



Building Markets

Connecting **Entrepreneurs**. Creating **Jobs**. Sustaining **Peace**.

التواصل الإعلامي: كافيا رامان

هاتف: 0400 - 1 212 785

البريد الإلكتروني newyork@buildingmarkets.org

****للنشر الفوري****

تقرير جديد من منظمة "بيلدينغ ماركتس" يتحدث عن الشركات التي يملكها السوريون والتي توفر فرص عمل و تزيد من فرص التطور الاقتصادي في تركيا

نيويورك، 21 حزيران 2017، كشفت دراسة جديدة نشرتها اليوم منظمة "بيلدينغ ماركتس" غير الربحية والتي مقرها الولايات المتحدة الأمريكية، وشريكها المنتدى الاقتصادي السوري (SEF)، أن النازحين السوريين في تركيا هم من عوامل دفع ريادة الأعمال وتوفير فرص العمل في البلاد.

وقد أدت الحرب الأهلية السورية إلى نزوح ستة ملايين شخص داخلياً، وأجبرت ستة ملايين آخرين على الفرار عبر حدود البلاد بحثاً عن ملجأ في البلدان المجاورة وأوروبا، وقد ترك ذلك نصف سكان سوريا قبل الحرب يعتمدون على المساعدات المنقذة للحياة.

ومع ذلك، تشير جينيفر ب. ولت، الرئيسة التنفيذي لمنظمة "بيلدينغ ماركتس" إلى أن "منظمي المشاريع السوريين يُبرهنون على أنه عندما تتاح لهم الفرصة، يمكنهم أن يحققوا مكاسب اجتماعية واقتصادية كبيرة لكل، من اللاجئين والمجتمعات المضيفة التي تعاني من ارتفاع معدلات البطالة".

تقرير "بيلدينغ ماركتس"، جانب آخر للقصة: تقييم سوق الشركات السورية في تركيا. يسלט الضوء على أن السوريين أسسوا أكثر من 6000 شركة رسمية في تركيا منذ عام 2011، ومعظمها من الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، والتي استثمرت بشكل جماعي أكثر من ثلاثمائة مليون دولار في تركيا.

وقال تمام البارودي، المدير التنفيذي للمنتدى الاقتصادي السوري، وهي منظمة غير ربحية مسجلة في مدينة غازي عنتاب الحدودية المزدهمة، أن "تركيا تستضيف ما يقارب من ثلاثة ملايين سوري، لكنهم ليسوا جميعهم مستضعفين، فهناك إمكانات هائلة لم يتم استخدامها بالكامل بعد".

ووجدت الدراسة أن الشركات الصغيرة والمتوسطة السورية توظف 9 أشخاص في المتوسط، وأكثر من نصفها تخطط لتوظيف 8 موظفين إضافيين في العام المقبل، وبالإضافة إلى الوظائف التي توفرها هذه الشركات الصغيرة والمتوسطة، فإن الإيرادات التي تولدها أعمالها يمكن أن تساعد أيضاً على تعويض تكلفة تدفق اللاجئين السوريين في تركيا.

ومع ذلك، فإن هذه المكاسب ممكنة فقط في البيئة التمكينية المناسبة، ويضطلع صنّاع السياسات والقطاع المصرفي والشركات الكبيرة في تركيا بدورهم في ضمان إعادة استثمار المكاسب في الاقتصاديات المحلية، ويقول البارودي: "إن رجال الأعمال نشطون جداً"، مضيفاً أنه "إذا أصبح العمل صعباً جداً، فسوف ينقلون طاقتهم إلى أماكن أخرى خارج تركيا".

تم إجراء هذا البحث بفضل الدعم السخي الذي قدمته "غلوبال أفيرز كندا".

حول بيلدينغ ماركتس

تُعتبر بيلدينغ ماركتس، التي يقع مقرها في مدينة نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية، منظمة غير ربحية توفر فرص العمل وتشجع النمو الاقتصادي في البلدان المتأثرة بالأزمات من خلال ربط الشركات الصغيرة والمتوسطة المحلية بفرص العمل الجديدة، ومن خلال نهجها، وضعت المنظمة وأنشأت شبكة من أكثر من 23,000 من الشركات الصغيرة والمتوسطة المحلية، وساعدت هذه الشركات في الحصول على مبلغ 1.3 مليار دولار في العقود، وساعدت على إيجاد أكثر من 69,000 فرصة عمل. لمزيد من المعلومات: www.buildingmarkets.org حساب تويتر: @buildingmrkets

حول المنتدى الاقتصادي السوري

يُعد المنتدى الاقتصادي السوري مؤسسة بحثية فكرية يهتم بالشأن الاقتصادي السوري ومن وجهة نظر القطاع الخاص؛ يكرس عمله لبناء سوريا حرة وتعددية ومستقلة تركز على اقتصاد قوي لضمان حياة حرة وكرامة لجميع السوريين، ويسعى المنتدى الاقتصادي السوري إلى تمثيل صوت مجتمع الأعمال السوري الخاص المؤيد للديمقراطية، ويعمل على تعزيز وتقوية بيئة الأعمال السورية من أجل التنمية الديمقراطية والمستدامة. لمزيد من المعلومات: www.syrianef.org حساب تويتر: @syrianef