



Building Markets

ليست جميع الوظائف متشابهة

منشور مدونة

على مدى السنوات العشر الماضية ، فر أكثر من 13 مليون سوري من منازلهم ومجتمعاتهم. مع أكثر من 5.6 مليون مستضاف الآن في المنطقة ، سرعان ما أصبحت تركيا أكبر مضيف للاجئين في العالم مع الأردن ولبنان في المرتبة الثانية والثالثة على أساس الفرد. في مواجهة ضغوط أخرى ، وضع هذا ضغطاً هائلة على هذه الاقتصادات ، بما في ذلك أسواق العمل ، التي لم تكن قادرة على توفير وظائف كافية لمن هم في سن العمل. ارتفع معدل البطالة في الأردن إلى 24٪ في عام 2020 ، وفي لبنان إلى 28٪ ، وفي تركيا ، التي يسير اقتصادها بشكل أفضل بكثير ، تشير بعض التقارير إلى أن معدل البطالة بين اللاجئين كان أعلى من 17٪.

هذا ليس موقفاً يمكن الدفاع عنه بالنسبة لهذه البلدان لأن المساعدات لها وصول وتأثير محدود ، وفي حالة سوريا ، حتى بالنسبة لأولئك الذين يرغبون في ذلك ، الأمل ضئيل في العودة إلى الوطن في السنوات القادمة. وهذا يعني أن الجهود المبذولة لإدماج اللاجئين اقتصادياً تظل بالغة الأهمية للوافدين الجدد وللشعب والبلدان التي يقيمون فيها الآن. قد يكون من السهل قول ذلك ، لكن في البلدان التي تعاني من الهجرة والكوارث الطبيعية والصراعات وغيرها من الاضطرابات الاقتصادية - قد يكون خلق فرص العمل أكثر صعوبة.

بالنظر إلى هذه التحديات - حتى وظيفة جديدة واحدة فقط هي شيء يستحق الاحتفال. لذلك نحن في Building Markets فخورون للغاية بأن نعلن أن لدينا 2658 سبباً للاحتفال.

أحدث أرقام التأثير الاقتصادي موجودة في برنامجنا في تركيا. على مدى السنوات الثلاث الماضية ، وبدعم من الجهات المانحة والشركاء ، ساعد فريق Building Markets رواد الأعمال على الفوز بأكثر من 11 مليون دولار في عقود جديدة. تشير هذه الشركات إلى أن العدد الإجمالي للوظائف المكافئة للدوام الكامل التي تم خلقها بواسطة ذلك هو 2،658 والعدد في ازدياد!

غالبية هذه الوظائف في صناعة البناء ، تليها خدمات تكنولوجيا المعلومات ، البيع بالجملة / التجزئة والتصنيع.

تعمل Building Markets في تركيا منذ عام 2016. في عام 2018 ، ركزت المنظمة جهودها على دعم نمو المؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ، ولا سيما تلك التي يملكها أو توظف اللاجئين. في حين أن تركيا غنية بالموارد ، إلا أنها دولة غير ناطقة بالعربية ولديها قطاع خاص تنافسي ، وقد يكون من الصعب التنقل حتى بالنسبة لأصحاب المشاريع الأكثر نجاحاً. تهدف Building Markets إلى العثور على رواد الأعمال هؤلاء ، وإبرازهم ، ومساعدتهم على إطلاق العنان لإمكانية خلق فرص العمل من خلال التدريب والوصول إلى عملاء ورؤوس أموال جديدة.

Noontek هي مثال رائع على النجاح والصعود الذي يمكن أن تحققه الشركة عندما تكون مجهزة بالموارد والدعم المناسبين. تأسست Noontek في عام 2013 ، وقد بنيت على عشرين عامًا من الخبرة في قطاع الأجهزة والإلكترونيات. بدأت الشركة في بيع وتجارة الإلكترونيات وأجهزة الكمبيوتر ، ولكن في عام 2017 دخلت في مجال التجارة الإلكترونية حيث بدأت أول منصة إلكترونية لتصدير وبيع المنتجات التكنولوجية التركية. من خلال المشاركة في خدمات المناقصات وجلسات الدعم التقني المقدمة من Building Markets ، وسعت Noontek أعمالها القائمة على العقود وخلقت 120 وظيفة.

أدت العقود الجديدة في قطاع البناء إلى خلق فرص عمل لـ 1222 شخصاً. ذهبت إحدى هذه الوظائف إلى زكريا عبد الرحيم ، وهو يعمل في مجال الأعمال الحجرية من سوريا. يقول زكريا بأن وظيفته الجديدة لم تحسن وضعه المالي فحسب ، بل أعطته إحساساً بالانتماء ، وسمحت له بتسخير مهاراته في العمل. كان زكريا يتولى وظائف مؤقتة لكنه يحتاج إلى عمل بدوام كامل لإعالة أسرته. الآن يسعده أن يعمل في SMM Stoneworks ، وهي شركة تقوم ببناء المنازل والمباني العامة في المنطقة الجنوبية من تركيا.

أحد الأخبار الرائعة وغير المتوقعة هي الوظائف الـ 850 التي ذهبت للنساء ، لقد فاجأنا هذا ، لا سيما في الاقتصاد الذي يفضل الرجال تقليدياً. بينما نبذل جهداً خاصاً لدعم الهدف رقم 5 من أهداف التنمية المستدامة (تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة) ، لم نتوقع هذه النتيجة. هذا ليس مفيداً للنساء فقط ، ولكن أيضاً لأماكن عملهم وللتماسك الاجتماعي والبلد.

يدير العالم حالياً أكبر أزمة للاجئين في التاريخ ، حيث نزح قسراً أكثر من 82 مليون شخص. إلى جانب ذلك ، في عام 2020 ، ارتفع عدد الأشخاص الذين يعيشون في فقر مدقع لأول مرة منذ 20 عامًا. يعد خلق فرص العمل أحد أكثر الوسائل فعالية لتحقيق الاستقرار



Building Markets

ومعالجة الفقر - وقد يكون من الصعب للغاية تحقيقه بين اللاجئين حيث غالبًا ما تستخدم المساعدات بطريقة سريعة وغير مستدامة. لذلك نحتفل بهذه النتائج.

الوظيفة الجديدة ليست مجرد إحصائية ، إنها فرصة لحياة جديدة ، وفرصة لعالم أكثر أمانًا للعائلات وأطفالهم ، وتوفر وعدًا بمستقبل أفضل.

يقدم اللاجئون مساهمات اقتصادية كبيرة في تركيا ، بما في ذلك خلق الآلاف من الوظائف الجديدة.

نيويورك ، أكتوبر ، 2021 - يسر Building Markets ، وهي منظمة غير ربحية مقرها الولايات المتحدة ، أن تعلن أن عملها لدعم وتوسيع نطاق الشركات المملوكة لسوريين في تركيا قد ساعد الشركات المحلية في كسب أكثر من 11 مليون دولار أمريكي في مشاريع جديدة ، مما ساعد في خلق 2658 وظيفة مكافئة بدوام كامل.

غالبية هذه الوظائف في صناعة البناء ، تليها خدمات تكنولوجيا المعلومات ، البيع بالجملة / التجزئة ، والتصنيع. تم شغل أكثر من 850 منصبًا جديدًا من قبل النساء ، وكان ذلك بمثابة خبر سار غير متوقع في اقتصاد يفضل الرجال تقليديًا.

على مدى السنوات العشر الماضية ، فر أكثر من 13 مليون سوري من منازلهم ومجتمعاتهم. مع أكثر من 5.6 مليون مستضاف الآن في المنطقة ، سرعان ما أصبحت تركيا أكبر مضيف للاجئين في العالم مع الأردن ولبنان في المرتبة الثانية والثالثة على أساس الفرد.

في مواجهة ضغوط أخرى ، وضع هذا ضغوطًا هائلة على هذه الاقتصادات ، بما في ذلك أسواق العمل ، التي لم تكن قادرة على توفير وظائف كافية لمن هم في سن العمل. ارتفع معدل البطالة في الأردن إلى 24٪ في عام 2020 ، وفي لبنان إلى 28٪ ، وفي تركيا ، التي يسير اقتصادها بشكل أفضل بكثير ، تشير بعض التقارير إلى أن معدل البطالة بين اللاجئين كان أعلى من 17٪.

تعمل Building Markets في تركيا منذ عام 2016. في عام 2018 ، ركزت المنظمة جهودها على دعم نمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم (MSMEs) ، ولا سيما تلك التي يملكها و / أو يديرها و / أو توظف اللاجئين. في حين أن تركيا غنية بالموارد ، إلا أنها دولة غير ناطقة بالعربية ولديها قطاع خاص تنافسي ، وقد يكون من الصعب التنقل حتى بالنسبة لأصحاب المشاريع الأكثر نجاحًا. يتمثل هدف Building Markets في العثور على رواد الأعمال هؤلاء وإبرازهم ومساعدتهم على الاندماج في الاقتصاد من خلال التدريب والوصول إلى عملاء ورؤوس أموال جديدة.

قالت Ainsley Butler ، رئيسة البرامج في Building Markets "يعمل فريقنا في تركيا بجد لضمان استفادة رواد الأعمال اللاجئين من فرص الأعمال التي تساعدهم على النمو والحفاظ على أعمالهم التجارية. عندما يتمكنون من خلق فرص عمل ، فإنهم يوفرون فرصة كبيرة لأفراد مجتمعهم ، مع تنمية الاقتصاد التركي. هذا يحفزنا على الاستمرار في إحداث التأثير ، والذي نعتقد أنه يميز عملنا في مشهد التنمية".

فازت العديد من الشركات بعقود جديدة من خلال التغلب على التحديات الكبيرة التي واجهتها في السوق التركية ، والتي تفاقمت بسبب الوباء العالمي. قدمت Building Markets خدمات أعمال احترافية مكّنت الشركات المحلية من التركيز على التصدير والتعاقد واكتشاف فرص جديدة من خلال التشبيك. وقد أدى ذلك إلى تأثير اقتصادي كبير بما في ذلك خلق 2658 فرصة عمل.

أشارت Jennifer P. Holt ، الرئيس التنفيذي ل Building Markets ، "إن الوظيفة الجديدة ليست مجرد إحصائية ، إنها فرصة لحياة جديدة ، وفرصة لعالم أكثر أمانًا للعائلات وأطفالهم ، وتوفر وعدًا بمستقبل أفضل. نريد أن نفعل كل ما في وسعنا لدعم الشركات ورجال الأعمال الذين يمكنهم إطلاق هذه الإمكانيات".



Building Markets

حول Building Markets

Building Markets هي مؤسسة غير ربحية 501 (c) (3) مسجلة في الولايات المتحدة ومقرها في مدينة نيويورك. تتمثل مهمة المنظمة في تشجيع النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل من خلال ربط الشركات الصغيرة المحلية بالعملاء الجدد ورأس المال. منذ عام 2006 ، دعمت Building Markets 26,500 شركة صغيرة ومتوسطة الحجم ، وساعدتها في الفوز بعقود تزيد قيمتها عن 1.35 مليار دولار أمريكي ، وساعدت في خلق 73254 فرصة عمل. عملت Building Markets عبر مجموعة من الأسواق بما في ذلك أفغانستان وهايتي وليبيريا وموزمبيق وتيمور الشرقية و لديها حاليا مكاتب في تركيا وميانمار.

للتواصل: Somar Nassar, Business Development Coordinator

هاتف: +90 (537) 962 14 56

البريد الإلكتروني: nassar@buildingmarkets.org

المواقع الإلكترونية: buildingmarkets.org entrepreneurs.buildingmarkets.org

تويتر: [@buildingmrkets](https://twitter.com/buildingmrkets)