



တက်ဝန်းပုံဆောင် စီးပွားရေး လမ်းညွှန်

တစ်ပိုင်တစ်နှင့် အသေးစားနှင့် အလတ်စားလုပ်ငန်းများအတွက် ရေရှည်တည်တဲ့သော ဖွံ့ဖြိုးရေး



Building Markets
Small Business. Big Impact.



ကျေးဇူးတင်လွှာ

ဤစိတ်ဝင်းပုံဆောင် စီးပွားရေး လမ်းညွှန်ကြီ တစ်ပိုင်တစ်နှင့် နှင့် အသေးစား
အလတ်စားစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ ရရှုညွှတည်တဲ့သောဖွံ့ဖြိုးမှု ရရှုလာစေရန် Eva Morales
of Circular Advisors (2022) က Building Markets အတွက် ဖန်တီးပေးခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။

ယခုလက်ခွဲကို စွန်ပစ်ပစ္စည်းပြန်လည်အသုံးပြုရေး လုပ်ငန်းနယ်ပယ်မှ တစ်ပိုင်တစ်နှင့်
အသေးစားနှင့် အလတ်စားစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ မြန်မာနိုင်ငံရှိ စွန်ပစ်ပစ္စည်း
များပို့အသုံးချဖိုင်းရေး လုပ်ငန်းဆောင်တာများကို အားပေးကုသည့် Building Markets
အတွက် ကိုကာကိုလာဖော်ဒေရှင်း (The Coca-Cola Foundation) မှ ထောက်ပံ့သည့်
ရန်ပုံငွေဖြင့် ဖန်တီးထားခြင်းဖြစ်သည်။

စက်ဝန်ပုံဆောင်စီးပွားရေးပံ့သည့် ခုက္ခသည်များ၊ စွန်းပါးတိတုင်မှုအတွက် အလားအလာများစွာ
ရှိသော လုပ်ငန်းပံ့သည်များ ဖန်တီးပေးနိုင်သည့်အတွက် အေမရိကန်နိုင်ငံခြားရေး
ဝန်ကြီးဌာနလက်အောက်ရှိ လူဦးရေ ခုက္ခသည်နှင့် ခွဲ့ပြောင်းလဲဆိုင်ရာ မြှုပ်(PRM) က
Building Markets ၏ ဘုရားရှင်းနိုင်ငံရာ လုပ်ငန်းပို့ကိန်းအတွက် ရန်ပုံငွေ ကူညီ
ထောက်ပံ့ပေးထားသည်။

Building Markets သည် မျက်မောက်စေတဲ့ လူမှုရေးရာ စိန်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းနိုင်ရန်
အတွက် အသေးစား အလတ်စား လုပ်ငန်းများ၏ အသွင်ပြောင်းလဲနိုင်စွမ်းရှိသော စွမ်းအားကို
အလုံးစုံဖွံ့ဖြိုးရေး နည်းလမ်းများမှတဆင့် အလုပ်အကိုင် အခွင့်အလမ်းများ ဖန်တီးပေးနိုင်ရန်
ကြေးပမ်းပေးခြင်းဖြင့်ကုသညီဖော်ထုတ်ပေးနေသော အဖွဲ့အစည်းတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၀၄
ခုနစ်တွင် စတင်တည်ထောင်ခဲ့သော Building Markets သည် လုပ်ငန်းတိုးတက်ရေးအတွက်
အဓိက ပုံမှန် အတွက် အသေးစား အလတ်စား လုပ်ငန်းများ(SMEs)
အတွက် ကုန်ပစ္စည်းအရင်းအမြစ်များ ပုံးပိုးမှ ကွင်းဆက် နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို
ရှာဖွေပေးခြင်း၊ တည်ဆောက်ပေးခြင်း၊ ယင်းကွင်းဆက်များနှင့်ဆက်သွယ်ပေးခြင်းတို့ကို
လုပ်ဆောင်ပေးနေသည်။ ယင်းဖုံးကို အသုံးပြုခြင်းဖြင့် Building Markets သည် SMEs
၂၆၇၀၀ ကျော် အကူအညီပေးခဲ့ပြီး အဆိပ်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကို ဖော်လာ ၁
သာမ ၃၆ ဘီလီယံတန်ဖို့၏ ကန်ထရိုက်စာချုပ်ချုပ်ဆိုနိုင်ရေး၊ ချောင်းဆောင်ရွက်ခြင်း၊ သန်း
ရရှုရေးတို့တွင် ကူညီခဲ့ကာ တူရရှိ၊ ရော်ဒန်၊ မြန်မာ၊ အာဖေနှစ်နွောက်နှင့်
ဟေတိတို့ရှိ ပျီးစုံသော ရေးကွက်များတွင် အလုပ်အကိုင်နေရာ ၂၃၅၀၀ ကျော်
ဖန်တီးပေးနိုင်ခြေားဖြစ်သည်။

ယခုလမ်းညွှန်နှင့် ပတ်သက်၍ တစ်ပိုင်တရာ့မှတ်ချက်ပေးလိုပါက
newyork@buildingmarkets.org သို့ ပေးပို့နိုင်ပါသည်။

မာတိကာ

ကျေးဇူးတင်လွှာ	J
မိတ်ဆက်	၄
ဘာကြောင့်လက်ခွဲလိုပေါ်သလဲ။	၄
စက်ဝန်းပံ့ဆောင်စီးပွားရေးအတွက် MSMEs တွေကဘာကြောင့်အရေးပါတာလဲ။	၅
စက်ဝန်းပံ့ဆောင်စီးပွားရေးစိတ်ဘာ ဘာလဲ။	၆
စက်ဝန်းပံ့ဆောင် စီးပွားရေးသို့ အသွင်ပြောင်းလဲခြင်း - ထိနိက်နစ်နာနိုင်ခြရိုသည်များနှင့် အခွင့်အလမ်းများ	၇
ကုမ္ပဏီများ စက်ဝန်းပံ့ဆောင် စီးပွားရေးနှင့် ကူးပြောင်းရေးတွင် UN SDGs ၏ အဓန်းကဏ္ဍ	၈
စက်ဝန်းပံ့ဆောင် စီးပွားရေးက တန်ဖိုးတွေကို ဘယ်လိုဖန်တီးပေးလဲ။	၉
စက်ဝန်းပံ့ဆောင် စီးပွားရေးအတွက် စီးပွားရေးပံ့ခိုများ	၁၀
စက်ဝန်းပံ့ဆောင် စီးပွားရေးပံ့ခိုများအတွက် ဥပမာဏျား	၁၀
စက်ဝန်းပံ့ဆောင် စီးပွားရေးပံ့ခိုများအတွက် ဥပမာဏျား	၁၂
စက်ဝန်းပံ့ဆောင်စီးပွားရေးရို့ ရည်မှန်းပြီး ရရှည်လည်တံ့မှုဆိုင် လမ်းကြောင်းကို ပြင်ဆင်ခြင်း	၁၄
စက်ဝန်းပံ့ဆောင်စီးပွားရေးပံ့ခိုများ	၁၅
တန်ဖိုးနှင့် ဖန်တီးမှု၊ ဖြန့်ချီမှုနှင့် ရယူမှုသို့ အဆင့် ငါးဆင့်	၁၆
အဆင့်(၁) နားလည်ခြင်း	၁၈
စက်ဝန်းပံ့ဆောင်စီးပွားရေးအတွက် အရွှေ့အဖြင့်တိုက်တည်ဆောက်ခြင်း	၁၈
အကျိုးကျေးဇူးများနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအဖြင့်ကို ဘယ်လိုအသုံးပြုမလဲ။	၁၉
စီးပွားရေးလုပ်ငန်းပံ့ခိုများ	၂၀
စက်ဝန်းပံ့ဆောင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းဖန်တီးမှု အပေါ်ပြုရယေားကို ဘယ်လိုအသုံးပြုမလဲ။	၂၀
ပိုမိုကျေးဇူးပြန်သော ဟောစနစ်မှာ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကို ဘယ်လိုနေရာချေမလဲ။	၂၂
PESTL Framework ကို ဘယ်လိုအသုံးပြုမလဲ။	၂၂
Big Five Structural Wastes Tool ကို ဘယ်လိုအသုံးပြုမလဲ။	၂၃
အဆင့်(၂) ဒီဇိုင်း	၂၆
တန်ဖိုးနှင့် အဆိုပြုရှုကို ဖော်ထုတ်ခြင်း	၂၆
တန်ဖိုးနှင့် အဆိုပြုရှု အခြေပြုရယေားကို ဘယ်လိုအသုံးပြုမလဲ။	၂၇
စက်ဝန်းပံ့ဆောင် စီးပွားရေးပံ့ခိုများ	၂၇
စက်ဝန်းပံ့ဆောင် စီးပွားရေးပံ့ခိုများကိုရယေားကို ဘယ်လိုအသုံးပြုမလဲ။	၂၇
တန်ဖိုးနှင့် ကွင်းဆက်တစ်လျှောက် ဘယ်လိုပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရှုံးတွေကို လိုအပ်မလဲ။	၂၈
တန်ဖိုးနှင့် ကွင်းဆက်တစ်လျှောက်ကိုရယေားကို ဘယ်လိုအသုံးပြုမလဲ။	၂၉
အဆင့်(၃) ကြောင်းကျိုး ညီ / မညီသုံးသပ်ခြင်း	၃၁
ဧည့်မြန်းချက်များနှင့် ယူဆချက်များကို ဖော်ထုတ်ခြင်း	၃၁
စက်ဝန်းပံ့ဆောင် စီးပွားရေးကြောင်းကျိုး ညီ / မညီသုံးသပ်မှုကိုရယာ	၃၂
အဆင့်(၄) အကောင်အထည်ဖော်ခြင်း	၃၃
စီးပွားရေးလုပ်ရာလမ်းညွှန်ပြုရုံးကို ဘယ်လိုဖို့စိုင်းဆွဲမလဲ။	၃၃
လမ်းညွှန်ပြုပုံကိုရယာကို ဘယ်လိုအသုံးပြုမလဲ။	၃၃
အဆင့်(၅) သုံးသပ်ခြင်း	၃၅
သက်ရောဂါးမှုကို ဘယ်လိုပိုင်းဆားမလဲ။	၃၅
အရှုံးနှင့်အမြတ်သုံးသပ်ချက် ကိုရယာကို ဘယ်လိုအသုံးပြုမလဲ။	၃၅
နောက်ထပ်အရင်းအမြစ်များ	၃၈
ကိုးကား	၃၉

ମିତ୍ରଜାଗରି

၂၀၁၀ ပြည့်နှစ်ရောက်ရှိခိုက်တွင် ကမ္ဘာလူဦးရေသည် ၁၀ ဘီလီယံ အထိရောက်ရှိခိုက် တာဝန်ဖြံဖြစ်သည်။ တာနဲ့ရိုက္ခာ၊ သောက်သုံးရေ၊ နေထိုင်ရာနေရာ၊ မီးများမျိုး၊ အဝတ်အထည်များနှင့် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးတို့ကဲ့သို့ တိုးပွားလာသော ကမ္ဘာလူဦးရေ၏လိအုပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်နိုင်ရန် ကုန်ပစ္ည်းထဲတဲ့လုပ်ရေးကို စို့အားလုပ်ဆောင်လာရသည်။ ထိုထဲတဲ့ကုန်ပစ္ည်းများ ထူတဲ့လုပ်ရေးသည် စွမ်းအင်များကို လွန်ပင်းစွာသုံးစွဲပြေား၊ အသုံးပြုပြီးလျင် ပြန်လည်ရရှိနိုင်ခြေမရှိသော သို့မဟုတ် အကြော်အသုတေသနနှင့်သာရှိသော စစ်ဆေးများကို စို့သုံးစွဲရန် လိုအပ်နေသည်။ တစ်နှစ်တည်းမှာပင် ကမ္ဘာမြောက်အရင်အမြောက်သည် ရှာပါးနေဖြံဖြစ်ပြီး ထူတဲ့လုပ်ခြင်း၊ ပြုလုပ်ခြင်းနှင့် စွန်ပပ်ခြင်းတို့ကို လိုအပ်သည် ကျွန်ုပ်တို့၏ လက်ရှိ စီးပွားရေးနှစ်သည် ရေရှည်တည်တဲ့ရေးအတွက် မသင့်လော်လျှော်လျော့ပေး။ ယင်းကြောင့် ထူတဲ့လုပ်မှု၊ ကြာရှည်ပဲအောင်လုပ်ဆောင်မှု၊ ထိန်းသိပ်ပဲပြုပြင်မှု၊ ပြန်လည်အသုံးပြုမှု၊ ပြန်လည်ထဲတဲ့လုပ်မှုလုပ်ပါဝင်သည့် စက်ဝန်ကဲ့သို့ တံ့ခိုက်ပေါ်လည်းများရေးနှစ်သမီး (new circular economic system) သို့ ပြောင်းလဲရန် လိုအပ်နေဖြံဖြစ်သည်။

၁၀၈

ကိုဝင်နံပါတ်သော စီးပွားရေးစနစ်သည့် ပြောင်းလဲလိုက်ခြင်းကြောင့် ရေရှည်တည်တဲ့သော စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးမှုဆိုသိ ဦးတာည်သာဖြစ် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိနိုက်ရုံးကို ရော်ချေပြီး ရာသိပါတ်ပြောင်းလဲမှုကို ကိုင်တွယ်နိုင်မည့် နည်းလမ်းကို တွေ့ရှိလာမည်ဖြစ်သည်။ စက်ဝန်းနံပေါင် စီးပွားရေးပုံစံများသို့ ပြောင်းလဲကျင့်သုခြင်းကြောင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအတွက် စီးပွားရေးဆိုင်ရာ အကျိုးကျေးဇူးများ ရှိလာရှုံးသာမက တစ်နှစ်တည်မှာပင် ဖောက်သည်များ၏ လိုအပ်ပျက်ကိုပါ ဖြည့်ဆည်ပြီးသား ဖြစ်လာမည် ဖြစ်သည်။ ပစ္စည်းများနှင့် ထုတ်ကုန်များကို ပြန်လည်တင်ဆင်အသုံးပြုခြင်း၊ ပြန်လည်အသုံးပြုခြင်း၊ မူလာရည်ဆွဲပျက်နှင့် ကွဲပြားသော နည်းလမ်းဖြစ် ပြန်လည်အသုံးပြုခြင်း၊ ပြပိုင်ခြင်းနှင့် ပြန်လည်ထုတ်လုပ်ခြင်းတို့မှတစ်ဆင့် စွဲနှစ်ပုံမျိုးများကို တန်ဖို့သော အရင်အမြစ်များအဖြစ် ပြောင်းလဲနိုင်မည့် ထူးမြေးသော အခွင့်အလမ်းရှိလာမည်ဖြစ်သည်။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်များအနေဖြင့်လည်း ပစ္စည်းများကို သက်တင်ရှုည်စေကာ တန်ဖို့ကို မပျက်စေဘဲ အရင်အမြစ်များ ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်ရေးလမ်းကြောင်း ကွင်းဆက်ပြေတ်စေရေးအတွက် ရားပါးသော ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများထုတ်လုပ်ရမည့် အရေးကိုလည်း ရောင်ရာနှင့်မည်ဖြစ်သည်။ ထိုပြင် ပြောင်းလဲအသုံးပြုသည့် စက်ကြောင့် အားကိုနိုင်မှုများ၊ အရင်အမြစ်များရရှိအသုံးပြုရရေး နှစ်နေရာမှုကို ရော်ချေနိုင်ပြီး ဆက်စပ်နေသည့် ကွဲနှစ်ပစ္စည်းထောက်ပံ့ရေးနှင့် ပို့ဆောင်ရေးဆိုင်ရာ ကုန်ကျေစရိတ်များကို ရော်ချေရတွင် အကူအညီရာည်ဖြစ်သည်။

လူမှုရေး စီးပွားရေးနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်ကျင်ရေး ထိနိဂုံးမှုများကို စီမံခန့်ခွဲခြင်းသည်
စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအတွက် ဦးဘေးပေးလုပ်ငန်းဆုံး ဖြစ်လာနေဖြစ်သည်။ ရေရှည်တည်တဲ့ပြီး
ပြန်လည်ပြည့်ဖြော်ပြု ထုတ်ကုန်များနှင့် ကိယ်ကျင့်တရားနှင့် လျဉ်းညီသော အပြုအမှုများနှင့်ပတ်သက်၍
စားသုံးသူများ၏ တောင်းဆိုမှုသည် ကုန်ပစ္စည်းတံတာဝိ၏ ဂုဏ်သိက္ခာအပေါ် သက်ရောက်မှုရှိလာဖြစ်သည်။
ထိုအပြင် လူမှုရေးနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်ကျင်ရေးရာ အကြောင်းအရာများသည် ရင်းနှီးပြုနိုင်သူများနှင့်
ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်းများအတွက် ကာလရှည်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန် ရွှေးချယ်ရတွင်
ထို့မြှုပ်နှံရန် အရပ်ပေါ်လာဖြစ်သည်။ ရေရှည်တည်တဲ့မှုဟို ဦးတည်သည့် လုပ်ဆောင်မှုများကြောင့်
စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသည် သဘာဝပတ်ဝန်ကျင်ထိနိဂုံးမှုဟို လျှော့ချို့ပြုင်သက်မှုများနှင့်
ယုံးပြုင်ရာတွင် ထို့မြှုပ်နှံသော်လည်းကောင်း၊ အသုံးပြုရသည့် ကုန်ပစ္စည်းများအတွက် ကုန်ကျကျစိတ်မှုများကို
လျှော့ချို့တော်ဆိုင်ရုံး ရေးကျကျသော်လည်းကောင်း၊ ဝင်ရောက်ရာတွင် အကျေအညီရှိပည့်ဖြစ်သည်။
စက်ဝန်ဆောင် စီးပွားရေးစနစ်ကို ပြောင်းလဲခြင်းကြောင့် လုပ်ငန်းလည်ပတ်ရန် ရန်ပုံငွေရှိရေးနှင့်
စားသုံးသူမြှုပ်နှံရေးအတွက် လုပ်ပိုင်ခွင့်လမ်းကြောင်း ပွုံးလုပ်လာမည့်ဖြစ်သည်။

စေက်ဝန်ဖုံးဆောင် စီးပွားရေးသည် အိမ်ပြုကွဲဖုန်းလုပ်မှု လျော့ကျခြင်း၊ သောက်သုံးရောဇ်လုပ်မှု စွန်ပစ်ပစ္စည်းနှင့် ညှစ်ညွှန်မှုများကဲ့သို့ ပိုမိုကျယ်ပြန်ကြေးဟာ သော စိန်ပေါ်မှုများကို တွေ့ပြန်နိုင်စွမ်းရှိနေသည်။ ဒေသဆိုင်ရာအထိကိုအပိုင်း၏ အရေးပါသော အစိတ်အရိုင်း၏အဖြစ်သာမက ပိုမိုကျယ်ပြန်စွာ ဆိုရုပ်ပုံ ကဗျာလုံးဆိုင်ရာနှင့်ပါ ဆက်စပ်နေသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၏ အခန်းကဏ္ဍသည် အများပြည်သူ၊ ကဗျာတို့တို့အတွက် အကျိုးကျေးဇူးများ ဖန်တီးပေးခြင်းနှင့် ဖော်ဆောင်ပေးခြင်း၊ အကျိုးအဖြတ်ရရှိစေခြင်းတို့အတွက်သာမက ကျွန်ုပ်တို့အားလုံးအတွက် ပိုမိုကြော်ပါပြီး ကျွန်ုပ်များရေးနှင့် ညီညွတ်သော အနာဂတ်ဖော်ဆောင်ရေးတို့အတွက်ပါ ပရှိမဖြစ်အရေပါနေသည်။

ଲାଗ୍ନଟେସ୍ ଆଖ୍ୟା ପ୍ରତିଶ୍ରୁତି କରିବିଲୁଗା କିମ୍ବା
କାହାରେ କୌଣସି ଲାଗ୍ନଟେସ୍ ଆଖ୍ୟା କରିବାକାବ୍ୟାଳା ।

အကိုင်နှစ်ပဲသောင် စီးပွားရေးစနစ်သည် ကုန္ဏတ်စိန်း၊ အနိုင်ရုရှုသည့် နေဂြိုင်သည်။ ကုန္ဏတ်စိန်း၊ ယဉ်ပြုချုပ်များထံနဲ့လာခြင်း၊ လုပ်ထုပ်လုပ်နည်းများ၊ နှစ်းသားလိပ်ရာ တိတုဂျ်ကြုပူများ၊ လူမှုရေးနှင့် သဘာဝတိဝင်ကျင်စိန်ရာ နှင့်ပတ်သက်၍ ပိုမိုအလေးပေးလာခြင်းများ၊ လုပ်နည်းများ၏ စီးပွားရေးလုပ်သောင်များကို ပြေားလဲသေသည်။ အစိုးရများရှင့် နိုင်ငံတို့ပွားရေးလုပ်ငန်း၊ ပြေားရေးပစ္စ၍ တစ်ပိုင်တစ်နှင့်၊ အသေးစားနှင့် အလတ်တား၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ (MSMEs) အထိ အလေးအလွှာများနှင့် ညဉ်ညဉ်များအို ဖော်ရှားပြီး သဘာဝတိဝင်ကျင်းများ ပေါ်လေနိုင်တို့ဟု ကာကွယ်ရန် လက်တွေလုပ်ဆောင်၍ ရုပွှဲ အစိုးရများနှင့် မဟာဝါယာများအို ချမှတ်ပေါ်ဆောင်လာခြေဖြစ်သည်။ ရွှေသော MSMEs များသည် ယခင်လုပ်ဆောင်နေကြ သာမျိုးကျန်းမာရ်များ ပုဂ္ဂိုလ်သို့ လပ်းကြောင်း၊ ပြေားကြောနည်း၊ တစ်ပါတီရှုတွေ ကုန္ဏကိုများသည် မည်သည့်နေရာတဲ့ စတင်ရမည်ကို မသိကြောလို အောင်ကူးကြောင်းလည်း၊ ပြေားကြောရသည်။ ယခင်အောင်ပြုနေသည့် ပစ္စည်းများနှင့်ရေတွင် ပြန်လည်ထွက်လုပ်အံ့ပါးနှင့်သည့် ပစ္စည်းများပြီး၊ အစားစားခြင်းသည် အကောင်ခံ့းသာ စတွက်မှတ်သာဖြစ်သည်။ Building Markets ၏ စက်ဝိုင်နှစ်ပဲသောင်စီးပွားရေးလုပ်ခွဲနှင့် / လက်ခွဲသည် MSMEs များ၊ စက်ဝိုင်နှစ်ပဲသောင် စီးပွားရေးနှင့် ရေရှည်တည်တွေသာ နေဂြိုင်တို့၊ လက်ခွဲး၊ အရင်းအခြေများအို အလေးအလွှာများ၊ လိုက်ခွဲနှင့် အရင်းအခြေများအို အသုံးပြုနိုင်ကာ ရေရှည်တည်တွဲး၊ ကြုံကြုံနှင့်သော နည်းလမ်းလမ်းများ၊ ဖော်ဆောင်ရေးအတွက် အကျေအားလုံးနှင့် ရုပ်ရထ်တားသော်။

လက်တွေ့အသုံးပြုခိုင်ရန်ဖော်ထားသည်
လက်စွဲ (Toolkit) သည် သဘာဝပတ်ဝန်ကျင်နှင့်
လူအော်အဆင့်တို့ အလေးထားရှိရှိခြင်းသည်
ပီးမွားအလုပ်ငန်းများအတွက်
အကျိုးစေကျော်ရှိရေးပြီး တစ်ချိန်တည်းယူပင်
အနာဂတ်တွင် ရာသီးတွေနှင့်ဆင်စပ်သော
သေးအန္တရာဇ်များကို ရောင်ရှာနိုင်ပည့်ဖြစ်စဉ်၏
ရှုပ်ပေးဆုံးပည့်ဖြစ်သည်။
အဲဒွဲအစဉ်သောတွင်နှင့် ကုန်ပွဲပါးမာု့ပြုခိုင်ယူစွဲ
ဝယ်ယူလက်တွဲထို့ ကန်ပစ္စည်းရောက်ရှိသည်အထိ
ပါဝင်သော တန်ဖိုးဆင်ရာများနှင့်ဆင်စပ်၍
စက်နှင့်ပုံစံသောင် ပီးမွားအလုပ်ပြုပြုသာများနှင့်
ပီးမွားအလုပ်ပေးဆုံးပုံစံသာများနှင့်
နောက်ခြင်းမျိုးအတွက် လိုအပ်သော
လက်တွေ့အသုံးပြုခိုင်ရှိယာများ၊ ဖြစ်စပ်ပုံစံများနှင့်
ဝိုင်းစားစုံပုံစံများ၊ ပို့ဆောင်ရွက်ပည့်ဖြစ်သည်။

¹ PRB. (n.d.). Population of Older Adults Increasing Globally Partly Because of Declining Fertility Rates. Retrieved May 19, 2022, from: <https://www.prb.org/news/population-of-older-adults-increasing-globally/>

စက်ဝန်းပုံငါးဆောင်စီးပွားရေးအတွက် MSMEs က ဘဏ္ဍာင့် မရှိမဖြစ် အကြောင်းပါတယလဲ။

MSMEs သည် ကမ္ဘာတစ်နှင့်ရီ ပါးပွားရေးလုပ်ငန်းများအနက် ရာရိစိန်နှင့် ၉၀ နှင့် အလုပ်အကိုင်ခန်းထူးနိုင်မှု၏ ရာရိစိန်နှင့် ဂုဏ်ကိုယ်စုံပြုသည့်အပြင် ပါးပွားရေးစဉ်းသည် နိုင်ငံများရုံ အသားတင် ကုန်ထုတ်လုပ်မှုတော်ဖို့၏ ရာရိစိန်နှင့် ၄၀ ကျော်ကိုလည်း ထည့်ဝင်နိုင်သောကြောင့် ကမ္ဘာ့ပါးပွားရေးအတွက် အကြီးအကျယ်ထည့်ဝင်သယ်ပို့ နိုင်သော လုပ်ငန်းများဖြစ်ကြသည်^၁ ထိုပြင် MSMEs သည် အလုပ်အကိုင်ခန်းတိုးပေးရေး၊ ပါးပွားရေးတိုးတက်ရေး၊ လုမှုတည်ပြုမြောက်ရေးနှင့် တို့တွင်ဖန်တီးရေးတိုးအတွက်လည်း ထည့်ဝင်သယ်ပို့ပေးသေးသည်^၂။ ရေရှည်တည်တဲ့သော ပါးပွားရေးပုံစံများကို ကျင့်သုံးသည့် ကုမ္ပဏီများသည် ဘဏ္ဍာဏေးအရ ပိုမိုစွမ်းဆောင်ရည်ရှိခြင်း၊ ရာသီဥတုနှင့် ပါးပွားရေးဆိုင်ရာ ရုတ်တရက်ပြေားလုပ်မှုများကို ပိုမိုခံနိုင်ရည်ရှိခြင်းတို့တော်ကြောင့် သုတေသနများတွင် ဖော်ပြုသူ့ပြီးဖြစ်သည်^၃ MSMEs လုပ်ငန်းများ ရေရှည်တည်တဲ့ရေးနှင့်ပတ်သက်၍ အသွင်ကူးခြားခြင်းကို အားပေးကုည္ပြီးခြင်းသည် အစိမ်းရောင်ပါးပွားစနစ်ကို ဖော်ဆောင်ရာတွင် မရှိမဖြစ်လိုအပ်ပြီး ကုလသမဂ္ဂ၏ ရေရှည်တည်တဲ့ရေးဖွံ့ဖြိုးမှုဆိုင်ရာ လျာထားချုပ်များ (UN SDGs)^၄ ပြည့်မြောက်လည်း အရေးပါပေသည်။

ရေရှည်တည်တံ့ရေးနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ ပိုမီများပြားလာသည့် ဥပဒေများ၊ စည်းမျဉ်မှုတောင်များ၊ တားသုံးသူများ၏ တောင်းဆိုမှုများ၊ ထောက်ပို့ဆောင်ရေးကွဲ့ဆက်တိနိုက်မှုများ၊ အရင်းအခြစ်ရားပါးမှုများ၊ ကုန်ပစ္စည်းတန်ဖိုးမတည်ပြုမှုများကို ကြည့်မည်ဆိုပါက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသည် ငင်းတို့၏ လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုများ၊ စီးပွားရေးဆိုင်ရာလုပ်ဆောင်မှုများကို ပို့စိုက်ရေးလည်တည်တံ့သေး လုပ်ဆောင်ဖွယ်ရာများနှင့် လိုက်လော့လွှာဖြစ်အောင် ကြီးပမ်းကြေမည်ဖြစ်သည်။ ရေတိနှင့် ရေရှည်ပြန်လည်ထွောက်နိုင်မှုနှင့် တိုးတက်မှုတို့အတွက် အခွင့်အလုပ်ဖြစ်သောကြောင့် လူမှုနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ ဦးစားပေးလုပ်ငန်းများသည် ကုမ္ပဏီများအတွက် အရေးပေါ် ဦးစားပေးရမည်။

ଠକ୍ କିମ୍ବା ପରିଷେଷା ତିଥିରେ ବାରାନ୍ଦିରେ ଆଶା କରିବାକୁ ଅନୁରୋଧ କରିଛନ୍ତି।

- ገኩንጂያዥና ማስታወሻዎች
 - የሚሸጠውን በዚህ አገልግሎት ማስታወሻዎች



² The World Bank. (2022). Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance. Retrieved May 19, 2022, from: <https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance>

³ University of Oxford, Arabesque Partners. (2015). From the Stockholder to The Stakeholder, How Sustainability Can Drive Financial Outperformance. Retrieved May 19, 2022, from: <https://www.arabesque.com/2020/02/04/from-the-stockholder-to-the-stakeholder/>

4 United Nations. (n.d.). The 17 Goals | Sustainable Development. United Nations. Retrieved May 19, 2022, from: <https://sdgs.un.org/goals>

စက်ဝန်းပုံဆောင် စီးပွားရေးဆိုတာ ဘာလဲ။

လက်ရှိအစဉ်အလာထုတ်လုပ်ရေးနှင့် စီးပွားရေးစနစ်များသည် ပျဉ်းဖြော်စနစ်များဖြစ်သည်။ ထိုစနစ်တွင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများနှင့် စားသုံးသူများသည် ထုတ်လုပ်သည်။ ပြီးနောက် ထုတ်ကုန်များနှင့် ပစ္စည်းများကို စွန့်ပစ်ပြောသည်။ အကျိုးသက်အဖြစ် အလေအလွင့်များတွင် သဘာဝတိုင်းကျင်ညွှန်ညွှန်းလာပြီး တစ်ကွဲလုံးရှိ လူအွဲအစည်းအတွက် ကြီးဟေးသော ကျိုးမာရေးဆိုးကျိုးမားရှိလာခဲ့သည်။ ထိုပြင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသည်လည်း စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများကို စနစ်အတွင်း ဆက်လက်လည်ပတ်နိုင်သည်။ အခြားထုတ်ကုန်များအဖြစ် ပြောင်းလဲရန် အခွင့်အရေးကို ဆုံးမည့်ဖြစ်သည်။ ကုမ္ပဏီများနှင့် စားသုံးသူများသည် ညီညွတ်စွာဖြင့် စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများကို တင်ဖို့ရှိလောက် အရင်အမြတ်များအဖြစ် ပြောင်းလဲရန် စဉ်းစားပြီး ယင်းစွန့်ပစ်ပစ္စည်းများကို စနစ်အတွင်း ဆက်လက်လည်ပတ်အသုံးပြုခြင်းဖြင့် တတ်နိုင်သူရွှေတန်ဖို့ရှိနေအောင် ကြိုးပမ်းရပည်ဖြစ်သည်။

စက်ဝန်းပုံဆောင် စီးပွားရေးစနစ်အတွက် အမိုးယူယူဖွင့်ဆိုမှုများစွာရှိနေသည်။ ယခုလက်ခွဲစာအုပ်ငယ်တွင်မူ Building Markets သည် စက်ဝန်းပုံဆောင် စီးပွားရေးစနစ်ဆိုသည်၏ အယုံအဆာ စည်းမျဉ်းများနှင့် မည်သို့အသုံးပြုမည်ကို ဖော်ပြုသည် Geissdoerfer et al. (2020) ၏ အမိုးယူယူဖွင့်ဆိုမှုကို အသုံးပြုဖွင့်ဖြစ်သည်။ စက်ဝန်းပုံဆောင် စီးပွားရေးစနစ်ဆိုသည်မှ ပစ္စည်းများကို ပြန်လည်အသုံးပြုခြင်း၊ သက်တမ်းရည်အောင် လုပ်ဆောင်ခြင်းနှင့် ပစ္စည်းများကို အခြားပစ္စည်းများအဖြစ် ဆက်လက်အသုံးပြုကာ စွမ်းအင်ကုန်ကျမှုနည်းပါးအောင် လုပ်ဆောင်ခြင်းဖြင့် အရင်းအမြတ်များအသုံးပြုမှု၊ အလေအလွှားဖြစ်မှု၊ ကာဘွန်းဖိုင်အောက်ဆိုက်ထုတ်လွှတ်မှု စွမ်းအင်လိပ်စိတ်မှုတို့ကို အနည်းဆုံးဖြစ်အောင် လုပ်ဆောင်သည့် စနစ်ဖြစ်သည်။ ဒီဂိုလ်တယ်အသွေးပြောင်းခြင်း၊ ဆက်လက်အသုံးပြုခြင်း၊ ရလဒ်များကို ဝေမျှခြင်း၊ ကြောရှည်ခံသော ထုတ်ကုန်ပို့ဆိုင်ရေးကို အသုံးပြုခြင်း၊ ထိန်းသိမ်းခြင်း၊ ပြပိုင်ခြင်း၊ ပြန်လည်အသုံးပြုခြင်း၊ ပြန်လည်ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ ပြန်လည်ဖြည့်တင်းခြင်းနှင့် မူလပစ္စည်းမှ ဖြပ်ကိုယ့်ကာ အခြားပစ္စည်းအဖြစ် ပြန်လည် အသုံးပြုခြင်းတို့ဖြင့် စက်ဝန်းပုံဆောင်စီးပွားရေးကို ရရှိအောင် လုပ်ဆောင်မည်ဖြစ်သည်။

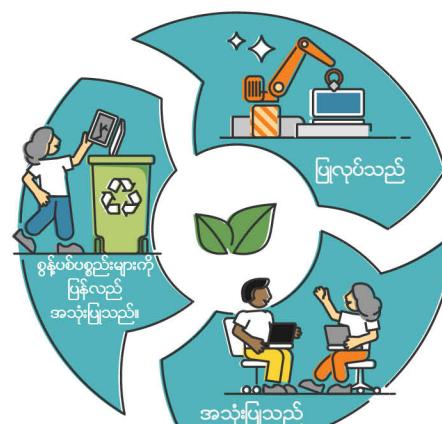
ဥပမာပေးရဂျာ၏ ပရီဘေးကောင်းများကို အမို့ကိုပုံများသို့ စွန့်ပစ်မည့်အတော်၊ ပရီဘေးကောင်းများသို့ ပရီဘေးကောင်းများအတွက် အခြားသော ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများ ဖြစ်ပေါ်လာအောင် လုပ်ဆောင်ပေးနိုင်သည်။ ဖော်သည်များ ပြန်လည်အသုံးပြုခြင်းအေားအား အတွက် ထုတ်လုပ်သူများသို့ ပရီဘေးကောင်းများကို ပြန်လည်ပြော်ဆင်ခြင်း သို့မဟုတ် ပြန်လည်ထုတ်လုပ်ခြင်းတို့ကိုလည်း ပြုလုပ်နိုင်လျှင် ကောင်းမည်ဖြစ်သည်။ ဖော်သည်များအနေဖြင့် ပရီဘေးကောင်းများကို ချက်ချင်းဝယ်ယူခြင်းထက် လစဉ်ကြေးပေးသွင်းကာ ထုတ်လုပ်သူများထံမှ ရားရမ်းအသုံးပြုသည့် စနစ်ကိုလည်း အသုံးပြုခြင်းလျှင် ကောင်းမည်ဖြစ်သည်။ ယင်းသို့လည်းဆောင်ခြင်းဖြင့် လိုအပ်သော ကျိုးမာရေးအတွက် ကုန်ကျေစရိတ်ကို လျှော့ချိန်မည်ဖြစ်ပြီး ပြုပြန်ထိန်းသိမ်းရေးလုပ်ငန်းသို့မဟုတ် ရားရမ်းရေးလုပ်ငန်းသို့မဟုတ် ဝင်ငွေရရှိနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ မည်သည့်ပုံစံကို ရွှေးချယ်သည်ဖြစ်စေ အမြတ်အစွမ်းနှင့် အကျိုးစီးပွားများစွာရှိနေသည်။ လက်ခွဲစာအုပ်လေးသည် လာမည့် အခန်းတွင် အဆိပ်ပို့စီးပွားရေးပုံစံများကို ပို့စုံကျန်သေချာစွာ ဆွေးနွေးသွားမည်ဖြစ်သည်။

အစဉ်အလာ စီးပွားရေး



အကျိုးသုတေသနနှင့်သာရီသော အရင်းအမြတ်များမှ စွမ်းအင်ရယူသည်။

စက်ဝန်းပုံဆောင် စီးပွားရေး



ပြန်လည်ပြည့်ဖြော်အရင်းအမြတ်များမှ စွမ်းအင်ရယူသည်။

စက်ဝန်းပုံဆောင် စီးပွားရေးစနစ်သို့ အသွင်းပြောင်းခြင်း- စွန့်တားရသည်များနှင့် အခွင့်အလမ်းများ

စက်ဝင်နဲ့အတောင် ဒီဗျားရေးစနစ်အတွက် ဒီဗျားရေးရှုံးသောင့်သည် အထောက်အထားများစွာရှိနေသည်။ ယင်းဒီဗျားရေးစနစ်သည် ကုန်ပစ္စည်းထုပ်ပို့မှု၊ သယ်ယူပို့ဆောင်ရွက်နှင့် ပစ္စည်းအသုံးပြုမှုတိအတွက် ကုန်ကျေစရိတ်များကို လျှော့ချပ်နိုင်ပြီး မထောက်ရောက်မှုများ နည်းပါးသွားကာ ပြန်လည်ထုတ်ယူနိုင်၊ ပြန်လည်အသုံးပြုနိုင် ပြန်လည်ဖြန့်ချိနိုင်မည့် ကုန်ပစ္စည်းများအတွက် တန်ဖိုးများစွာ ပေးရခြင်းမှုလည်း ရောင်ရှုံးနိုင်မည့်ဖြစ်သည်။ နောက်တွင်သော ဒီဗျားရော်ပုံများကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် နောက်ထပ်အမြတ်အစွဲနှင့်ရနိုင်မည့် နည်းပည်းများလည်း ပေါ်ပေါက်လာမည့် ဖြစ်သည်။ သို့သော ဒီဗျားရေး လုပ်ဆောင်ရွက်ပုံများ၊ လုပ်ငန်းလည်းတိမ်များနှင့် အကျဉ်းအကြံများကို နေ့ချိန်းညာချင်းပြောင်းလဲရန် ဖော်နိုင်သူရှိရှိ ဒီဗျားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခုလုံးကို သုံးသပ်ခြင်းနှင့် ကုန်ပစ္စည်းထောက်ပုံပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်းများ စားသုံးသူများအပါအဝင် ပိုမိုကျယ်ပြန်သော ကောဇာနိုင်တစ်ရုလုံးနှင့် လိုက်ပေါ်လျှော့လွှာတွေ့ကြံရေး လုပ်ဆောင်ရန် လိုအပ်မည့်ဖြစ်သည်။ စက်ဝင်နဲ့ပို့ဆောင် ဒီဗျားရေးနှင့်သူ အသွေးကူးပြောင်းရှုံးကြွောင်း လိုအပ်မည်ဖြစ်သည်။

စက်ဝန်းဖုံးဆောင် ပီးဘူးရေးသည် ကြီးမားသော တန်ဖိုးနှင့်များကို ထုတ်ဖော်ပေးခြင်း၊ အန္တရာယ်လျှော့ခြင်းနှင့် ရေရှည်တည်တဲ့သော ထိုးတက်မှု ထို့အတွက် အလားအလာများကို ဖန်တီးပေးသည်။ ယခုလမ်းညွှန်စာဖို့သည် စက်ဝန်းဖုံးဆောင် ပီးဘူးရေးပုံံများ ဖော်ဆောင်ရေးအတွက်အရေးပါသော မေးခွန်းများကို ဖြေဆိုပေးထားသည်။ သမာနိုးကျော် ရေရှည်တည်တဲ့မှုမရှိသော ပုံံများကို ဆက်လက်ကျင့်သုံးမည်ဆိုပါက ယနေ့ခေတ်တွင်ရှိလာနိုင်သည့် အန္တရာယ်များကို စဉ်းစားရှင် ထို့ကိုတန်ဖိုးပါသည်။ တရာ့ဘေးအန္တရာယ်များသည် ကုန်ပစ္စားရေးပါမှုမှုနှင့်ဆက်စပ်နေသည်။

ပေမာပေးရလျှင် တောင်းဆိုအား ဝယ်လိုအားများ ပြေားလာသည်နှင့်အမျှ အကုန်အသတ်နှင့်သွေးပြီး တောင်းဆိုမှုများပြားသော ကုန်ပစ္စည်များ၏တစ်နှစ်သည် ပိုမိုကြီးမြှင့်လာနိုင်သည်။ ဘားသုံးသုံးများထဲမှ ပြန်လည်ရယူနိုင်၊ ရရှိပြီးကုန်ပစ္စည်းဟို ပြန်အသုံးပြုနိုင်သည့် ကုန်ပစ္စည်များနှင့် ထုတ်ကုန်များကြောင့် ကုန်ကျစရိတ်များကို လျှော့ချိန်မည်ဖြစ်သည်။ သဘာဝတ်ဝန်းကျင်ညစ်မှုအတွက် ပြစ်ဒက်များသုပ္ပတ်ခြင်းနှင့် အခွန်တိုးမြှင့်ကောက်ခံခြင်းတို့ကဲ့သို့ သဘာဝတ်ဝန်းကျင်သို့ ပေါ်ပေါ်မှုသည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအပေါ် သက်ရောက်ပုဂ္ဂိုလ်နှင်းသည်။

အောက်ပါတို့မှ ရေရှည်တည်တံ့သော စနစ်များကို အသုံးဖြူသည့် ကုမ္ပဏီများ၊ ကြံးတွေ့လာရနိုင်သည့် ဘေးအန္တရာယ်များနှင့် စက်ဝန်းပုံးဆောင် နှင့် ရေရှည်တည်တံ့သော စီးပွားရေးပုံးစံများကို အသုံးပြုမှုတော်ကြောင့် ရရှိလာနိုင်သည့် အခွင့်အလမ်းများနှင့် အကိုးကျေးဇူးများကို ယဉ်တဲ့ဖော်ပိတော်ပါသည်။

💡 အခွင့်အလမ်းများ	⚠ စွန်တားရရှင်မြေ
<ul style="list-style-type: none"> • ဈေးကွက်သစ်များဖွင့်လှပနိုင်ခြင်း • ကုန်ပစ္စည်းတံ့သို့ အားကောင်းအောင်လုပ်ဆောင်နိုင်ခြင်း • ယဉ်ပြည့်မှုတွင် အသာစီးပို့ရရှိခြင်း • ကုန်ကျေစုစုပေါ်လျှော့ခြင်း၊ အလေအလွှာစီမံခန့်ခွဲခြင်း၊ ကုန်ကြပ်ပစ္စည်းများနှင့် ကုန်ပစ္စည်းထုတိုးခြင်း • ကာဘွန်းနိုင်အောက်ဆိုက်ထုတ်လွှာတို့ လျှော့ချိုင်ခြင်း • အလုပ်အကိုင်ဖန်တီးပေါ်နိုင်ခြင်း 	<ul style="list-style-type: none"> • ကုန်ပစ္စည်းထောက်ပံ့ရေးကွက် ကမောက်ကမြှစ်ခြင်း • ရှားပါးကုန်ပစ္စည်းများအတွက် ဈေးနှုန်းမာတည်ပြုပါ်ဖြစ်ခြင်း • စည်းကြံးမှုနှင့် လှုက်နာမှု • ငွေကြေားထောက်ပံ့ဆောင်ရေးအတွက် အခက်အခဲရှိခြင်း • ရာသီဥတုနှင့်သက်စင်သော ဘေးအားရုံရှုလ်များ၊ သဘာဝအရင်းအမြစ်များ ထို့ကိုပျက်စီးခြင်း

ကုမ္ပဏီများ စက်ဝန်းပုံဆောင် စီးပွားရေးလုပ်ဆောင်လာရေး UN SDGs ၏ အခန်းကဏ္ဍ

ကမ္မာတစ်ဝန်းရှိ အဲဒေါ်အစည်းများသည် တိဘုင်ဖန်တီးမှုနှင့် တစ်ပါတ်ရွှေ့ဂုဏ် ရှင်းလင်းသော နည်းလမ်းများမှတစ်ဆင့် ရေရှည်တည်တံ့သော ထုတ်လုပ်မှု စားသုံးမှုနှင့် ထုတ်ကုန်များနှင့် ကုန်ပစ္စည်များကို ပြန်လည်အသုံးပြုမှုတို့ကို အားပေးသည့် စက်ဝန်းပုံးဆောင် စီးပွားရေး ခိုင်ရာ အဖြော်ရှုမှုများ၊ မဟာယူဗြာများကို ဖော်ဆောင်နေကြဖြစ်ဖို့သည်။ ကုလသမဂ္ဂ၏ ရေရှည်တည်တံ့သော ဖွံ့ဖြိုးရေးလျှပ်ထားချက်များ (UN SGDs) များကို ရေရှည်တည်တံ့သော မဟာယူဗြာများနှင့် ပေါင်းစပ်ပေါင်းပြင် ရေရှည်တည်တံ့သော အားထုတ်မှုများနှင့်လျှပ်ထားချက်များကို အပြောခံကာ တိုးတက်မှုကို တိုင်စားနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ SDGs ၁၇ အောက်ပါလျှပ်ထားချက် များသည် ဖိုးကို ဖော်ဆောင်နေသည့် ကုမ္ပဏီများနှင့် သက်ဆိုင်ရေသည်။ လျှပ်ထားချက် ၁၁ - ရေရှည်တည်တံ့သော မြို့များနှင့် အသိကိုမေးခွန်း လျှပ်ထားချက် ၁၂ - တာဝန်ယူမှုအပြည့်ရှိသော စားသုံးမှုနှင့် ထုတ်လုပ်မှု၊ လျှပ်ထားချက် ၁၃ ရာသီဥပုံးဆိုင်ရာအရေယာဆောင်ရွက်မှု၊ လျှပ်ထားချက် ၁၇ လျှပ်ထားချက်များအတွက် ပူးပေါင်းလာက်တွဲဆောင်ရွက်မှုများ ထို့ဖြစ်သည်။

စီးအင်ကုန်ကျေမှု လွန်စွာများပြားသော ကုန်ပစ္စည်းများကို အသံပြုသည့် စီးဗျားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခု ဖို့ကြပါစို့။ ထိုလုပ်ငန်းနှင့်ဆက်စပ်ပါ ထိုကုန်ပစ္စည်းများကို ပြန်လည်အသံပြုခြင်းဖြင့် စီးဗျားရေးလုပ်ငန်းသည် ကုန်ပစ္စည်းအတွက် ကုန်ကျေစိရိတ်များကို လျှော့ချိန်ပြီး တစ်ချိန်တည်းများပင် နည်းနည်းနှင့် ကျော်ကျော်လိပ်ပြီး၊ အရေးအခြေအသံပြုမှုတို့ မိမိထိတောက်စေကာ ရေရှည်တည်တဲ့သော နေထိုင်မှုတို့ ပည့်ချုပ်သည့် လျာထားချက် ၁၂ နှင့်လည်း ကိုက်ညီလည်ဖြစ်သည်။ ဥပမားပေးရလျှော် ဒီလက်ထွေ့နှစ်နှစ်မှု အမိုက်များဖြစ်သည်။ ထိုအမိုက်အပျိုးအတေားသည် တစ်နှစ်လျှင် တန် သန်း ၅၀ အထိရှိနေသည်။ အတူးသဖြင့် စမတ်ဖုန်းဝယ်ယူအသံပြုမှုသည် နှစ်စဉ် ၄ ရာခိုင်နှစ်း ထိုးလာရန် ဦးဆာည်နေဖြေဖြေစားသည်။ သို့သော် စမတ်ဖုန်းများသည် ကုန်ဆုံးရိုက် အလေးအလာရှိနေသည့် ပစ္စည်းများကို အသံပြုထားသည်⁷ ထိုပစ္စည်းရရှိရေး သတ္တုတူးဖော်ခြင်းကြောင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ဝန်ပို့ရြီး မြေပို့နှင့် ရေရှိ ညည်ညွှေးကာ အလုပ်သမားများနှင့် သတ္တုတူးတော်ကို လူအောင်အစည်းများအတွက် ကျွန်းမာရေးဆိုင်ရာ ဆိုးကျိုးများရှိလာနိုင်သည်။ ပစ္စည်းများ အလေ အလွင့်မဖြစ်ရေးအတွက် စမတ်ဖုန်းကို ပြန်လည်အသံပြုခြင်းသည် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် လူအောင်အစည်းကို သေားအန္တရာယ်နှင်း ညစ်သမ်းမှုတို့မှ ကာကုလ်ပေးနိုင်သည်။

ອກົນໂຟ້:ບໍ່ເວທັນ ຕີ:ບູາ:ເຮັ:ທັກ ຕົກິດຕະຫຼາດ ອົງລົມ

ထုတ်ကန်များနှင့် ကန်ပစ္စည်းများနှင့်ပတ်သက်၍ စဉ်းစားသည့်အခါးတွင် နည်းပညာနှင့် စိုးဝန်ပေါ်ရ စက်ဝန်းများကြား ခဲ့ခြားရာတွင် အကူဗျာလီရသည်။
ထိုစက်ဝန်းများကြား ဂွဲပြားမျက် နားလည်ခြင်းကြောင့် မည်သည့် ကန်ပစ္စည်း သိမဟုတ် စန်းဖို့ပစ္စည်းများကို စနစ်အတွင်း ပြန်လည်အသုံးပြုနိုင်ရေး ခဲ့ခြားရာတွင်နှင့် အရည်အသွေးအမြင့်ဆုံးဖြင့် တတ်နိုင်သရွေး၊ အချိန်အကြားမြင့်ဆုံး အသုံးပြုရတွင် အကူဗျာလီရမည်ဖြစ်သည်။ ပထာဏဆုံးအ သုံးပြုပြီးနောက် ပြင်ဆင်ရရှိနည်းလေ ထိုအရည်အသွေးထဲတိကုန် အကောင်းဆုံး၊ အမြင့်ဆုံးအ ရည်အသွေးကို ထိန်းသိပ်နှင့်ခြေများလေဖြစ်သည်။ အကြောင်းမှာ စွမ်းအင်အသုံးပြုနည်းမြိုင်၊ ကန်ပစ္စည်းသော အသုံးပြုနည်းများနှင့် လုပ်သားအင်အသားနှင့် ထိုလုပ်မှုနည်းပါမြင်းတို့ကြောင့်ဖြစ်သည်။

Ellen MacArthur Foundation က ကန်လိုအန်တိုးထားသည့် စက်ဝန်းပုံဆောင် စီးပွားရေးပြုပွဲပုံစံတွင် ကုန်ပစ္စည်းအမျိုးမျိုး၏ လည်ပတ်ပုံများ⁹ ဖော်ပြထားသည်။ စက်ဝန်းပုံဆောင် စီးပွားရေးကုန်ပစ္စည်းစီးဆင်းမှုဆိုင်ရာ ကိုယ်တွေ့ပြုပုံရိပ်တွင် ၆၀၀က်ဝန်းကြီး ဘယ်ဖက်ခြင်းတွင် ပြထားသည့်။ စက်ဝန်းသေးလေ ထိုကုန်ပစ္စည်း ဆိုပုံဟုတ် ထုတ်ကုန်ထဲမှ ထုတ်ယူသည့် တန်ဖိုး ပိုများပြားလေဖြစ်သည်။ ဥပမာေးရရှုပ် အဝတ်လျှော်စက် (လက်ယာဘက်ခြမ်း / နည်းပညာစက်ဝန်း) သည် ထိုယ်ပိုဒ်မှ ပြုပိုင်ချိန်အထိ (အနည်းဆုံးနှင့် အမြင့်ဆုံး တန်ဖိုးစက်ဝန်း) ရှိပြီး ဆိုလိုသည်မှာ ယင်းသည် ထုတ်ယူပါန်ကတည်းက ရည်ရွယ်ထားသည့် ရည်ရွယ်ချက်များပြုရေးလုပ် တူညီသော တန်ဖိုးကိုပင် ဆင်လက်ထားရှိရသည်။ ဒိုင်စားကို အတွက်မှ ကုန်ကြမ်းနှင့် ဤလေနစ်ကုန်ပစ္စည်းများကို အမြေားစွာလွှာလွှာ ထုတ်လှပ်ရောတွင် အသုံးပြုနိုင်သည်။ ဥပမာေးရရှုပ် ယင်းကဲ့သို့ ကုန်ပစ္စည်းများ ပြန်လည်ဆယ်ယူမှု ဆုံးပုံဟုတ် ရယူယူသည် ဖိမ်သုံးပစ္စည်းများအတွက် အလေအလွှာမှ တန်ဖိုးအများဆုံးထုတ်လှပ်နိုင်သည်။ လိမ့်သီးအခွဲမှုထုတ်လှပ်ထားသည့် မီးဒီးမီးတဲ့ သို့ ဖြစ်သည်။ အောက်ပါတို့သည် အဆင့် စက်ဝန်းနှစ်ရေးနှင့် ပြည်ပြေထားချင်းဖြစ်သည်။¹⁰

မြို့ပြတွင် မလတ်ဖုန်းများကို လိုက်လဲကောက်သင်းကောက်စုဆောင်းခြင်း

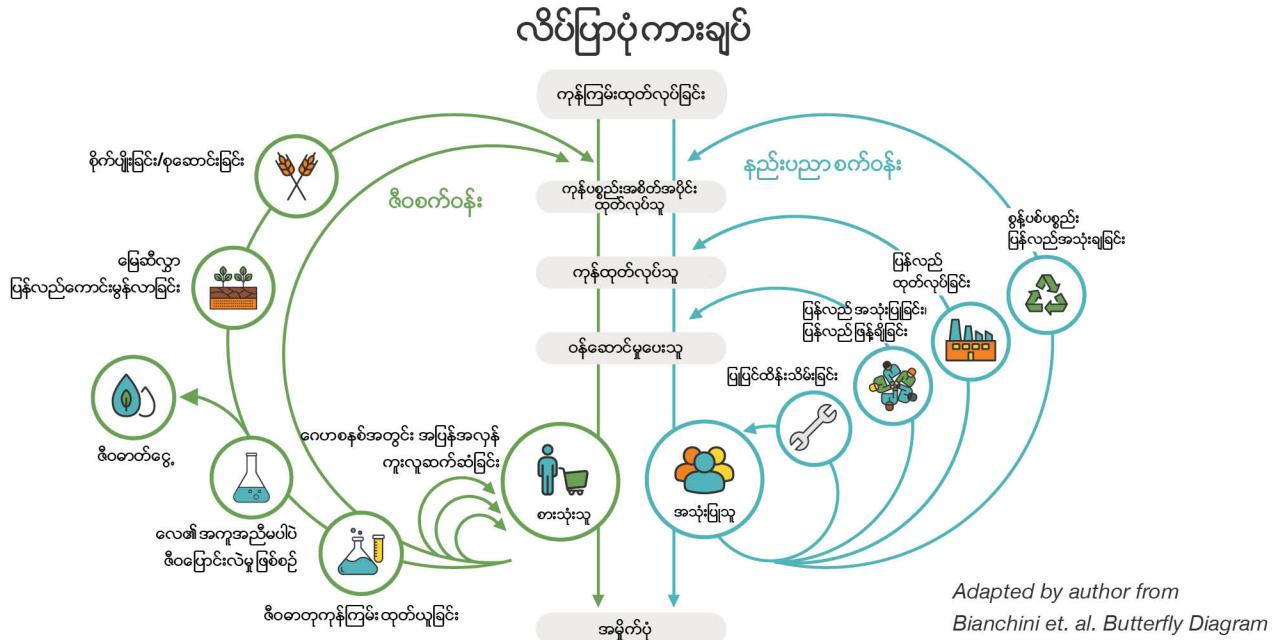
Closing The Loop ကုမ္ပဏီသည် စွန်ပစ္စည်း
ပြန်လည်အသေးချခြင်း (recycling) လုပ်ဆောင်ရန်
အခြေခံအသေးချခြင်း ပြန်လည်ပေးမှုများကိုသည့် နိုင်များတွင်
သင်တော်းကုန်စုံအနဲ့ပြောသည့် ဖုန်းများကို လိုက်လိုစာဆင်ရေးနေသည်။
ကျောက်သည့် သံထိုးသံအခြောင် ရောင်းချွဲရှိရှင်းသည့်
ပစ္စည်းများကို စုံဆောင်ပြီး ဖုန်းသံအသေးချခြင်းများမှ သယ်ယူထားသော
ပြုပြင် ဖုန်းသံသော်များ ထုတ်လုပ်ကာ အာဖိုကနှင့်
အပြည့်စွဲဘဏ်သံနှင့်ပါဝါးများအား သင့်တွင်ပုံမှုသည်
ချေပြင် ပြန်လည်ရောင်းချသည်။ ယင်းသံပြင် အာဖိုကန်းအပိုင်းမှ
စွဲခြေားရှိပြီး အရင်းအခြားအသစ်များမှ ထုတ်ယူပြုပြီးကို
ရောင်ရာနှင့်သွေးပြု ကာဘွန်းနိုင်ဒေသကိုလိုက်ထုတ်လွှာကိုလည်း
လျော့ချာရွှေ့ပွဲ အကျအုပ်လေပေသည်။ အုပ်စုမှ ရွှေထုတ်ယူပြုးသည်
အောင်အလာသံတွေ့ဗောက်ခြောင်နှင့် နိုင်ယုံကြည့်ပါ၍
ကာဘွန်းနိုင်ဒေသကိုလိုက်ထုတ်လွှာကို ရာခိုင်နှုန်း၏၏ အထူ
လျော့ချာရွှေ့ပွဲနှင့်ကြော်း Closing the Loop က ထုတ်ပြန်ထားသည်။
Closing the Loop သည် ငါးပို့စီးပွားရေးလုပ်ညပတွင်မှုနှင့်
မဟာဂျူဟာများကို ကုလသမဂ္ဂ၏ ရောက်လှုပ်တည်းသော
ဗုံးအိုးပေးလုပ်ထားချက်များ (SDGs) များနှင့် ကိုက်ညီအောင်
လုပ်ဆောင်သည်။ ကုမ္ပဏီသည် SDG 12 (ထားကုန်ယူမှုရေား
သုစ္စ္စာနှင့် ထုတ်လုပ်မှု)၊ SDG 8 (ရုက်သိက္ခာရှိသော အလုပ်နှင့်
စီးပွားရေးပို့စီးသာဝ်မှု)၊ SDG 1 (ဆင်းခွဲစောင့်ပေါ်ရေား)၊ SDG3
(ကျော်များချမှတ်သောရေး)၊ SDG 6 (သွန်းရေးသာ သောက်သုံးအရနှင့်
ဓာတ်လေစနစ်)၊ SDG 13 (ရာသိပွဲတွေ့ဗောက်ရုံးမှုများ)၊
နှင့် SDG 17(လာထားချက်များအတွက် ပုံးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများ)
အလုပ်သုည်တွေ့ဗောက်လျော့ချာရွှေ့ပွဲနှင့်အောင် ကြံးပမ်းနေသည်။

6 United Nations. (n.d.). The 17 Goals | Sustainable Development. United Nations. Retrieved May 19, 2022, from: <https://sdgs.un.org/goals>

7 WEEE Forum. (2021, October 13). International E-waste Day: 57.4m Tonnes Expected in 2021. Retrieved May 20, 2022, from https://www.weee-forum.org/ws_news/international-e-waste-day-2021/

Ellen MacArthur Foundation. (n.d.). The Butterfly Diagram: Visualising the Circular Economy. How to Build a Circular Economy. Retrieved May 19, 2022, from <https://ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy-diagram>

⁹ Bianchi, Rossi, & Pellegrini (2019). Overcoming the Main Barriers of Circular Economy Implementation Through a New Visualization Tool for Circular Business Models. *Sustainability*, 11(23), 6614. Retrieved May 19, 2022, from <https://doi.org/10.3390/su11236614>



ECOVATIVE: ස්ථානාව පිහිටුවෙන් තුළ ප්‍රතිඵලියක් නොමැත්තු වේ.

Ecovative သည် ရေရှည်တည်တဲ့သော ထုတ်ပိုးမှုတွင် ဦးဆောင်ပြီးချက်ပြုသော လုပ်ငန်းဖြစ်၍ ပလတ်စတစ်များနှင့် အဗြားရေနံအငြား ထုတ်ပိုးမှ ထုတ်ကုန်များကို အစားထိနိုင်ရန် ကြိုးပမ်းနေသည်။ ECOVATIVE ၏ ရေရှည်တည်တဲ့သော ထုတ်ပိုးမှုသည် ပလတ်စတစ်ဖြင့် ထုတ်ပို့ခြင်းကိုဘဲ တူညီသော ဓမ္မီးဆောင်ရည်ရှိပါသည်။ ဂင်းတို့ထုတ်လုပ်ထားသည့် ဟတ်မြေခြားအဖြစ် ပြေားလိုနိုင်သော ထုတ်ကုန်များကို တာနိုးနည်းလည်းကောင်ပျော်များနှင့် ရေရှည်တည်တဲ့သော မြို့မြစ်များ(mycelium)မှ ထုတ်လုပ်ထားသည်။ ထုတ်လုပ်မှုဖြစ်စဉ်သည် ရှိရင်း လွန်းသောကြောင့် ထုတ်ပိုးမှုအတွက် ကုန်ကျစရိတ်သည် စားသုံးသူများအတွက် နည်းပါးကွန်းလှသည်။ ECOVATIVE သည် ရေရှည်တည်တဲ့သော အဆောက်အအုံအကာအဝံပွဲလုပ်းများ၊ သားရေအစားထိုးပစ္စည်းများနှင့် အဗြားရေအငြား ထုတ်လုပ်သေားသည်။

နည်းပညာဆိပ်ရာစာကင်းနဲ့သိလိမ္မ၊ ရုရှိခြေားလောင်စာ၊ ပလတ်စတ်နှင့် သူ့များကဲ့သို့ ပြန်လည်ထုတ်လုပ်စီမံချေသည့် ပစ္စည်းများကို ဖော်ပြုက မြေပြောကြဖြစ်သွားနိုင်သည့် ပစ္စည်းများကို ဆိုလိုပါသည်။ သို့သော် ထိထုတ်ကုန်နှင့် ပစ္စည်းများကို စနစ်ထဲတွင် တတိနိုင်သူမျှ အခိုက်ဝှက်ပြုဖြစ်သည့်အတောက် လည်ပတ်နိုင်ရန် ပြန်လည်ပြပြင်အသံပြုလိုရနိုင်ပါသည်။ ပြန်လည်ပြင်ဆင်ခြင်း၊ ပြန်လည်ထုတ်လုပ်ရန်အတွက် ပါဝင်သည့် ပစ္စည်းများကို ဖြတ်တပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အစိတ်အပိုင်းများနှင့် ပစ္စည်းများကို အခြားထိတ်ကုန်များထွက် ပြန်လည်အသံပြုနိုင်ရန် ပြန်လည်ရယူတော်သော ပြိုဝင်းဝါယာ ပစ္စည်းအသာက် ပြုလုပ်ခြင်းတို့မြင့် ထိခြောက်ပို့ကို ပြလုပ်နိုင်ပါလျှင် ဖြစ်သည်။ ဥပမာေပေးရကျင် ရှားပါးသော သူ့များကို ပြောတော်အနေဖြင့် စမတ်ဖို့များကို ပြင်ဆင်ပြီး သက်တော်ပို့ရှုပ်ဆောင် လုပ်ဆောင်ခြင်းဖြစ်သည်။

APPLE: စမတ်ဖုန်း ကိုယ်တိုင်ဝန်ဆောင်မှုဖြင့် ပြင်ဆင်ခွင့်

Apple ၏ ဂိုလ်နည်းကိုပုံတန်ဖို့ ပြပြင်မှုစိန်ရာ လမ်းညွှန်မှုသည် အောက်သို့မျှ။ အိမ်အိမ်ကင်းသော ပြပြင်သူများ သုတေသနည်းသုတေသန ဖြင့် Apple ထုတ်ကုန်များအား ပြပြင်နိုင်ရန် ပြပြင်ရေးဆိုင်ရရှိသူများနှင့် လမ်းညွှန်များ ထောက်ပံ့ပေးပါသည်။ ထုတ်ကုန်များကို အချင် ကောလ ကြော်ပြုစွာ အထူးပြုနိုင်ပြီး အလောအလွင်ကို လျော့ချိန်ပါသည်။ လျှော့စစ်ပစ္စည်းများကို ပြပြင်ခြင်းကြောင့် ရားပါးပစ္စည်းများ ထုတ်ယူရန် လိုအပ်ချက်ကို လျော့ချိန်ပြီး အလောအလွင်နှင့် ပတ်ဝန်းကျင်ညွှန်ညွှန်မှုတို့လည်း လျော့ချိန်ပါသည်။ ထုတ်ကုန်များအား ကြော်ရှည်မှုနှင့် ပြပြင်ရန်လွယ်ကူမှုတို့အတွက်ရည်ရွယ်ပြီး ဒီဇိုင်းထုတ်လုပ်မှုကြောင့် ထုတ်ကုန်များနှင့် စစ္ဆေးများသည် သက်တမ်းကို အတတ်နိုင်ဆုံးရှည်အောင် အထူးပြုနိုင်ပြီး ဆင်လက်အသံစံဆိုင်ရည်များဖြစ်သည်။

စက်ဝန်းပုံဆောင် စီးပွားရေးအတွက် စီးပွားရေးပုံစံများ

စက်ဝန်းပုံငါးဆင် စီးပွားရေးပုံစံ အမျိုးအစား

ကိုင်စို့ပုံဆောင် စီးပွားရေးပုံစံသည် သဘာဝနှင့် လူသားတိုအတွက် အကျိုးမြှုပ်ဖြေး တစ်နှစ်တည်း မှာပင် ဖောက်လုပ်လိုက်မှုအတွက် ရေရှည်တည်ပဲ့ပြီး စိုးကျိုးနည်းသော အကျိုးအမြတ်ကို ဆောင်ကျဉ်းပေါ်နိုင်မည်ဖြစ်သည်။ ယခင်အခါန်းများထွက် ဖော်ပြထားပြီးသကဲ့သို့ စိုင်နှင့်ပုံဆောင် စီးပွားရေးပုံစံများသည် စားသုံးသုတေသနတွင် ပြုလုပ်နိုင်သည့် ကုန်ပစ္စ်များအတွက် စားသုံးသုတေသနတွင် ပြုလုပ်နိုင်သည့် ကုန်ပစ္စ်များအတွက် ကုန်ပစ္စ်များအတွက် လျော့ချေပေးနိုင်မှု အစဉ်အလာရီးများရေးလုပ်ငန်းများနှင့်ဂွဲ့ပြားသော အမြတ်အဒုက္ခန်းရရှိသော စနစ်ကို ဖော်ဆောင်နိုင်မှုတို့ကို ဖန်တီးပေးနိုင်သည်။ အခန်းကုန်နှင့် အခြေအနေများအပေါ်မှတ်တည်က တန်ဖိုးနှင့်စံအဆိုပြုမှတ်တော်သို့ အခြားမဟာပျော်များနှင့် စီးပွားရေးပုံစံများကို ထည့်သွေးနိုင်သည်။ အောက်တွင် ဖော်ပြထားသော စီးပွားရေးပုံစံလေးပါးတွင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ အသုံးပြုလျှင် အကျိုးရှိနိုင်မည့် အလားအလာရှိသော ချို့ကုန်များကို ဖော်ပြထားပါသည်။



PATAGONIA: အထည်အလိပ်များကို
အဖောင်းများမှ ဆယ်ယူထားသည့် ဒြပ်ဖွင့်
ပစ္စည်းအသစ်ထုတ်ခြင်းနှင့် ပြပြင်ခြင်း

လာမည့်အနေးတွင် တန်ဖိုးနှင့်အဆိုပြုချုပ်(ကိုယ်ထပ်လုပ်ထားသည့် ပစ္စည်း သိမ္မဟရတ ကိုယ်ပေးသည့် ဝန်ဆောင်မှုကို တားသုံးသူက လည်သည့်အတွက်ကြောင့် ရွေးချယ်သင့်သည်လိုက် ဖော်ပြသည့် ထုတ်ပြန်ချက်)၊ တန်ဖိုးနှင့်ဖော်နှင့် အရင်းအခြေမှုများကို တားသုံးသူ၏စိတ်အပ်ချက်နှင့်အညီ ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းအဖြစ် ပြရောင်းလဲမှု)နှင့် တန်ဖိုးနှင့်ရယူမှု(ထုတ်လုပ်လုက်သည့် ပစ္စည်းအပေါ်မှတ်ညွှန်က အကျိုးအမြတ်ကျိုးရှိမှုများကို ပည်သီးအမည်ပြုခြားမည်နှင့်ပတ်သက်၍ ဖော်ပြထားပါသည်¹¹) တန်ဖိုးနှင့်အဆိုပြုမှုဆိုသည့်ကာ ထုတ်လုပ်လုလိုက်သည့် ကုန်ပစ္စည်း၊ ဝန်ဆောင်မှုတို့ကို ပည်သီးရှိ ပေးအပ်သည့်ကို ဆိုလိုသည်။ ဥပုံမှာပေးရလျှင် ထိအရာထဲတွင် အိမ်သုံးလျှပ်စစ်ပစ္စည်းကို တားသုံးသူများအတွက် ပိုင်ဆိုင်ခွင့်ပေးမှုတို့ပါဝင်သည်။ တန်ဖိုးနှင့်ဖော်နှင့်အဆိုပြုမှုဆိုသည့်မှာ ကုန်ပစ္စည်းဖိုင်း သိမ္မဟရတ ကုန်ပစ္စည်းရောင်းခြေားနောက် ပြပိုင်ပြင်ဆင်မှုအတွက် နောက်ဆက်တွဲဝ်နေဆောင်မှုပေးမှုတို့ကဲ့သို့ အပြုအများဖုန်းတွင် တန်ဖိုးနှင့်ဖော်နှင့်အဆိုပြုသည်။ တန်ဖိုးနှင့်အဆိုပြုသည် ဒီးမွားရေလုပ်နှင့်မှတ်စဉ်ဆင်းအပြတ်အခွန်းရရှိမှု၊ အလုပ်အကိုင် ဖန်တီးပေးခြင်း၊ အလေအလွင်လျော့ခြောခြင်းနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ညွှန်းမှ လျှော့ခြေားတို့ကဲ့သို့ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် လူမှုရေးအရ အကျိုးအမြတ်မှုများကို ပါဝင်သည်။ စက်ဝန်းမှုများရော့ခုံမှုများကို ဖော်ဆောင်ရန် မဟာ့သူရေးနွဲရာတွင် စိုးစားသုံးသပ်ရန်လိုအပ်မည့် ပေးစွဲမှုများကို အောက်ပါ မှုဘောင်တွင် ဖော်ပြထားပါသည်။

ରେବା: - ଚା ଠକ୍କିଂଫ୍ସିଃ ପୁଣୋଦିନ ତିଃପୁରାଃରେଃ ପୁଣିମ୍ବାଃ¹²

တန်ဖိုးနှင့် အဆိုပြော	တန်ဖိုးနှင့် ဖန်တီးမှု	တန်ဖိုးနှင့် ရယူမှု
<ul style="list-style-type: none"> ဘယ်လိုတတ်ကုန်ဖိုးကို ထုတ်လုပ်မှာလဲ။ ဘယ်လို ဖောက်သည်ဖိုးလဲ။ ဖောက်သည်က ဘာလိုအပ်လဲ။ သူတို့လိုအပ်ချက်ကို ဘယ်လို ဖြည့်ဆည်းပေးမလဲ။ 	<ul style="list-style-type: none"> တန်ဖိုးနှင့် ပွဲကြင်းဆက် (ထုတ်လုပ်မှုဖြစ်စဉ်) က ဘာတွေလဲ။ ကိုယ့်ရုက္ခဗိုဇ်ကျင့်မှုက ဘာတွေလဲ။ ဘယ်လိုအရင်းအမြစ်နဲ့ စွမ်းရည်တွေကို လိုအပ်မလဲ။ 	<ul style="list-style-type: none"> ဘယ်ကနေ အမြတ်အစွမ်း ရမှာလဲ။ ဘာအတွက် ကုန်ကျမှာလဲ။ အမြတ်အစွမ်းရရှိ ပိုမိုစွမ်းမျှ ပုံစံက ဘာလဲ။
<h3>စဉ်ဆက်ပြတ်မှု</h3> <ul style="list-style-type: none"> ပြန်လည်အသုံးပြုခြင်း ပြန်လည်ပြင်ဆင်မှု ပြန်လည်ထုတ်လုပ်မှု / ပြန်လည်ဖွမ်းမှု စံကိုဂိန်ရေး အတွက် ဒီဇိုင်း ထုတ်ကုန်တစ်ခု ရောင်းချ ပြီးရောက် အမြတ် ရရှိရေး လုပ်ဆောင်မှု သုံးပွဲလည်းများကို စွန့်မပစ်သ ပြင်ဆင်လာရေး မက်လုံးပေးမှု 	<ul style="list-style-type: none"> အသုံးပြုခြား ပြင်ဆင်၊ ပြန်လည် ထုတ်လုပ်၊ စွမ်းမံ သိမဟုတ် ဆယ်ယူထားသော ပစ္စည်းများ ဖြင့် ထုတ်လုပ်သည့် ထုတ်ကုန် များ / ကုန်ပစ္စည်းများ / သဘာဝ ကုန်ကြမ်းများ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် မထိ နိုက် စေသည့် ထုတ်ကုန်များကို အလိုက့်သည့် ဖောက်သည်သစ်နှင့် လက်ရှုဖောက်သည်များ ထုတ်ကုန်များ / ကုန်ပစ္စည်းများ / သဘာဝကုန်ကြမ်းများကို ပြန်လည်ရယူပြီး အရင်းအမြစ် အသစ်များအဖြစ် ပြောင်းလဲခြင်း 	<ul style="list-style-type: none"> အလေအလွင့်၊ ဘေးထွက် ပစ္စည်းများကို အမြတ်အစွမ်း ရရှိမှ သိမဟုတ် အဆင့်ပြင့် ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်းစားသုံးသူ၏ သစ္စာရှိမှု ကုန်ပစ္စည်းထောက်ပံ့ ပို့ဆောင် သူများ သူတို့၏ ကုန်ပစ္စည်း ထုတ်လုပ်မှတ် ဆယ်ယူ အသုံးပြုရန် အလေအလွင့်ပစ္စည်းများကို ပြန်လည်ပေးအို့ခြင်း ရေရှည်တံတာည်ပေးနှင့် ပတ်သက်၍ နားလည်သွားသော ဖောက်သည်ထုတ်သုံးပြီး ပစ္စည်းများကို ပြန်လည်ရယူပြီး ပွဲကြည်ရယူမှု ဖောက်သည်အသုံးပြုခြား ပစ္စည်းများကို ပြန်လည်ရယူပြီး ပြပိုင်ခြင်း၊ စွန့်ပစ်ခြင်း

¹¹ Geissdoerfer, M., Pieroni, M. P. P., Pigozzo, D. C. A., & Soufani, K. (2020). Circular Business Models: A Review. *Journal of Cleaner Production*, 277, 123741. Retrieved May 19, 2022, from: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.123741>

တန်ဖိုးနှင့် အဆိုပြော	တန်ဖိုးနှင့် ဖန်တီးမှု	တန်ဖိုးနှင့် ရယူမှု
<p>သက်တမ်းရည်စေခြင်း</p> <ul style="list-style-type: none"> သက်တမ်း ရည်သော ထုတ်ကုန်များ အဆင့်မြင့်တင်နိုင်စွမ်း ရှိခြင်း ကြောရည်ခံရန် ဒီဇိုင်းထုတ်ထားခြင်း ရေးကွဲကိုဝင်အောင် လုပ်ဆောင်ခြင်း / ထုတ်ကုန် ကြောရည်ခံသက်တမ်းရည်ခြင်းကို လိုလားသော စားသုံးသူ ထုတ်ကုန်ကြောရည်ခံ သက်တမ်းရည်ခြင်းနှင့် ပတ်သက်၍ ပညာပေါ်ခြင်း မြေပြင်ထိန်းသိမ်းခြင်း / စားသုံးသူလက်ထံ ထုတ်ကုန် ရောက်ရှိပြီးနောက် ဆက်လက်ဝန်ဆောင်မှ ပေးခြင်း 	<ul style="list-style-type: none"> သက်တမ်းရည် အကြောင်းခံသော ထုတ်ကုန်များ အချိန်ကာလ တင်နှုန်းသာ အကျိုးဝင်ခြင်း မရှိသည့် ထုတ်ကုန်၊ အဆင့်မြင့်တင်ခြင်း အာမခံနှင့် ထုတ်ကုန်သက်တမ်း ကြောရည်အောင် ကူညီပေးဥျာ၊ မြေပြင်ထိန်းသိမ်းမှု မြေပြင်ဆင်းခြင်း၊ စနစ်ဟောင်းတွင် နည်းပညာသစ် သို့မဟုတ် ပစ္စည်းသစ်ဖြည့်တင်းမှု တန်ဖိုးကြေားသော ထုတ်ကုန် များကို သက်တမ်းရည်၊ ကြောရည်ခံအောင် အသုံးပြုခြင်း ဖြင့် အကုန်အကျိုးနည်းသော်ခြင်း၊ စိတ်ချေမှုကို လိုလားသော လက်ရှိစားသုံးသူများနှင့် စားသုံးသူသစ်များ အကောင်းဆုံး၊ အဆင့်အမြင်ဆုံး အရည်အသွေးရှိသော ထုတ်ကုန် များနှင့် အဆင့်မြင့်သော ဝန်ဆောင်မှ ထိုကို ထောက်ပံ့ပေးနိုင်မှု 	<ul style="list-style-type: none"> ဝန်ဆောင်မှုများ (ဥပမာ။ မြေပြင်ထိန်းသိမ်းခြင်း၊ မြေပြင်ခြင်း၊ အဆင့်မြင့်တင်ခြင်း၊ ပြင်ဆင်မှုမြေပို့ခြင်း၊ စနစ်ဟောင်းတွင် နည်းပညာသစ် သို့မဟုတ် ပစ္စည်းသစ်ဖြည့်တင်းမှု) ကြောရည်ခံ မြေဆင်ရ လွယ်ကူသော ထုတ်ကုန်သိမ်း၊ ဒီဂျပ်တယ်ဆိုင်ရာ အရည်အသွေးများ (ဥပမာ - မြေပြင်ထိန်းသိမ်းရန် လိုအပ်မှုကို ကြော်ခေါ်မှုများနှင့် အရည်အသွေးများ) ဝန်ဆောင်မှုဆိုင်ရာ ကွန်ရက် ထားရှုကာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု စွမ်းပေါ်သော်လည်းကောင်း၊ လုပ်ငန်းတွင် ထို့ကြောင်းမှုများ ရေးကွဲကိုတင်ခြင်း၊ ထုတ်ကုန်သက်တမ်း ရည်ကြောရည်ခံခြင်းနှင့် ပတ်သက်၍ စားသုံးသူအား အသိပညာပေးခြင်း စားသုံးသူနှင့် သက်တမ်းရည်ကြောသော ဆက်ဆံရေးထားရှုနိုင်မှု
<p>ဝေမျှသုံးစွဲခြင်းဖြင့် အသုံးဝင်အောင် လုပ်ဆောင်ခြင်း</p> <ul style="list-style-type: none"> ဝေမျှသော ပုံစံများ ကာလရည် / ကာလတိ ဓားရေးမှုပုံစံများ အသုံးပြုသူများ၏ ပူးပေါင်းပေါင်းမှု စုပေါင်းအသုံးပြုသော ပုံစံများ 	<ul style="list-style-type: none"> ထုတ်ကုန်သည်ပင်လျှင် ဝန်ဆောင်မှုတစ်မျိုးဟု သတ်မှတ်ခြင်း၊ ထုတ်ကုန်ကို ဝေမျှသုံးခြင်း ထုတ်ကုန်အတွက် ကုန်ကျေစိတ်နှင့် အဆင်ပြေခြေချာမွေးမှု တို့အတွက် ဝေမျှကျေခံလိုသည့် လက်ရှိစားသုံးသူနှင့် စားသုံးသူ အသစ် ထုတ်ကုန်များကို ပိုင်ဆိုင်ခွင့် ပေးခြင်းထက် ယာယိအသုံးပြုခွင့် 	<ul style="list-style-type: none"> ထုတ်ကုန်အတွက် ရောင်းလိုအားနှင့် ဝယ်လိုအားကို စီမံနိုင်စွမ်း ဒီဂျပ်တယ်ဆိုင်ရာ အရည်အသွေးများ (ဥပမာ။ ခြေရာမှုနံပို့ခြင်း) သယ်ယူပို့ဆောင်မှုနှင့် ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်မှု ထုတ်ကုန်များကို ပြန်လည်ရောင်းချုပ် ပြန်လည် ဖြော်ပို့ခြင်းမှု ထုတ်ကုန် - ဝန်ဆောင်မှုဆိုင်ရာ စနစ်နှင့် ပတ်သက်၍ ဒီဇိုင်းခွဲခြင်း ကုန်ပစ္စည်းထောက်ပံ့သူများနှင့် ပတ်သက်၍ စီမံဝန်ဆောင်မှု (ဥပမာ။ ဝန်ဆောင်မှု ထောက်ပံ့သူများ) စားသုံးသူနှင့်ဆက်ဆံရေးကို စီပေါ်ခွဲခြင်း

အကောင်အထည်ဖော်	တန်ဖိုးနှင့် အဆိပ်မှု	တန်ဖိုးနှင့် ဖန်တီးမှု	တန်ဖိုးနှင့် ရယူမှု
<ul style="list-style-type: none"> hardware အစား software ကုန်ပစ္စည်းအသစ် အစား ဝန်ဆောင်မှု စားသုံးသူအေား ပညာပေးခြင်း၊ ဆင်ခြင်း၊ ကျေသာ 	<ul style="list-style-type: none"> hardware အတွက် လိုအပ်ချက်ကို အစားထိုးသော ဝန်ဆောင်မှု သို့မဟုတ် ရွှေ့ချေမှု ကုန်ပစ္စည်းနှင့်ဆိုင်ရာအတွက် ကုန်ကျေစိတ် အပြည့်အဝ မပေးရဘဲ ကျွမ်းကျင်မှု / အဆင်ပြေမှုတို့ကို လိုလားသော်လောက်ရှိထိုးမဟုတ် ဖောက်သည်သစ် ဖောက်သည်လိုအပ်ချက်အတွက် ချက်ခြင်းအကောင်အထည်ဖောက်ရှင်းချက် ထောက်ပုံပေးခြင်း 	<ul style="list-style-type: none"> ဒီဂျစ်တယ်ပုံစံပြောင်ခြင်း အတွက် နည်းပညာဒီဂျစ်း ထုတ်ကုန် - ဝန်ဆောင်မှု ပူးခွဲပါသည့် စနစ်များကို ဖန်တီးခြင်း စားသုံးသူ၏ အသိပညာပေးခြင်း 	<ul style="list-style-type: none"> သဘောတူညီထားသော ရလဒ်များအပေါ် အခြေခံသည့် စဉ်ဆက်ပြတ်ရရှိနိုင်သည့် အမြတ်အစွမ်းစနစ် (ဥပမာ - ပီးလုံးအစား ပီးတွန်းမှုအပေါ်မှတည်ဖြိုး ငွေပေးချေရမှု)

စက်ဝန်းပုံငါးဆောင် စီးပွားရေးပုံစံဆိုင်ရာ ဥပမာဏျား



စဉ်ဆက်မပြတ်စေခဲ့ငါး



သက်တမ်းရည်အောင်လပ်ဆောင်ခွင့်



ဝေမျှခြင်းဖြင့် ပိုမိုအသုံးဝင်အောင် လုပ်ဆောင်ခြင်း



အလုံးအထည်ဖွဲ့အောင် လုပ်ခြင်း

တန်ဖိုးနန်းစံ ရယူမှု

- ସାହେବାରୁଦ୍ଧିଯିଃବେବା
ରୁଲତିଖାରୀଙ୍କ ଆପେରି ଆମ୍ରାପିଲ୍ଲିଲୁନ୍ଦ୍ର
ଠିଳବାଗିମପ୍ରତିରାଣିକିଳିଲୁନ୍ଦ୍ର
ଆମ୍ରାପିଲ୍ଲିଅଶ୍ଵକିଳାନ୍ଦ୍ର
(ବୁବା - ପିଲ୍ଲିଙ୍କିଲାନ୍ଦ୍ରାଜା
ଫିଟାନ୍ଦ୍ରିଙ୍କିଲାନ୍ଦ୍ରାପେରିମୁତାନ୍ଦ୍ରିପିଲ୍ଲି
ଚେଲେବେବାରୁନ୍ଦ୍ର)

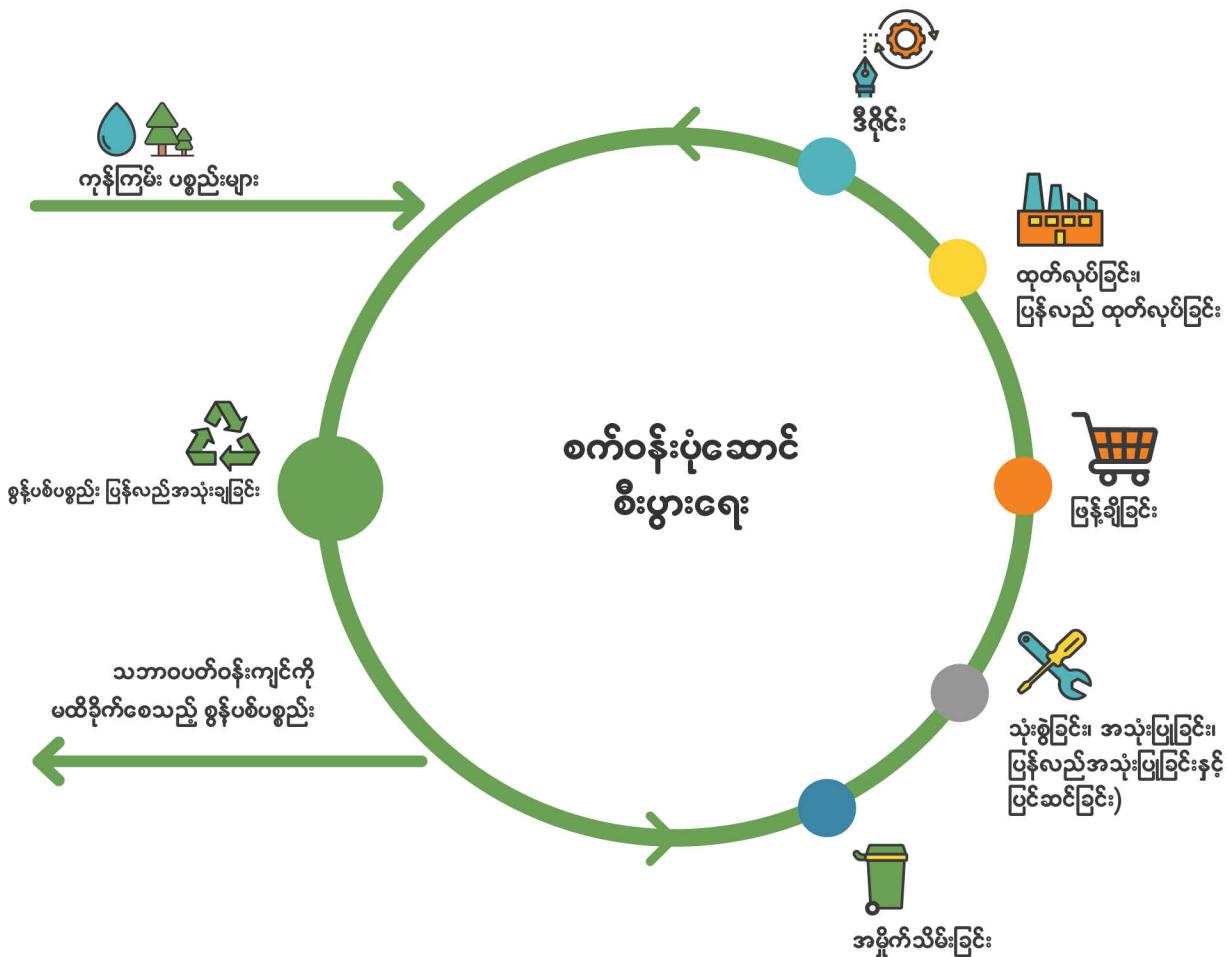
BUNDLES: အသုံးပြုမှုအလိုက်

ငွေပေးရသည့် စက်ဝန်းပုံဆောင် စီးပွားရေးပုံစံ

စက်ဝန်းပုံဆောင်စီးပွားရေးကို ရည်မှန်းပြီး ရော်ည်တံ့မှုဆီသို့ လမ်းကြောင်းကို ပြင်ဆင်ခြင်း

မျဉ်းဖြောင့်အတိုင်း အစဉ်အလာစီးပွားရေးပုံမှု စက်ဝန်းပုံဆောင် စီးပွားရေးထုတ်လုပ်မှုပုံစံသို့ ပြောင်းလဲကျင့်သုံးရာတွင် ထုတ်ကုန်ဒီဇိုင်းသည် ဖုန်မဖြစ် အရေးယူယောက်။ ယင်းသည် ထုတ်ကုန်များ သာကိုတင်းကုန်ဆုံးပြုးနောက် မည်သူ့ပြန်လည်ပြင်ဆင်မည် သို့မဟုတ် ဖွော်လည် ထုတ်လုပ်မည်တို့ကို ဆုံးပြုပေးသည်။ တန်ဖိုးကျဆင်းခြင်း မရှိ သို့မဟုတ် အလေအလွင်မရှိဘဲ စနစ်တွင် ဆက်လက်လည်ပတ်နေမည့် ထုတ်ကုန်တိုင်းကို ဒီဇိုင်းဆွဲရခြင်း၏ အကျိုးသက်ရောက်မှုကို စဉ်စားကြည့်နိုင်ပါသည်။

စက်ဝန်းပုံဆောင်စီးပွားရေးကို ရည်မှန်းပြီး ဒီဇိုင်းဆွဲခြင်းသည် မထိရောက်မှုကို လျှော့ခြား တစ်နှစ်တွင် ကုန်ပစ္စည်း၏ ထိရောက်အသုံးဝင်မှုကို တုံ့ဖြော်ပေးကာ အရင်အမြင်များ၏ အမြင့်ဆုံးအသုံးပို့မှုတန်ဖိုးကို ထုတ်ရှိစေသည်။ အသေးစိတ်အခါးအစဉ်အတိုင်းတစ်နှစ်တွင် ကုန်ပစ္စည်းကို ပည်သို့အသုံးပြုမည်။ မည်သို့ စီမံမည်နှင့် မည်သို့ ပြန်လည်ရယူအသုံးချမည်တို့နှင့်အတူ စားသုံးသူ၏ လိုအပ်ချက်များကိုပါ တစ်ပါတွဲ့ စဉ်းစားမည်ဖြစ်သည်။ တြော်းခြော်းဖြင့် စားသုံးသူ၏ အမြှေအမှုသည် ပိုင်ဆိုမှုရှု ဝန်ဆောင်ရွက် ပြောင်းလဲသောမည်ဖြစ်သည်။ တစ်နှစ်အားဖြင့် စုနှံမှု အပေါ်အမြှေအမှုသည် ပိုင်ဆိုမှုရှု ဝန်ဆောင်ရွက် တစ်နှစ်တွင် ကုန်ပစ္စည်းမှာပင် ထုတ်ကုန်များ၊ ဝန်ဆောင်များ၊ သို့မဟုတ် စီးပွားရေးပုံမှုများကို ရေးဆွဲရာတွင် ကျိုးဝိုင်းဆုံးပြုပေါ်ချက်များအတွက် သတင်းအချက်အလက်တို့ရရှိမည်ဖြစ်သည်။ ထိုအပြင် ကုန်ပစ္စည်း၏သက်တမ်းနှင့် ထိရောက်အသုံးဝင်မှု တုံ့ဖြော်လာရေးအတွက် ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းထုတ်ယူမှု သက်တမ်းကုန်စုံးသည်အထိ ထုတ်ကုန်တစ်ခုလီလည်ပတ်မှုသက်တမ်းသုံးသပ်ချက်နှင့် ထုတ်လုပ်၊ ရေးကွက်တင်၊ ရောင်းချုပ်နှင့် အနောက်မှုပေးခြင်း ဆုံးသည့် တန်ဖိုးနှင့် အဆင့်ဆင့်ကွင်းဆက်တွင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်း၏အခန်းကဏ္ဍ တို့ကို စဉ်ဆားသုံးသပ်ရာတွင် အင်မတန်အရေးပါမည်ဖြစ်သည်။



စက်ဝန်းပုံဆောင်စီးပွားရေး ဒီဂိုင်းဆိုင်ရာ စည်းမျဉ်းများ

ထုတ်ကုန်များနှင့် ကုန်ပစ္စည်းများ၏သက်တင်းကို တာတိနိုင်သရွေ့ ရှည်နိုင်သမျှရည်အောင် လုပ်ဆောင်ခြင်းဖြင့် အလေအလွှုံးမရှိအောင် လုပ်ဆောင်မည့် ထုတ်ကုန်များနှင့် ဝန်ဆောင်မှုများ ဖန်တီးရာတွင် လိုအပ်မည့် စဉ်ဆေးသံးသပ်စရာများနှင့် လမ်းညွှန်ချက်များကို အောက်ပါလေားတွင် ဖော်ပြထားပါသည်။

ရယား ၂။ စက်ဝန်းပုံဆောင်စီးပွားရေး ဒီဂိုင်းဆိုင်ရာ စည်းမျဉ်းများ¹³

လျောထားချက်	လမ်းညွှန်ချက်များ
<p>စက်ဝန်းပုံဆောင်စေတဲ့ ထုတ်ကုန်တွေကို ဘယ်လိုတိလုပ်မလဲ။</p> <p>ထုတ်ကုန်များတွင် အသုံးပြုသည့် ပစ္စည်းများက သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ ထိနိုင်းဆုံးနည်းပါးစေရေးတွင် အရေးပါသည်။</p>	<p>ဘာတွေ စဉ်းတော်းထားရှိ လိုမလဲ။</p> <ul style="list-style-type: none"> ထုတ်ပို့မှုကို လျှော့ချုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် ဖျက်သိမ်ခြင်း ထုတ်ကုန်အဟောင်းမှ ဆယ်ယူထားသည့် ဖြို့များမှ ပြန်လည်ပြုလုပ်ထားသည့် ပစ္စည်းများကို အသုံးပြုခြင်း ဝယ်ယူမှုလျှော့ချုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် ဝယ်ယူမည့်ပမာဏထက် ပိုမိုတတ်လုပ်သိလောင်မှ လျှော့ရှုနိုင်ရေး ခန်းများနှင့်မှု
<p>စက်ဝန်းပုံဆောင်မှုအတွက် ဘယ်လိုဒီဇိုင်းဆွဲမလဲ။</p> <p>ကြောရည်း၊ ပိုင်ခံသည့် ထုတ်ကုန်များ၊ ပြင်ဆင်ရန်၊ ထိနိုင်းသိမ်းရန်နှင့် ဆယ်ယူရန် ဂွယ်ကူးသော ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများကို အသုံးပြုခြေး၊ တတ်နိုင်သရွေ့သက်တမ်းကြောမြင်ဘာ အသုံးပြုနိုင်ရေး၊ သက်တမ်းရှည်မှုကို ရည်မှန်းချက်ထားသည့် ထုတ်ကုန်များကို ဒီဇိုင်းဆွဲရန် လိုအပ်ပါသည်။</p>	<p>ကိုယ့်တိတ်ကုန် အမိုက်ပုံမှာ အသုံးပေသံအောင် ဘယ်လိုလုပ်မလဲ။</p> <ul style="list-style-type: none"> ပြင်ဆင်ရန်နှင့် အဆင့်မြှင့်ရန် ဖြေတဲ့ တပ်ရဂွယ်သည့် ထုတ်ကုန်များကို ဒီဇိုင်းဆွဲရန် ထုတ်ကုန်ကို အကြိုးကြိုးသုံးနိုင်ရန် စားရမ်းခြင်း သို့မဟုတ် ဝေမျှခြင်းကဲ့ထိုး စက်တော်းပုံစံကို ကျင့်သုံးပါ။ ထုတ်ကုန်များကို ပြန်လည်ရရှိရေးအတွက် ခြေရာခံနိုင်ရေး နည်းပညာကို အသုံးပြုရန် သို့မဟုတ် ဖက်စင်လုပ်ကိုင်ရန်
<p>ကုန်ပစ္စည်းတွေကို ပြန်လည်ရရှိအောင် ဘယ်လိုလုပ်မလဲ။</p> <p>အလေအလွှုံးမရှိရေး၊ ကုန်ပစ္စည်းများ၊ ထုတ်ကုန်အစိတ်အပိုင်းများနှင့် အပိုင်းအစများ ပြန်လည်ရရှိစေရေး လုပ်ဆောင်ပါ။</p>	<p>ထုတ်ကုန်တွေကို အလေအလွှုံးမရှိ ပြန်ရအောင် ဘယ်လိုလုပ်မလဲ။</p> <ul style="list-style-type: none"> ဟောင်းစွမ်းသွားသော ပစ္စည်းများကို ပြန်လည်လက်ခံသည့် စနစ်က စားသုံးသူများ ထုတ်ကုန်များကို ပြန်အပ်ရန် မဟုလုံးပေနိုင်သည်။ ပြန်လည်အသုံးပြုနိုင်း၊ ပြန်လည်ဆယ်ယူနိုင်သည့် ကုန်ကြမ်းနှင့် အစိတ်အပိုင်းများကိုသာ ရွေးချယ်ပါ။

13 Chart adapted from Lacy, P., Long, J., & Spindler, W. (2021). Circular Economy Handbook: Realizing the Circular Advantage. Palgrave.

တန်ဖိုးနှင့် ဖန်တီးခြင်း၊ ဖန်ချိခြင်းနှင့် ရယူခြင်းအတွက် အဆင့်ပါးဆင်

ယခုလက်ခွဲတဲ့အပ်ငယ်သည် ပိုမိုအကြပ်ပါးပြီး အမြတ်အစွမ်းများသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်စွဲဖြစ်ပေါ်လာရေးအတွက် လမ်းညွှန် ထောက်ပွဲပေးမည့် အဆင့်ဝါဆင်ကို အဆိုပြုထားပါသည်။ အဆင့်ဝါဆင်းအဆင့်ဝါဆင်းတွင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခု၊ လူအဲဖွဲ့အစည်းတစ်ခုနှင့် ရပ်ငန်းတစ်ခုအတွက် တန်ဖိုးနှင့်များဖို့တော်းဖြန့်ချုပ်ရှိနိုင် ဖြစ်ပေါ်လာမည်၊ မည်သည့်နေရာတွင် လုပ်ဆောင်ရမည်တို့ကို ဖော်ပြုမည့် လက်ခွဲကိုရုံယာများနှင့် မှုပော်သောင်တို့ကို ဖော်ပြထားမည်ဖြစ်သည်။

ကိရိယာဉ်ဖို့စို့ ပေါင်းစပ်ခြင်းဖြင့် မဟာဗုဒ္ဓဘာကျ သုံးသပ်မှုနှင့် ဆုံးဖြတ်ချက်ချမှုမ လက်တွေကျသော အကောင်အထည်ဖော်မှုအတိ
ထုတ်လုပ်မှုမ အဆုံးသတ်ရှိသော တိတွင်ဖန်တီးမှုရှိ စီးပွားရေးပုံစံကို ဖော်ဆောင်ခြင်းနှင့် အကောင်အထည်ဖော်ခြင်းတို့ကို ပြုလုပ်နိုင်မည်ဖြစ်သည်။
စီးပွားရေးဆိုင်ရာကတမကထပြုမှုကို နားလည်၊ ဒီဇိုင်းဆွဲ သုံးသပ် အကောင်အထည်ဖော်နှင့် တန်ဖိုးဖြတ်ရန် အဆင့်တိုင်းကို အကျယ်ချွဲကာ
ဖော်ပြုမည်ဖြစ်သည်။



ဒီးဘူးရေးလုပ်ငန်း (သို့)	မဟာဗျာတစ်ခုအဖြစ်	ပိုမိုစိန်မာသော	ရည်မှန်းချက်များနှင့်	ဒီးဘူးရေးဆိုင်ရေး
အတွေးအမြင် တစ်ခု	နန်းတီး၊ ထည့်သွင်းနိုင်ရေး	စီးပွားရေးနိုင်ရာအဆိုပြုချက်	လျာထားချက်များကို	အတွေးအမြင် (သို့)
ယနေ့တွင် မည်သို့	အတွက် အသင့်လျော်စံး	ထုတ်လုပ်နိုင်ရေးအတွက်	ရရှိရေးအတွက်	ကမာဏာပြုမှုသည်
ရှိနေသည်၊ လမ်းကြော်းများ	တင်နိုးနှင့်စုံအဆိုပြုမှုနှင့်	ယူဆချက်များနှင့်	ရှေ့ရေး ကြိုတင်	လိုလားသော ရလဒ်
တားသံးသူ လိုအပ်ချက်များနှင့်	ဝင်ဂါန်းပွဲဆောင်	မျော်လင့်ချက်များကို	တွေ့ကျက် ထားသော	ရှိနိုင်ခြင်းရှိမရှိ လူသားများ၊
ပြင်ပတိ ရေးကွက်	စီးပွားရေးပုံစံတို့ကို	သုံးသပ်ခြင်း၊ လိုအပ်သော	အမြင်အပေါ် အငောက်ကာ	ကန္တာမြေတိုး တို့အတွက်
အင်အားများကဲ့သို့	အမိဒ္ဒါန်ဖွင့်စီးပွဲ့	စွမ်းဆည်များနှင့်	လမ်းညွှန်တစ်ခုနှင့်	အကျိုးကျေားများ ရှိမရှိ၊
ပိုမိုကျယ်ပြန်သော	ရွှေးချယ်ရမည်ဖြစ်သည်။	အရေးအမြစ်များကို	ရည်မှန်းချက်များကို	အမြတ်အစွမ်းရမရတို့ကို
ရပ်ဝန်ကြီးတစ်ခုတွင်	နောက်ရိုင်းအဆင့်တွင်	ရရှိနိုင်ခြင်းရှိမရှိ	ချမှတ်ရမည်ဖြစ်သည်။	သုံးသပ်ရန် တန်ဖိုးဖြတ်ခြင်းမှ
ဒီးဘူးရေး လုပ်ငန်းတစ်ခု	အလားအလာအရှိနှင့်	သုံးသပ်ခြင်းတို့ကို	လမ်းညွှန်တွင် ဒီးဘူးရေး	တစ်ဆုံး နှစ်နာမျှ၊
အနေဖြင့် ဤတွေ့ရပည့်	ရွှေးချယ်မြှုပြစ်လာစေရေး	ပြုလုပ်ရမည်ဖြစ်သည်။	လုပ်ငင်း ဖော်ဆောင်ရန်	အကျိုးအမြတ်စိုးရှိမရတို့ကို
စိန်ခေါ်မှုများနှင့် အခွင့်	အကျဉ်းဆုံးနှိုင်ရန်		သို့ပေါ်ရတ် ကမာဏာပြုရန်	သုံးသပ်ရမည်ဖြစ်သည်။
အလမ်းများ အဆရှိသည်လို့ကို	ရွှေးချယ်စရာ နှစ်ရှု		နိုင်တိုင်များ ပါဝင်ရမည်	
ကျယ်ကျယ်ပြန်ပြန်	သို့မဟုတ် သုံးခုတို့ကို		ဖြစ်သည်။ မှတ်ထားရမည်မှာ	
ရှုမြင်နိုင်ရန် အရေးတိုးသည်။	ရွှေးချယ်ကောင်း		ယင်းသည် ခရီးစိုးတို့တစ်ခုသာ	
ရို့ရို့ရော်လုပ် တည်တဲ့သော	ရွှေးချယ်ရမည်ဖြစ်သည်။		ဖြစ်ပြီး ချက်ချင်း	
ဖြစ်စဉ်များနှင့် လက်တွေ့			အကောင်အထည်	
လုပ်ဆောင်းများကို			ဖော်နိုင်မည် မဟုတ်	
ဖော်ဆောင်ရန်			ဆိုသည်လို့ မှတ်ထားရမည်	
အမြင်တို့ကို ချုပ်ရာတွင်			ဖြစ်သည်။ သေးငယ်ပြီး	
အကူအညီရမည် ဖြစ်သည်။			ထိရောင်းရှိရှိသော	

ထိအဆင်များသည် တိစွဲနှင့်ဖို့မှာတွက် အသေးစိတ်အစဉ်ဖြစ်သည်ကို ပုဂ္ဂိုလ်သားထားရမည့်ဖြစ်သည်။ သို့သော် ကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်၊ ဖြန့်ချိ၊ ရွေးကွက်တင် အစရိုသည့် ကွင်းဆက်အဆင့်ဆင့်တွင် စားသုံးသူ၊ ထောက်ပံ့သူနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများနှင့် ပိုမိုတိတွေဆက်ဆံလာရသည်နှင့်အပူ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသည် ငင်းတိအတက် အရေးပါပဲ့အာရာများကို လေ့လာသင်ယူနိုင်၏ လိုက်လျော့လျှို့တွေဖြစ်နိုင်မှုသည် အရေးပါသောကြောင့် ပိုမိုကျယ်ပြန်သော ဂေဟောနစ်ကြီးတွင် မည်သို့ လိုက်လျော့လျှို့တွေအသားကျအောင် လုပ်ဆောင်မည်ကို သင်ယူလာနိုင်မည့်ဖြစ်သည်။ ဖြစ်စဉ်အဆုံးသတ်တွင် ရင်းလင်းပြတ်သားစွာ အာရုံစိုက်ထားမှုနှင့် မဟာပျူးဟာအစီအဝါးတို့သည် တိစွဲနှင့်ဖို့မှာကို အားပေးပြီး ပိုမိုတက်ကြအားကြီးပြီး ရရှည်တည်တဲ့သော စီးပွားရေးကို တည်ဆောက်နိုင်မည်ဖြစ်သည်။

စက်ဝန်ပုံဆောင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခုအတွက် အဆင့်ငါးဆင့်



နားလည်းခြင်း	ဒီဇိုင်း	ကျိုးမားကြောင်းလုပ်မှု ရှိအင်လုပ်ခြင်း	အကောင်အထည်ဖော်ခြင်း	တန်ဖိုးဖြတ်သုံးသပ်ခြင်း
<p>စက်ဝန်ပတ်လည်မှု အတွက် ကြိုတင်ဖြင့်နိုင်မှု က ဘာလဲ။</p> <p>ကိရိယာ - တန်ဖိုးများနှင့် အမြင်ဆိုင်ရာ ကိရိယာ</p>	<p>သင်၏ တန်ဖိုးနှင့် ဆိုင်ရာအသိပြုမှုကာဘာလ</p> <p>ကိရိယာ - တန်ဖိုးနှင့်အသိပြုမှု လမ်းပြ</p>	<p>သင်၏မျှော်မှန်းချက်များ/ ယဉ်ဆောင်ရွက်များက ဘဏ္ဍာလဲ။</p> <p>ကိရိယာ - စက်ဝန်ပုံဆောင် စီးပွားရေး အထောက်အထားပြ ကိရိယာ</p>	<p>လမ်းညွှန်ပြေပုံကို ဘယ်လို ထားရှိမလဲ။</p> <p>ကိရိယာ - စက်ဝန်ပုံဆောင် စီးပွားရေး လမ်းညွှန်ပြပုံ ကိရိယာ</p>	<p>ထိရောက်မှုကို ဘယ်လိုတိုင်းတာမလဲ။</p> <p>ကိရိယာ - နစ်နာမှုနှင့် အကျိုးအမြတ်ရှိမှု သုံးသပ်ရေး ကိရိယာ</p>
<p>သင်၏ စီးပွားရေးပုံစံက ဘာလဲ။</p> <p>ကိရိယာ - စက်ဝန်ပုံဆောင် စီးပွားရေး လမ်းညွှန်နှင့် စုံမှုဘောင်</p>	<p>ဘယ်စက်ဝန်းပုံစံ စီးပွားရေးကို ရွှေးချယ်မှုလဲ။</p> <p>ကိရိယာ - စက်ဝန်ပုံဆောင် စီးပွားရေးစနစ် စံမှုဘောင်</p>	<p>ဘယ်လိုပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်မှုပျိုးကို လိုအပ်လဲ။</p> <p>ကိရိယာ - တန်ဖိုးကွင်းဆက် ထုတ်ကုန်ကိရိယာ</p>		
<p>ပိုမိုကျယ်ပြန်တဲ့ ကေဟစနစ်ကြီးမှာ ဘယ်လိုပို့ပါဝင်မလဲ။</p> <p>ကိရိယာ - PESTEL သုံးသပ်ချက်</p>				
<p>အလေအလွင့်တွေ ဘယ်မှုလဲ။</p> <p>ကိရိယာ - The Big Five Structural Wastes</p>				



အဆင်(၁) - နားလည်ခြင်း

စက်ဝန်းပုံဆောင် စီးပွားရေးပုံစံများကို ကိုယ့်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတွင် ထည့်သွင်းအသုံးပြုရန် ပထမဆုံးအဆင့်မှာ စက်ဝန်းပုံဆောင်မှုအတွက် အဖြော်အမြင်ကို သုံးသပ်ခြင်းနှင့် အတွေးအမြင်ကို ဆက်လက်အကောင်အထည်ဖော်နိုင်ရေးအတွက် လိုအပ်သော စွမ်းရည်များနှင့် အရှင်းအမြစ်များကို နားလည်ခြင်းဖြစ်သည်။ သင်၏စောင်မှုက ဘာလဲ။ အားသာချက်နှင့် အခွင့်အလမ်းများက ဘာတွေလဲ။ ထိုမေးခွန်းများကို ဖြေဆိုခြင်းဖြင့် အစီအစဉ်ကို ဖော်ဆောင်ခြင်းနှင့် ရေရှည်တည်တဲ့သော စီးပွားရေးအတွက် နိုင်မာသော အုတ်မြစ်ချုပ်တွင် လိုအပ်သော ရည်မှန်းချက်များ ချမှတ်ရာတွင် အကူအညီရမည်ဖြစ်သည်။ ထိုအပြင် ယူအသိနှင့် အနာဂတ်ထို့တွင် ကိုယ့်စီးပွားရေးအပေါ် သက်ရောက်မှုရှိလာနိုင်သည်။ ပြင်ပအကြောင်းတရားများကို နားလည်ရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်သည်။ ဥပမာပေးရလျှင် ထိုအရာများမှာ စားသုံးသူများ၏တောင်းဆိုမှု ငွေကြေးမောင်းမှုများ စည်းကြပ်မှုများဖြစ်သည်။

စက်ဝန်းပုံဆောင် စီးပွားရေး
အတွက် အဖြော်အမြင်က ဘာလဲ။

စီးပွားရေးပုံစံက ဘာလဲ။

ပိမ့်ကျယ်ပြန်သော ကောစနစ်ရှိ
ရှင်တည်ချက်က ဘာလဲ။

အလေအလွှင်/စွန်ပစ်မှုက
ဘယ်မှာလဲ။

လျာထားချက်	လမ်းညွှန်ချက်များ	ကိရိယာများ
<p>အခွင့်အလမ်းများနှင့် ပိမ့်၏ ရေရှည်တည်တဲ့ရေး ဆိုင်ရာမဟာယူဟာများအပေါ် ပြင်ပအင်အားစုံများက မည်သို့ ဤကြေသာကိုရောက်သည်ကို ဖော်ထုတ်ရန် ယနေ့တွင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခုအဖြစ် မည်သည့် နေရာတွင် ရပ်တည်နေသည်ကို နားလည်အောင်လုပ်ပါ။</p> <p>ရလဒ်များ</p> <p>ပိမ့်စီးပွားရေး နောက်ခံအကြောင်းအရင်း၊ ပြင်ပအင်အားစုံများမှ ထွက်ပေါ်လာသည့် ပိန်ခေါ်မှုများ၊ အခွင့်အလမ်းများအပေါ် အခြေခံသည့် ကိုယ့်စီးပွားရေးတွင် စက်ဝန်းပတ်လည် စီးပွားရေးပုံစံအတွက် အုတ်မြစ်ကို ဖန်တီးပါ။</p>	<p>လေ့ကျင့်ခန်းများမှတစ်ဆင့် သေတ္တာငယ်တစ်ခုချင်းစီးတွင် ကိုက်ညီရန် နှစ်ကာပ် စဲဗျာချင်လေးများကို အသုံးပြုပါ။</p> <ul style="list-style-type: none"> လေ့ကျင့်ခန်းများကို ဖြေဆိုနေသိနှင့်တွင် လူမှု၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် စီးပွားရေးတန်ဖိုးနှင့်စီးပွားရေးကို ဖန်တီးခြင်း၊ ဖော်ဆောင်ခြင်းကို တွေးထားပါ။ 	<ul style="list-style-type: none"> တန်ဖိုးနှင့်စီးပွားရေးအတွက် ဆိုင်ရာ ကိရိယာ စက်ဝန်းပတ်လည် စီးပွားရေးပုံစံ နားလည်ချက် PESTEL သုံးသပ်မှုကိရိယာ Big Five Structural Wastes

စက်ဝန်းပုံဆောင် စီးပွားရေးအတွက် အဖြော်အမြင်ကို တည်ဆောက်ခြင်း

ပထမဆုံးအဆင့်အနေဖြင့် စက်ဝန်းပုံဆောင် စီးပွားရေးအတွက် တန်ဖိုးနှင့်စီးပွားရေးနှင့် အဖြော်အမြင်တို့ကို သုံးသပ်၊ အပို့ပြုလွှင့်ဆိုရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်သည်။ စက်ဝန်းပုံဆောင် စီးပွားရေးအတွက် ရည်မှန်းချက်များ၊ ပျော်မှန်းချက်များကို ထားရှုရန် မရှိမဖြစ်လိုအပ်ပါဘဲ။ ဥပမာပေးရလျှင် အဖြော်အမြင်သည် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ သက်ရောက်မှုများကို လျှော့ချို့ စားသုံးသူအကျိုး စွန်ပစ်ပစ္စည်းများကို တန်ဖိုးရှိသော ထုတ်ကုန်များအဖြစ် ပြောင်းလဲခြင်းမှတစ်ဆင့် လူမှုတန်ဖိုးနှင့်စီးပွားရေးကို ဖန်တီးလို့မြှုပြစ်နိုင်သည်။ အဖြော်အမြင်ကို ချမှတ်ခြင်းကြောင့် တန်ဖိုးနှင့်စီးပွားရေးကို ဖြေဆိုခြင်းဖြင့် အကူအညီရမည်ဖြစ်သည်။ တန်ဖိုးနှင့်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအတွက် နားလည်ခြင်းအတွက် ဆိုင်ရာလည်ပေးမည်ဖြစ်သည်။

တန်ဖိုးနှင့်စံနှင့် အမြဲ့အမြင်ဆိုင်ရာကိရိယာကို ဘယ်လိုအသုံးပြုမလဲ

အဆင့် (၁)

စက်ဝန်းပတ်လည်ရည်မှန်းချက် - ရေရှည် ဝေမျှသော တန်ဖိုးနှင့်စံများ ဖြန့်ချိ၍ ဖန်တီးရေးအတွက် အမြဲ့အမြင်နှင့် ရည်မှန်းချက်ဆိုတာ ဘာလဲ။

အဆင့် (၂)

အမိကပုံပိုးပေးသူများ - ကိုယ့်ရည်မှန်းချက်အကောင်အထည်ဖော်စွဲ ကုလ္ပါနိုင်မယ့် အမိကပုံတွေက ဘယ်သူတွေလဲ။ ထိုသူများထဲတွင် ကုန်ပစ္စည်းနှင့် အရင်းအမြစ်များ ထောက်ပုံသူများ၊ ပိမံကိန်းအတွက် လိုအပ်သည့် ငွေဒြန်းနှင့် အနွေအစည်းများ သို့မဟုတ် နည်းပညာကျမ်းကျင်မှုရှိသော လက်တွေဖော်များ

အဆင့် (၃)

အမိကရည်မှန်းချက်များ - ကိုယ်ကမကတပြုလုပ်တဲ့ ကိစ္စ ဆက်လက်ဖြစ်တွန်းဖို့ ဘယ်လို လျာထားချက်တွေ ထားရှုံးလဲ။

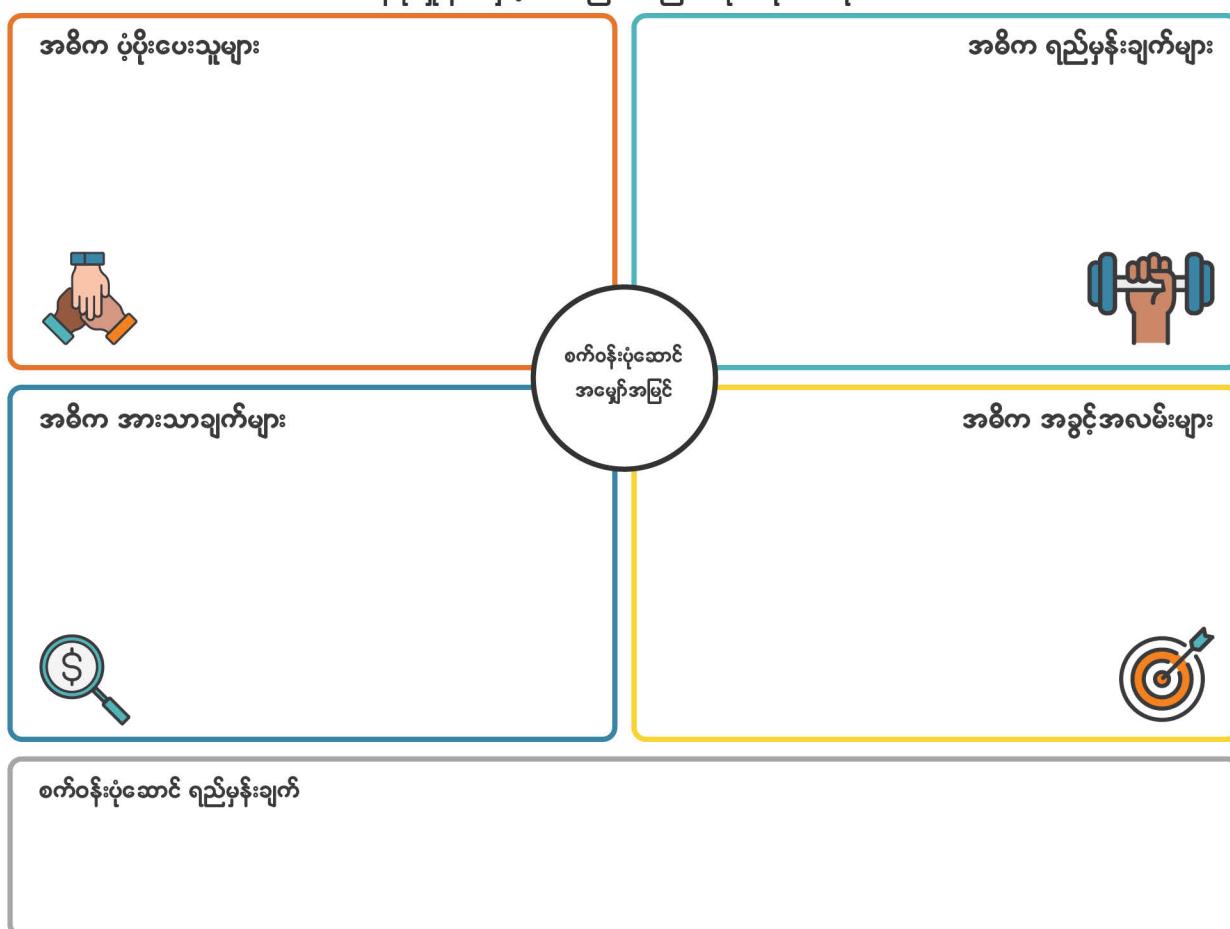
အဆင့် (၄)

အမိကအားသာချက်များ - တန်ဖိုးနှင့်စံတွေ ဖြန့်ချိဖို့ ဘယ်လို အားသာချက်တွေ လိုအပ်လဲ။ ဥပမာပေးရလျှင် တရီးသော ကုန်ပစ္စည်းများကို အသုံးပြုခွင့်ရခြင်း၊ တရီးသော ရေးကွက်သို့ ဝင်ရောက်ခွင့်ရခြင်းနှင့် ပိမံနယ်ပယ်ရှိ ကျမ်းကျင်မှုကို ရရှိခြင်း။

အဆင့် (၅)

အမိကအခွင့်အလမ်းများ - လက်ရှိအမြဲ့အမြားအမြဲ့အမြားတွေက ဘာတွေလဲ။ ဥပမာပေးရလျှင် ရေရှည်တည်တဲ့သော ထုတ်ကုန်များအတွက် စားသုံးသူတွေဆိုက ဝယ်လိုအားများနေလား၊ သို့မဟုတ် အစိုးရက အစိမ်းရောင်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတွေအတွက် ထောက်ပုံဖန်လား။

တန်ဖိုးနှင့်စံနှင့် အမြဲ့အမြင်ဆိုင်ရာကိရိယာ¹⁴



14 Adapted from the R2PI Project. (n.d.). Retrieved May 21, 2022, from: <http://www.r2piproject.eu/wp-content/uploads/2019/08/4-Starting-your-Innovation-Journey.pdf>

စီးပွားရေးပုံစံဆိုတာ ဘာလဲ။

စက်ဝန်ဖံ့ဖောင် စီးပွားရေးပုံစံ လမ်းညွှန်သည် ဖြစ်စဉ် တိုးတက်ကောင်းမွန်ရေးအတွက် အမိကတိန်ခေါ်မှုများကို ဖော်ပြု ဒီဇိုင်းဆွဲပြီး အမိပြုလွှင့်ဆိုက တန်ဖိုးနှင့် အမြစ်သစ်များကို ရှာဖွေရန် မဟာပူဗ္ဗာကျသာ ကိုရိယာဖြစ်သည်။ စီးပွားရေးဆိုင်ရာ ကမကထြာမှုတစ်ခု၏ တန်ဖိုးနှင့် ဖွန်တိုးမှု၊ ယင်းကို မည်သို့ ဖန်တီးရပုံ၊ မည်သည့်အတွက် ဖန်တီးရပုံတို့ကို နားလည်ရန် လိုအပ်သည်။ စီးပွားရေးဆိုင်ရာအတွက် အမြစ်တစ်ခုလုံးကို ခြားပြီး ရှုပြင်နိုင်ရေး စက်ဝန်ပုံးဆောင် စီးပွားရေးပုံစံလမ်းညွှန်ကို အသုံးပြုရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်သည်။ ယင်းကိုရိယာတွက အကွက်ကိုးကွက်ရှိပြီး စီးပွားရေးဆိုင်ရာအတွက် ချက်ပြုချက်တစ်ခုကို သုံးသပ်၊ ဆင်ခြင်ပြီး စိစ်ရန်အတွက် မူဘောင်တစ်ခုကို ထောက်ပုံပေးမည်ဖြစ်သည်။ ထိုအပြင် လုပ်ငန်းတွေဖက်လုပ်ကိုင်မည့်သူများ ဖောက်သည်များ၊ အကျိုးအမြတ်၊ ကုန်ကျစရိတ်နှင့် အရင်အမြတ်များကို ဖော်ထုတ်ရန် လိုအပ်မည့် အချက်များကိုလည်း ဖော်ပြုမည်ဖြစ်သည်။ လုပ်အဆင့်ကို အပြီးသတ်ပြီးနောက် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်လျှောက် အချင်းချင်းချိတ်ဆက်နေသည်များကို သိရှိမည်ဖြစ်သည်။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသို့မဟုတ် ကုမ္ပဏီတစ်ခုအတွက် အပြန်အလုပ်စွေးနွေးမှုကို ရှုရော်ပြီး လိုက်လျော့လိုတွေဖြစ်အောင်လုပ်နိုင်မည့်၊ ထိုးတက်အောင်လုပ်နိုင်မည့် လိုအပ်ချက်ကို ဖြည့်ဆည်းပြီး တစ်ခုနှင့်တည်းသာပင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် လူအဖွဲ့အစည်းအပေါ် ကောင်းကျိုးများကို ဖော်ထုတ်ပေးမည့် ဖြောင်းနည်းတစ်ခုကိုလည်း ဖော်ပြုမည်ဖြစ်သည်။

စက်ဝန်ပုံးဆောင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းဖန်တီးမှု အကြော်ပြုရယားကို ဘယ်လိုအသုံးပြုမလဲ။

အောက်ပါဒေသးထဲတွင် ဖြည့်သွင်းပြီး စီးပွားရေးဆိုင်ရာ အဆိုပြုချက်၏ လူမှုရေး၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ရေးနှင့် စီးပွားရေးဆိုင်ရာသက်ရောက်မှုများကို ဖော်ထုတ်ထားသည့် အယားထဲရှိ မေးခွန်းများကို ဖြော်ဆိုရမည်။

၁။ အမိက စီးပွားရေးလုပ်ဖက်များ - အမိကတိုးစီးပွားရေးလုပ်ဖက်များကိုတာရင်းလုပ်ပါ။

၂။ အမိကလူပ်ရှားဆောင်ရွက်မှုများ - စီးပွားရေးပုံစံကို အကောင်အထည်ဖော်ရန် မည်သည့်အကြော်အရွယ်များကို အသုံးပြုမည်နည်း။

၃။ အမိကအရင်အမြတ်များ - ဝန်ထမ်းများမှစ၍ ကျမ်းကျင်မှု၊ အရင်အနှစ်၊ ဝတီးဆိုင်များနှင့် ဝက်ဘ်ဆိုင်များအတိုင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခုကို စိမ်ရန် လိုအပ်သည့် အရင်အမြတ်အသားအပြုလုပ်ပါ။

၄။ တန်ဖိုးနှင့် ဆိုင်ရာဆိုင်ရာအဆိုပြုချက်များ - တားသုံးသူများထံသို့ မည်သို့သော ထုတ်ကုန်နှင့် ဝန်ဆောင်မှုများကို ထောက်ပုံးပေးမည်နည်း။

၅။ တားသုံးသူများအတွက် ဆက်ဆံရေး - စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသည် တားသုံးသူတစ်ဦးနှင့် မည်သို့သော ဆက်ဆံရေး၊ ဆက်သွယ်မှုနှင့် ထိတွေ့မှုတို့ကို ထားရှုသနည်း။

၆။ လမ်းကြောင်းများ - တားသုံးသူများနှင့် မည်သို့သော ဆက်သွယ်ရေးလမ်းကြောင်းကို ထားရှုသနည်း။ တန်ဖိုးနှင့် အဆိုင်ရာဆိုင်ရာ မည်သို့သော လမ်းကြောင်းများကို ဖော်ထုတ်ပေးမည်။

၇။ တားသုံးသူ အမျိုးအစား - တားသုံးသူတွေက ဘယ်သူတွေလဲ။ အနည်းဆုံး ထိပ်တန်းတားသုံးသူ သုံးမျိုးခန်းကို စာရင်းလုပ်ပါ။

အမြတ်အစွမ်းအများဆုံးပေးပိုင်မလှု တားသုံးသူအမျိုးအစားတွေကို ထည့်သွင်းပါ။ တားသုံးသူတွေအကြောင်း စဉ်းစားတဲ့အပါ နိုင်ငံသားတွေအပါအဝင် တန်ဖိုးနှင့် အဆိုင်ရာဆိုင်ရာအကျင့်ဆိုင်ရာ အကျိုးကျော်ရှုပါ။

၈။ ကုန်ကျစရိတ်အဆင့်ဆင့် - စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခုလည်ပတ်ဖို့ ထိပ်ဆုံးကုန်ကျစရိတ်သုံးမျိုးကို စာရင်းပြုပါ။ ဥပမာပေးရလျှင် ထောက်ပုံးဆိုင်ရာရေး၊ ကုန်ကြော်များထဲတို့မှာ ထုတ်လုပ်မှု ကုန်ကျစရိတ်တို့ဖြစ်ပါတယ်။ ဒီအပိုင်းမှာ ဖြစ်လာနိုင်တဲ့ လူမှုနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ ထိခိုက်နှင်းနှင့်တယ်။ တစ်နည်းပြောရရင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းဟာ ကာဘွန်းဆိုင်အောက်ဆိုင်နဲ့ အမှုကိုသရိုက်၊ အလေအလွင့်တွေ အများကြီးထွက်နေသလား မေးခွန်းထုတ်ရပါမယ်။

၉။ ဝင်ငွေရရှိမှု - တိုက်ရရှိရောင်းချက်၊ ကုန်အမှာနှင့် တားရမ်းတာကန် ရရှိတာတွေလို ဝင်ငွေရရှိမှုလမ်းကြောင်းတွေကို စာရင်းလုပ်ပါ။ ဒီအပိုင်းမှာ လူမှုနဲ့ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ အကျိုးကျော်ရှုပါတယ်။ တစ်နည်းပြောရရင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကြောင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နဲ့ လူအဖွဲ့အစည်းကို ဘယ်လိုအကျိုးကျော်ရှုပါ။

စက်ဝန်းပုံဆောင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းဖန်တီးမှု အခြေပြုရယာ¹⁵

 <p>၁။ အမိက စီးပွားရေးလုပ်ဖက်များ</p> <p>တန်ဖိုးနှင့်စံကွင်းဆက် အဆင့်ဆင့်မှာရှိတဲ့ အမိက စီးပွားရေး လုပ်ဖက်တွေက ဘယ်သူတွေလဲ။ (ကုန်ပစ္စည်းများ၊ သတင်းအချက်၊ ဘဏ္ဍာရေး အထိပါဝင်)</p>	 <p>၂။ အမိကလူပ်ရှား ဆောင်ရွက်မှုများ</p> <p>လူသား၊ သဘာဝနှင့် ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ အရင်းအနှစ်တို့ကို အကျိုးရှိစေမယ့် ကိုယ့်တန်ဖိုးနှင့်စံ အဆိုပြုမှုကို ဖန်တီးနို့ ဘယ်လိုအပြုအမှုတွေကို လုပ်ဆောင်မလဲ။</p>	 <p>၃။ တန်ဖိုးနှင့်စံဆိုင်ရာ အဆိုပြုမှုများ</p> <p>မိမိတားသုံးသူတွေ ဆိုကို ဖြန့်ချိတဲ့ ထုတ်ကုန် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုအတွက် ဘာတွေလိုအပ်မလဲ။ လက်ရှိလိုအပ်ချက်ကို ဖြည့်ဆည်း ပေးနေတဲ့ ကိုယ့်ရဲ့ အဆိုပြုမှုဟာ အနာဂတ်လိုအပ်ချက် အတွက် လွယ်လွယ်ကူကူ လိုက်လျော့ညီထွေ ဖြစ်အောင် လုပ်နိုင်မှာလား။</p>	 <p>၄။ စားသုံးသူနှင့် ဆက်ဆံရေး</p> <p>စားသုံးသူများ၏ မှတ်ချက်ပေးမှုများကို အချိန်တို့အတွင်း မြန်ဆန်စွာနှင့် လိုက်လျော့ ပြီးထွေရှိစွာ တဲ့ပြန် ပေးနိုင်ရေးအတွက် မည်သို့ ဆောင်ရွက် မည်နည်း။ မိမိထုတ်ကုန် / ဝန်ဆောင်မှု သို့မဟုတ် ကုန်ပစ္စည်း၏ အခြားသော အစိတ်အပိုင်းများ (ရွေးကွက်သို့ ရောက်ရှိပြီးနောက် ထုတ်ကုန်များအပေါ် ဝယ်ယူသူ၏ သုံးသပ်ချက်၊ ထုတ်ကုန်၏ သက်ရောက်မှု) အတွက် စားသုံးသူများနှင့် မည်သို့ ဆက်သွယ် ဆောင်ရွက်မည်နည်း။</p>	 <p>၅။ လမ်းကြောင်းများ</p> <p>၁။ ကိုယ့်ထုတ်ကုန်ကို စားသုံးသူလက်ကို ရောက်အောင် ဘယ်လိုဖြန့်ချိမလဲ။ ၂။ လမ်းဘာမှုနည်းသွားစီး အရင်းအမြင်တွေကို ဘယ်လိုရယူမလဲ။ ၃။ စားသုံးသူလီကန် ကိုယ့်ဆိုင်ရာကို အဟောင်း ပြန်ရောက် လာအောင် လုပ်ဆောင်ရာမှု (reverse logistic) မှ ကိုယ့်အခန်းကဏ္ဍာ ကောာလဲ။</p>
 <p>၆။ အမိက အရင်းအမြင်များ</p> <p>မိမိစီးပွားရောက် ရေရှည်နဲ့ ရေတိ စီမံစွဲ ဘယ်လို စွမ်းသည်များထွေ လိုအပ်မလဲ။ ဝန်ထမ်း အရင်းအနှစ်း၊ ကုန်ပစ္စည်း အမြဲးခံ အဆောက်အအုံ တွေလား။</p>	 <p>၇။ ကုန်ကျစရိတ် အဆင့်ဆင့်</p> <p>၁။ ဘာတွေ ငွေဖော်းအရ ကုန်ကျန်ကျနေလဲ။ ပြောရလျှင် ကုန်ပစ္စည်းသည်ယူလိုအောင်ရေး၊ ထုပ်ပိုးမှု၊ ကုန်ကြမ်းပစ္စည်း၊ စားသုံးသူရရှိမှု၊ ရောင်းချွဲနဲ့ ရွေးကွက်သို့ ၂။ သဘာဝပတ်ဝန်ဆောင်အရ ထိုက်နှုန်း ဘာတွေမှုပို့မလဲ။ ပြောရလျှင် ကုန်ပစ္စည်းမပို့မှု၊ ဘာဘွန်းလိုင်အောက်ဆိုင်ရာတန်ဖိုးနှင့်လာအောင် သာယ်လိုလုပ်မလဲ။ ၃။ ဘာတွေမှုပို့မလဲ။ ပြောရလျှင် ဘာဘွန်းလိုင်အောက်ဆိုင်ရာတန်ဖိုးနှင့်လာအောင် သာယ်လိုလုပ်မလဲ။</p>	 <p>၈။ ဝင်ငွေအရင်းအမြင်များ</p> <p>၁။ ဘာဘာရောအရ တန်ဖိုးရိပ်ဘောင် ဘယ်လိုလုပ်မလဲ။ ပြောရလျှင် တိုက်ရိုက်ရောင်းမှု၊ ဒေါ်လက်ထရွန်နစ် ရောင်းချွဲမှု၊ အသုံးပြုအပိုင်း ငွေပေးချေမှု စားသုံး ၂။ သဘာဝပတ်ဝန်ဆောင်အရ ထိုက်နှုန်းကျန်ကျနေလဲ။ ပြောရလျှင် စွမ်းပစ္စည်းမပို့မှု၊ ဘာဘွန်းလိုင်အောက်ဆိုင်ရာတန်ဖိုးနှင့်လာအောင် သာယ်လိုလုပ်မလဲ။ ၃။ လူမှုရောဘာန်းရိုလာအောင် ဘယ်လိုလုပ်မလဲ။ ပြောရလျှင် ဒေါ်လက်ထရွန်နစ် ရောအသုံးပြုမှု (water stewardship) စားသုံး မိုးကွာ့လုပ်မှုနှင့် သက်ဆိုင်သူအေးလုံးပါဝင်ခွင့်ရမှု စားသုံး</p>	 <p>၉။ စားသုံးသူ အမျိုးအစား</p> <p>ကိုယ့်ထုတ်ကုန် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုရဲ့ အမိကတော်းသုံးသူ သုံးသပ်ချက်၊ ထုတ်ကုန်၏ သက်ရောက်မှု အသုံးပြုသူ ဘယ်သူလဲ။ ကိုယ့်ရဲ့ တိုက်ရိုက် တန်ဖိုးနှင့်လာအောင် ဘယ်လိုလုပ်မလဲ။ ကိုယ့်လွှန်ပြီး ကိုယ့် ထုတ်ကုန်တွေသို့ အကျိုးကျေးဇူး ခံစားရသူတွေရှိရှိလား။</p>	

15 Adapted from Circular Business Model. The Circular Design Guide. (n.d.). Retrieved May 20, 2022, from: <https://www.circulardesignguide.com/post/circular-business-model-canvas>

ပိုမိုကျယ်ပြန့်သော ဂေဟစန်းမှာ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကို ဘယ်လိုနေရာချထားမလဲ။

ယခုအချိန်တွင် ဖြစ်စေ စည်းကြပ်မှုများ၊ ရာသီညွတ်ပြောင်းလဲခြင်း သို့မဟုတ် တားသုံးသူအပြုအမှုများကိုသို့
ပြင်ပအကြောင်းအရာများသည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအပေါ် သက်ရောက်မှုရှိနိုင်ပါသည်။ အဆိပါ ပြင်ပ အကြောင်းအရာများက ကုမ္ပဏီအပေါ်
မည်သို့သက်ရောက်မှုရှိမည်နှင့် ထိန့်ကျယ်ပြန့်သော ဂေဟစန်းနှင့် လိုက်လောပြီးတွေ့ရှိစေရေးတို့ကို နားလည်စေရေးအတွက် ထိုအရာများသည်
အခွင့်အလမ်း သို့မဟုတ် အတားအဆီးဖြစ်သည်ကို သုံးသပ်ရမည်ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် တို့တက်ရေးအခွင့်အလမ်းသစ်များ ရှာဖွေရေး၊
လျှေထားချက်များ ချမှတ်ရေးနှင့် လျှေထားချက်များကို အကောင်အထည်ဖော်ရန် မဟာဗုဒ္ဓဘာသုံးဖြတ်ချမှတ်ရေးတို့ကို
ဖော်ထုတ်ရာတွင် အကုအညီရမည်ဖြစ်သည်။ စဉ်းစားရမည့် အကြောင်းချင်းရာများမှာ -

အကြောင်းအရာများ	စဉ်းစားသုံးသပ်စရာများ
နိုင်ငံရေး	ကိုယ့်စီးပွားရေးအပေါ် သက်ရောက်မှုရှိသည့် စည်းကြပ်မှုများနှင့် ဥပဒေများ-ဥပမာပေးရလျှင် ထုတ်လုပ်သူ၏အစားအစား တာဝန်ခံပြုရှိ(ERP)၊ အခွန်နှင့် ပိုကုန်သွင်းကုန်အခွန်များ
စီးပွားရေး	ဒေသဆိုင်ရာမှ ကျွော်လုံးဆိုင်ရာ ရူတေသာ့အာရ စီးပွားရေးဆိုင်ရာအကြောင်းအရာများတွင် ပြည်တွင်းအသားတင် ထုတ်လုပ်မှုတန်ဖိုးဖောင်းပွဲမှု၊ ငွေလဲလှယ်မှုနှင့် ချောင်းရှုံးရန် လွယ်ကူမှ နှင့် တားသုံးသူ သုံးစွဲနိုင်မှုနှင့်တို့ပါဝင်သည်။
လူမှုရေး	လူမှုရေးဆိုင်ရာ အကြောင်းအရာများတွင် လူပိုးရေး၊ လူနေမှုပုံစံ၊ လူမှုအဆင့်အတန်း ပြောင်းလဲနိုင်စွမ်း၊ ဒီဇိုးယာအပေါ်အမြင်၊ တားသုံးသူအပြုအမှုများက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအပေါ် သက်ရောက်မှုရှိမည်။
နည်းပညာ	နည်းပညာဆိုင်ရာတို့တွင်ဖော်ဖို့နိုင်မှုသည် တားသုံးသူများက မည်သို့ ဝယ်ယူသည်၊ ကုန်ပစ္စည်းများကို ကိုယ့်ကုမ္ပဏီက မည်သို့ ခြေရာခံသည်တို့ကိုသို့ ကိုယ့်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအတွက် အရောပါမည်ဖြစ်သည်။
ဥပဒေရေးရာ	အလုပ်အကိုင်ဆိုင်ရာ၊ ကျွေးမာရေး၊ သေားကင်းမှု၊ ကုန်သွယ်ရေးမှုပါဒ်ဆိုင်ရာဥပဒေနှင့် စည်းကြပ်သည့် အနွေ့အစည်းများ
သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ရေးရာ	ကိုယ့်ထုတ်ကုန်၏ ကာဘွန်းခိုင်အောက်ဆိုက်ထုတ်လွှာတွင်မှုမာက သို့မဟုတ် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အပေါ် သက်ရောက်မှု၊ အသုံးပြုပြီးပစ္စည်းမှ ဆယ်ယူထားသော ခြိပ်ဖို့ ကုန်ပစ္စည်းသစ်ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာစဉ်းစားသုံးသပ်များ၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာမှုပါဒ်များနှင့် ရေရှည်တည်တံ့သော လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်မှုများနှင့် ထုတ်ကုန်များကို တားသုံးသူများက လိုလားမှုများ

PESTEL မူးဘာင်ကို ဘယ်လိုအသုံးချမှလဲ။

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခုအပေါ် သက်ရောက်မှုရှိနိုင်သည့် အကြောင်းအရာများနှင့် ပတ်သက်၍ အဆင့်များအလိုက်လုပ်ဆောင်ပြီး ရယားထဲရှိ သေတ္တာင်းလေးများကို ဖြည့်သွင်းရမည်ဖြစ်သည်။ လမ်းညွှန်မေးစွဲနှင့်များသည် အမိန့်ကောင်ဆိုင်ရာမှုနှင့် အခက်အခဲများကို အကြမ်းဖျင်းဖော်ပြထားသည်။

I။ နိုင်ငံရေး- နိုင်ငံရေးနောက်ခံတွင် အမိန့်ကအရေးပါသူတွေက ဘယ်သူလဲ (ဥပမာပေးရလျှင် ဒေသဆိုင်ရာအစိုးရှု စည်းကြပ်သည့် အဲအောင်လှုံးများ)။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအပေါ် သက်ရောက်မှုရှိလာနိုင်တဲ့ ဥပဒေ ပြောနှုန်းဖို့ရှိလာ။ ဥပမာပေးရလျှင် ပလတ်စတင်အဲတို့ပြုမှုကို ပိတ်ပောင်မှု သို့မဟုတ် ကာဘွန်းခိုင်အောက်ဆိုက်ထုတ်လွှာတွေအပေါ် အခွန်ကောက်ခံမှု၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်မထိနိုင်ရေးစဉ်းစား အဲတို့ရှိလာကို အေားပေးကူညီမှုပါ။

II။ စီးပွားရေး- လက်ရှိစီးပွားရေးဝန်းကျင်က ဘယ်လောက်တည်ပြုမှုရှိလာ။ တားသုံးသူတွေရဲ့ ဝယ်ယူနိုင်စွမ်းက ဘယ်လိုရှိလဲ။ လာမယ့်နှင့်အနည်းငယ်အတွင်း စီးပွားရေးကျွော် ပြောင်းလဲနိုင်ခြေရှိလာ။ ထုတ်ကုန်အတွက် ဝယ်ယူအား မျှေားလား၊ နည်းမျှေား။

III။ လူမှုယဉ်တော်မှုဆိုင်ရာ- တားသုံးသူတွေရဲ့ နှစ်သက်မှု သို့မဟုတ် ဝယ်ယူမှုအကျင့်မှာ အပြောင်းအလှရှိလား။ ရေရှည်တည်တံ့သော ထုတ်ကုန်တွေနဲ့ပတ်သက်၍ တားသုံးသူတွေရဲ့ သိရှိနားလည်မှု ဝယ်ယူအား ဘယ်လိုရှိလဲ။

၄) နည်းပညာ - တားသုံးသူရန် ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်ရေးကွန်းများကိုတိုက်တိုက် စဉ်းစားရာတွင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသည် အကောင်းဆုံးသော စီးပွားရေးပုံစံကို ဖော်ဆောင်ရန် မှန်ကန်သော နည်းပညာကိုရရှိခြင်းများကို သိရှိရန် လိုအပ်သည်။ ထုတ်ကုန်၊ ဝန်ဆောင်မှုရန် တားသုံးသူများနှင့်ပတ်သက်၍ ထိရောက်မှု၊ အမြင့်ဆုံးရှိစေရန် သတ်းအချက်အလက်များကို ကောက်ယူရန် ဖြစ်နိုင်လာ။ အခြားနည်းပညာတွေကို ဖော်ဆောင်လို့ရနိုင်မည်လာ။

၅။ သဘာဝတိန်းကျွဲ့ - ရောင်းရေပျံ့ခြင်း၊ မိုးခေါင်ရေရှားခြင်းနှင့် တော်မီးလောင်ခြင်းကဲ့သို့ ရာသို့တုန်ဆက်စပ်သော ဖြစ်ရပ်များက စီးပွားရေးအပေါ်သက်ရောက်မှုရှိပို့ ပိုးတော်မီးပျံ့ခေါင်သူများနှင့် ကုန်ပစ္စည်းတော်မီးပျံ့ခေါင်သူများနှင့် ကုန်သွယ်ရေး ပို့မှုရောင်းတည်တွေမှုရှိအောင် ဘယ်လိုလုပ်မလဲ။ စီးပွားရေးဆိုင်ရာလျာထားချက်တွေကို ပို့မှုရောင်းတည်တွဲသော ရွှေးချယ်မှုတွေကို တောင်းဆိုမှုတွေနဲ့ လုပ်ရေးလီထွေဖြစ်အောင် ဘယ်လိုလုပ်မလဲ။ တစ်နည်းပြုရှာရှုပျော်ရောင်းထုတ်ပုံးမှုနှင့် ရေရှည်တည်တွဲမှုနှင့် ကိုကိုယ်တည်သော ဆွဲညွှေးများအတုံးပြုရတိဖြစ်သည်။

၆. တရားရေး-ဥပဒေနှင့် စည်းကြပ်မှတွေ့မှုရှိလာတဲ့ အကြောင်းအလဲတွေက စီးပွားရေးအပေါ် ဘယ်လိုသက်ရောက်မလဲကို စဉ်းစားပါ။ ဖို့ကုန်ဆိုင်ရာစည်းကြပ်မှတွေ့မှုရှိလာတဲ့ ဘာတွေလဲနှင့် ထိအရာတွေက စီးပွားရေးအပေါ် ဘယ်လိုသက်ရောက်မရှိလာနိုင်လဲ။ ကုမ္ပဏီက စည်းမျဉ်းတွေကို လိုက်နာမှုရှိလာတဲ့ ဘယ်လိုစောင့်ကြည့် ကြပ်မတဲ့ မှာ

ရှာအက်အခဲများနှင့် စွဲဆော်မှုများ - ပီးဘူးရေးလုပ်ငန်း သိမ္မဟုတ် ကမကထပြုမှုကို ဖော်ဆောင်ရန် စွဲဆော်မှုများနှင့် သုံးသပ်ချက်အရ ရှိလာနိုင်သည့် အက်အခဲများကို စဉ်းတာပါ။

PESTEL ခုခြမ်းစိတ်အား

၂၀၁၃

မိမိရဲ့ အမိကစွဲဆော်မှုတွေကဘာလဲ။

မိမိရအပိကအတားအဆီးကသာလဲ။

ପିଲାରୀ

မိမိရဲ့ အမိကစွဲဆော်မှုတွေကသာလဲ။

မိမိရအမိကအတားအဆီးကသာလဲ။

လမ်းရေးမှု ယဉ်ကျေးမှု

မိမိရဲ့ အမိကစွဲဆော်မှုတွေကဘာလဲ။

မိမိရအမိကအတားအဆီးကသာလဲ။

နည်းပညာ

မိမိရဲ့ အဓိကစွဲဆော်မှုတွေကဘာလဲ။

မိမိရအမိကအတားအဆီးကသာလဲ။

သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်

မိမိရဲ့ အမိကစွဲဆော်မှုတွေကဘာလဲ။

မိမိရအမိကအတားအဆီးကသာလဲ။

တရားရေး

မိမိရဲ့ အမိကစွဲဆော်မှုတွေကဘာလဲ။

မိမိရအမိကအတားအဆီးကသာလဲ။

გრძელი ბუნებრივი დანართის დამზადებისა და გადამზადების მიზნებისთვის Big Five Structural Wastes Tool ფრენტის განვითარების მიზნებისთვის განვითარების მიზნებისთვის

The Big Five Structural Wastes tool(အမိန့်ပစ်ပစ္စည်းငါးပါးဆိုင်ရာကိရိယာ) သည် စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများ ထုတ်လုပ်ခြင်း နှင့် အသုံးပြုရမှ ထွက်ပေါ်လာသည့် စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများကို ရှာဖွေဖော်ထုတ်ရာတွင် ကူညီပေးနိုင်သည်။ ယင်းကို ပုံစံနှစ်မျိုးရှိသည်။ စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများ (အကောင်အထည်များ၊ အစိတ်အစိုင်းများနှင့် ကုန်ပစ္စည်းများ) နှင့် ထုတ်ကုန်များဖြစ်သည်။ ထို့ပြင် ယင်းကိုလည်း အရင်းအခြင်းပြန်လည်သောက်လွင်နိုင် အရင်းအခြင်းအသုံးပြုရန် ဖြစ်ဖိန်မှာအဖြစ် တည်ဆောက်ထားပြီး ဆိုလိုသည်မှာ ပြန်လည်အသုံးပြု ပြန်လည်ဆယ်ပုံလိုပုံမပေါ်သည့် ထုတ်ကုန်များဖြစ်သည်။ ယင်းစွန့်ပစ်ပစ္စည်းများ မည်သည့်နေရာတွင် ရိုနေသည်ကို သိရှိခိုးသည့်နှင့် ယင်းတို့ မဖြစ်ပေါ်လာရန် ပဟာပျော်ဟာများ ရေးဆွဲအကောင်အထည်ဖော်နိုင်သည်။ ဥပမာေးရလယ် ကုန်ပစ္စည်းများကို ပြန်လည်အသုံးပြုခြင်း၊ မှမိမိခြင်း နှင့် အဟောင်းမှ ဆယ်ယူထားသော ပြိုမြဲမှု ပွဲည်းအသုံးပြုထိန်းတို့ဖြစ်သည်။ တတိယစွန့်ပစ်ပစ္စည်းအမျိုးအစားမှာ တာဝယ်ပစ္စည်းများ သိမာဟုတ် အနှစ်ပေါ်ရှိသော

ပစ္စည်းများမြင်သည်။ အဆိုင်ရှုသော ပစ္စည်းများ သို့မဟုတ် ဓာတုပစ္စည်းများကို ဖော်ထုတ်ပြုသည့်နှင့် ယင်းတို့နေရာတွင် အန္တရာယ်မရှိသော ပစ္စည်းများကို အစားအသုံးပြုသည့် ပဟာဂျာဘာ သို့မဟုတ် အန္တရာယ်မဖြစ်နိုင်သည့် ရွေးချယ်မှုများကို အသုံးချိန်မည်ဖြစ်သည်။

ထုတ်ကုန်အသုံးပြုမှုနှင့် အသုံးပြုနိုင်စွမ်း၊ ကုန်ပစ္စည်းအသုံးပြုမှုနှင့် အသုံးပြုနိုင်စွမ်း၊ အန္တရာယ်ရှိသော ပစ္စည်းများလျှော့ချေအသုံးပြုခြင်းတို့အပေါ် မူတည်ပြီး The Big Five Structural Wastes tool ကို စီစဉ်ပေးထားသည်။

ပဲပို့ပစ္စည်းပပျောက်ရေးမဟာပြုပာများ

စက်ဝန်းပုံဆောင်စီးပွားရေးပြုပာ	စက်ဝန်းပုံဆောင်စီးပွားရေးပြုပာ	စီးပွားရေးပုံစံ
ထုတ်ကုန်ကိုအချိန်မတိုင်ဘဲ အသုံးပြုမှု ရပ်ဆိုင်းခြင်း စော်မမီတော့ခြင်းကို ရောင်ရှားခြင်း၊ ဥပမာပေးရလျှင် မပျက်စီးမိမာပင် စော်မမီတော့သည့် စိုးစိုင်းဖုန်းများ	ထုတ်ကုန်ကို ဆက်လက်အသုံးပြုပြီး စွမ်းဆောင်ရည်အမြင့်ထုံးတွင် ဆက်လက်လက်ပြောင်းသုံးစွဲခြင်း	<ul style="list-style-type: none"> ပြင်ဆင်ခြင်း မွမ်းပံ့ခြင်း ပြန်လည်ထုတ်လုပ်ခြင်း အဆင့်မြှင့်တင်ခြင်း ကြာရည်ခံရန် ဒီဇိုင်းထုတ်ခြင်း
ထုတ်ကုန်၏ အသုံးပြုနိုင်စွမ်းထက်လျှော့ချေသုံးစွဲခြင်း ကားကိုပို့ဆေးထားရမည်ဖြစ်ပြီး အသုံးပြုနိုင်စွမ်း၏ ၉၅ ရာခိုင်နှုန်းအထိ မသုံးစွဲရန်	အမြင့်မားဆုံးတန်ဖိုးကို ထုတ်ယူနိုင်ရန်အတွက် ထုတ်ကုန်ကို အများဆုံးအသုံးပြုရန်	<ul style="list-style-type: none"> ဝေမျှခြင်း ကာလတိုငှားရမ်းခြင်း ကာလရည်ဗားရမ်းခြင်း စိုင်းဝန်းအသုံးပြုခြင်း
ထုတ်ကုန်ကိုအချိန်မတိုင်ဘဲ အသုံးပြုမှုရပ်ဆိုင်းခြင်း ကုန်ပစ္စည်းအများစုသည် တန်ဖိုးကို ထုတ်ယူဖော်စွာ တန်ဖိုးကို ထုတ်ကုန်တို့နှင့်သည်။ ဥပမာပေးရလျှင် ပြောဆွဲမှ စာတ်ပြောကြုံကြောင်း သို့မဟုတ် လိမ့်မှုပို့ဆောင်ရွက်မှုများ ထုတ်လုပ်ခြင်း၏ ၃D ဒီဇိုင်းများ ထုတ်လုပ်ခြင်း	ကုန်ပစ္စည်းများကို အရည်အသွေးရှိသည့် အဆင့်သို့ ပြန်လည်ထားရှိခြင်း သို့မဟုတ် ထိန်းသိမ်းထားရှိခြင်း	<ul style="list-style-type: none"> နည်းပညာဆိုင်ရာပစ္စည်းများကို ဆယ်ထားသော ခြပ်မှ ပစ္စည်းအသစ်ထုတ်လုပ်ခြင်း စီးပွားရေးအသစ်ထုတ်လုပ်ခြင်း
ထုတ်ကုန်၏အသုံးပြုနိုင်စွမ်းထက်လျှော့ချေသုံးစွဲခြင်း တစ်စုံတစ်ဦးအတွက် စွန်ပစ္စပစ္စည်းသည် အခြားလူတစ်ဦးအတွက် ရတနာဖြစ်သည်။ အစိမ်းရောင်စွမ်းအင်အရင်းအပြစ်အဖြစ် ပြန်လည်အသုံးပြုနိုင်သည့် စိုက်ပျိုးရေးဆိုင်ရာ စွန်ပစ္စပစ္စည်းများကို ကြည့်ပါ။	ကုန်ပစ္စည်းများ သက်တမ်းကို ရှည်နိုင်သမျှ ရှည်အောင် လုပ်ဆောင်ပါ။	<ul style="list-style-type: none"> သုံးပြုပစ္စည်းများကို တစ်စုံတစ်ဦးအတွက် ပြန်လည်ပစ္စည်းများကို ဆယ်ယူထားသော ခြပ်မှ ပစ္စည်းအသစ်ထုတ်လုပ်ခြင်း စွန်ပစ္စပစ္စည်းများကို စိုင်းဝန်းအသုံးပြုခြင်း
အရင်းအဖြစ်များကို အလွန်အမင်း သို့မဟုတ် အန္တရာယ်ဖြစ်လောက်အောင် အသုံးပြုမှု ထုတ်ကုန်တစ်ဦးကို ထုတ်လုပ်ရာတွင် သဘာဝနှင့်ညီးပြု အဆိုင်ရာတောက်အတွက် ပစ္စည်းများကို အသုံးပြုပါ။ ဥပမာပေးရလျှင် ပတ်ဝန်းကျင် ညစ်ညင်မှုပြစ်အောင် ပစ္စည်းများ (volatile organic compounds) ပါဝင်မှုနည်းသည် အမိမိသုတေသနေးကို အသုံးပြုပါ။ ပျော်ပင်သည် ပို့ဝှက်မှုများကို ချော်မှုများကို ရေအသုံးပြုမှု ရာခိုင်နှုန်း ပိုတိတေပးဌား ရေအသုံးပြုမှု ရာခိုင်နှုန်း ၅၀ ပိုနည်းကာ ပြန်လည်အသုံးပြုပို့ ရနိုင်သည်။	အဆိုင်ရာတောက်များနှင့် အန္တရာယ်ဖြစ်စေသော ပစ္စည်းများကို မသုံးပါနိုင်း။	<ul style="list-style-type: none"> ချိန်ဆာထုတ်လုပ်မှုပြုလုပ်ပါ။ (ပိုမိုထုတ်လုပ်ခြင်း၊ စောင့်ဆိုင်ခြင်း၊ သယ်ယူခြင်း၊ ကုန်ပစ္စည်းမှုများအသုံးပြုခြင်း၊ လိုအပ်သည့်ထက် သိလောင်ခြင်း၊ အနာအဆာများစေခြင်း) ကုန်ပစ္စည်းရွေးချယ်မှုကို ဥက္ကရာဇ်ခြင်း

Big Five Structural Wastes Tool ကို ဘယ်လိုအသုံးပြုမလဲ။

အဆင့်၁။ ထုတ်လုပ်မှုစနစ်နှင့် ကုန်ပစ္စည်း ထုတ်ကုန်အသုံးပြုများကို ကျကျနေစဉ်းစားပါ။ ဥပမာဏေရလျှင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသည် အာလူးကြော်ထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းဖြစ်လျှင် စွန့်ပစ်ပစ္စည်းတွေက ဘာတွေလဲ။ ရေလို့၊ အာလူးခွဲ့၊ အကြော်ဆီ၊ ထုပ်ပိုးမှု။

အဆင့်၂။ စွန့်ပစ်ပစ္စည်း နည်းပါးရေး သို့မဟုတ် လုံးဝမနှင့်စေရေးအတွက် ကျပြားသော မဟာဗုဒ္ဓဘာများ ချမှတ်ရန် သေတ္တာငယ်တစ်ခုစီတွင် ဖော်ပြထားသည့် လမ်းညွှန်မေးခွန်းများကို အသုံးပြုပါ။

အဆင့်၃။ မဟာဗုဒ္ဓဘာသ် မည်သိမြှုပြစ်မည်ကို သုံးသပ်ကြည့်ပါ။ ပျက်စီးသွားသည့် အချိန်တွင် စွန့်ပစ်လေ့ရှိကြသော်လည်း တကယ်တမ်းတွင် ပြပြင်ခြင်း သို့မဟုတ် နောက်ထပ်အသုံးပြုခြင်ရန် ရည်ရွယ်ချက်ဖြောင်းလဲခြင်း အစရိတ်သည့် ဖြစ်စဉ်တို့အတွက် ပြပြင်ခြင်း သို့မဟုတ် ပြန်လည်ထုတ်လုပ်ခြင်းဖြစ်စဉ် ဖြစ်ကောင်ဖြစ်နိုင်သည်။ ထိုသို့မဟုတ်ပါကလည်း မြေသာကအဖြစ် သို့မဟုတ် အာလူးများမှ တစ်ပိုင်တစ်နိုင်ထုတ်လုပ်သည့် ဘီယာချက်လုပ်ခြင်းကဲသို့ အခြားကုန်ပစ္စည်းများအဖြစ် ထုတ်လုပ်လိုက်နိုင်သည်။ အစားအစာအလေအလွန့်များဖြစ်ကောင်းဖြစ်နိုင်သည်။ အလားအလာရှိသော ဖြေရှင်းချက်များကို ဖော်ထုတ်ရန် စွန့်ပစ်ပစ္စည်း လုံးဝမနှင့်စေရေး မဟာဗုဒ္ဓဘာများ ဆိုသည့် ယခင်လယားကို ကြည့်ပါ။

THE BIG FIVE STRUCTURAL WASTES¹⁶

အလေအလွန့်များ

အရင်းအမြစ် ပြန်လည်သစ်လွင်နိုင်မှုမရှိခြင်း

ကုန်ပစ္စည်းများကို ကြောရည်အသုံးပြုနိုင်မှုလား။

နည်းပညာ သို့မဟုတ် နိုဝင်ရာအာဟာရစာတွေ တူညီသော အရည်အသွေးပါဝင်မှု

အရင်းအမြစ် အသုံးပြုမရှိခြင်း

ကုန်ပစ္စည်းများကို ဝေမျှခြင်းဖြင့် အသုံးပိုဝင်အောင် လုပ်နိုင်မှုလား။

ကုန်ပစ္စည်းများကို ကြောရည်အောင် အသုံးပြုခြင်ရေးဖြစ်စဉ်တွင် ဝင်ရောက်စွက်ဖက်ခြင်းမရှိ

အစိတ်အပိုင်းများ / ထုတ်ကုန်များကို ကြောရည်ခံအောင် ထုတ်လုပ်နိုင်မှုလား။

ထုတ်ကုန်တစ်ခုလုံးကို စွန့်ပစ်လိုက်ရသော် သာမန်ချွောတ်ယွင်းမှုမရှိစေသဲ။

အစိတ်အပိုင်းများ / ထုတ်ကုန်များကို ဝေမျှခြင်းဖြင့် ပိုမိုအသုံးဝင်အောင် လုပ်နိုင်မှုလား။

ထုတ်ကုန်တစ်ခုကို အသုံးမပြုဘဲ ထားရှုရသည့်အချိန်ကို လျှော့ခြား ပိုမိုထိရောက်စွာ အသုံးပြုခြင်မှုလား။

အရင်းအမြစ်တွေကို လိုအပ်တာထက် ပိုအသုံးပြုနေတာလား၊ သို့မဟုတ် အနွေရာယ်ဖြစ်စေတာလား။ သက်တမ်းစက်ဝန်းကျင်ခုလုံးကို စဉ်းစားကြည့်ပါ။

အစိတ်အပိုင်းများ
အစိတ်အပိုင်းများ
အစိတ်အပိုင်းများ

16 Ibid.



အဆင့် JII ဒီဂိုင်း

ယခုအပိုင်းတွင် စက်ဝန်းမြေဆောင် ဒီးဘားရော့ပုံစံတစ်ရက် ဒီဖိုင်းဆွဲရာတွင် လိုအပ်မည့် အဆင့်များနှင့် ကိရိယာများကို ဖော်ပြမည်ဖြစ်သည်။
တော့သုံးသူ၏မျော်ဗုံနှင့် ကိုက်ညီမည့် ဖြေရှင်းချက်များ အခွင့်အလမ်းများနှင့် ဒီးဘားရော့ပုံစံများကို ရူးစမ်းတွေမည်ဖြစ်သည်။
တန်ဖိုးနှင့်စံကွင်းဆက်အဆင့်ဆင့်တွင် လိုအပ်မည့် လက်တွေလုပ်ဆောင်မှုများကို ဖော်ပြမည်ဖြစ်သည်။ အောက်ပါပေါ်ယားကွေကိုတွေ့လျော့သွေးချက်များ၊
ရှုလင်များနှင့် ကိရိယာများကို အနေဖြင့်ဖော်ပြထားသည်။

ဘယ်လိုတန်ဖိုးနှင့်စံအဆိုပြမ်ကို
ထည့်သွင်းမလဲ။

ဘယ်လိုစက်ဝန်းပံ့အောင် စီးပွားရေးပုံစံကို
သုံးမလဲ။

ဘယ်လိုပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုတွေကို
လိုအပ်မလဲ။

လုပ်ထားချက်များ	ညွှန်ကြားချက်များ	ကိရိယာများ
<ul style="list-style-type: none"> ကိုယ်မဟာဏျုပ္ပါယာတဲ့မှာ ထည့်သွင်းမယ့် တန်ဖိုးနှင့်အဆိုပြုချက်ကို ဒီဇိုင်းဆွဲပါ။ စက်ဝန်းပံ့ဆောင် စီးပွားရေးပုံစံကို ရွေးချယ်ပါ။ တန်ဖိုးနှင့်ပံ့ကြောင် နှင့်တောင် တောင်နှင့်သက်ဆိုင်သူ အားလုံး၏ အချင်းချင်းဆက်နွယ်မှုကို စဉ်းစားပါ 	<ul style="list-style-type: none"> ကိုယ်မဟာဏျုပ္ပါယာတဲ့ရှိ သေတ္တာကယ်လေးများတွင် ဖြည့်သွင်းပါ သို့မဟုတ် လေ့ကျင့်မှုများမှတစ်ဆင့် သေတ္တာကယ်လေးနှင့်ကိုက်ညီရန် ပိုစ်များသုံးပါ။ အပိုင်းတစ်စုစုပါ၍ လေ့လာသုံးသပ်နေသိနိုင်တွင် လူမှာ သဘာဝတ်ဝန်းကျင်နှင့် စီးပွားရေးတန်ဖိုးနှင့်များကို ဖန်တီးခြင်း၊ ဖော်ဆောင်ခြင်းကို ထွေးထားပါ။ 	<ul style="list-style-type: none"> တန်ဖိုးအဆိုပြုမှုကြောင်းပတ် စက်ဝန်းပံ့ဆောင် စီးပွားရေးပုံစံ ကိရိယာများ တန်ဖိုးနှင့်ပံ့ကြောင်းဆက် ထုတ်ကုန်ကိရိယာ
<h3 data-bbox="354 1011 448 1041">ရလဒ်များ</h3> <ul style="list-style-type: none"> တန်ဖိုးနှင့်အဆိုပြုချက်ကို ဖော်ဆောင်ပါ။ တန်ဖိုးနှင့်ပံ့ကြောင်းဆက်နှင့် ကုလိပ်စက်ဝန်းပံ့ဆောင် စီးပွားရေးပုံစံအတွက် လိုအပ်မည့် သက်ဆိုင်ရာ ပုဂ္ဂိုလ်များနှင့်ပတ်သက်ပါဝင်မှုတို့ကို နားလည်ပါစေ။ 		

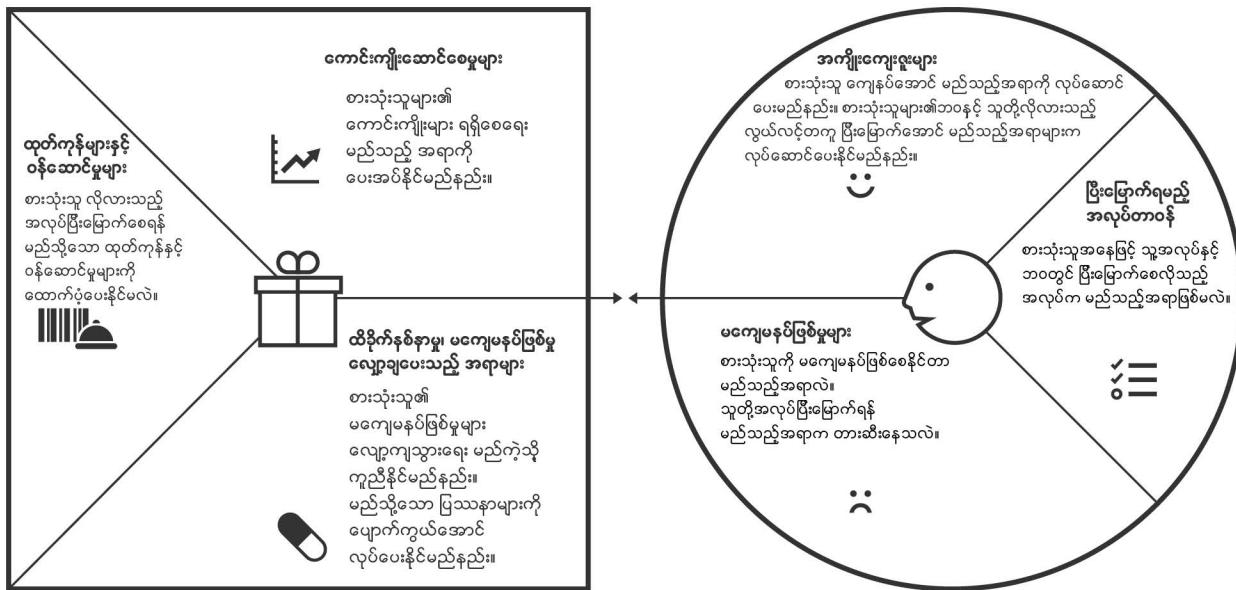
တန်ဖိုးနှင့်အဆိပ်မကို ဖော်ထုတ်ခွင်း

17 Strategyzer.com. (2017). Strategyzer | Value Proposition Canvas. Retrieved May 20, 2022, from: <https://strategyzer.com/canvas/value-proposition-canvas>

18 Hello Tractor. (n.d.). Don't Take Our Word For It. Retrieved May 21, 2022, from: <https://hellotractor.com/>

တန်ဖိုးနှင့် အဆိုပြမှုမှ အခြေပြုရသားကို ဘယ်လိုအသုံးပြုမလဲ။

တန်ဖိုးနှင့်အဆိုပြုမှ အကြော်လွယ်း¹⁹



COPYRIGHT: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

 Strategyzer
strategyzer.com

စက်ဝန်းပုံဆောင် စီးပွားရေးပုံစံကို ဘယ်လိုခြေးချယ်မလဲ။

စာတမ်းပုံမှန်အတွက် သင့်လျော်သည့် စီးပွားရေးကိစ္စယူသည့် စီးပွားရေးနှင့် တန်ဖိုးနှင့်အတွက် သင့်လျော်သည့် စီးပွားရေးပုံမှန်အတွက် ဖော်လျော်စုံတို့၏ ပုံကြမ်းထဲတို့၏ အကြောင်းအပြင် ပုံမှန်အတွက် ဖော်လျော်စုံမည်။ ဖြေရှင်းရန် လိုအပ်သည့် ပြဿနာ သို့မဟုတ် လိုအပ်ချက်။ တန်ဖိုးနှင့်ဖြန့်ချိမှု - တားသုံးသူ၏လိုအပ်ချက်ကို ဘယ်လိုဖြည့်ဆည်းမလဲ။ တန်ဖိုးနှင့်ရယူမှု - စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခု တန်ဖိုးနှင့်စံကို ဘယ်လိုတိန်းသိမ်းမလဲ၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခု လုပ်ငန်းလုပ်စေမှား၊ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သူများနဲ့ ဘယ်လို ထိတွေဆက်ဆံမလဲ။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခု လုပ်ငန်းတစ်ခု လုပ်ငန်းလုပ်စေမှား၊ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သူများနဲ့ ဘယ်လိုတိန်းသိမ်းမလဲ။ ကုမ္ပဏီဘာ ကာလတို့ ကာလရှည်ဂားမီးခြင်းကတစ်ဆင့် ဝေမျှတဲ့ စီးပွားရေးကိုအားပေးတဲ့ ဝန်ဆောင်မှုကို အသုံးပြုပြီး ထုတ်ကုန်ကို ထောက်ပံ့ပေးမှာလား။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းဟာ စွဲနှင့်ပစ်စွဲလုံးကနေ ထုတ်ကုန်သစ် ထုတ်လုပ်ခြင်းဖြင့် ပြန်လည်ဆယ်လုပ်တဲ့ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကို တည်ထောက်မှာလား။ ထို့မဟုတ်ဘဲ တားသာကိုဆိုင်တွေက အကြောင်းအပ်တွေကို ပြန်လည်ရယူပြီး ဆပ်ပြာလိုကို ဘေးထွက်ပစ္စည်းထဲတို့လုပ်မှာလား။ ထို့မဟုတ်ဘဲ အိမ်သုံးပစ္စည်းတွေ သို့မဟုတ် အဝတ်အား ချုပ်လုပ်ခြင်း ထိုအတွက် ပြင်ဆင်ရေးလုပ်ငန်းဖွင့်လှစ်မှာလား။ မည်သို့သော စက်ဝန်ပတ်လည်ပုံစံကို ရွှေးချယ်သည်ဖြစ်စေ စီးပွားရေးလုပ်ငန်း၊ လျှော့အွေ့အွေ့နှင့် ပတ်ဝန်ကျင်အတော် အကြောင်းအပ်လည်ပုံစံကို စဉ်းစားမှုလည်ဖြစ်သည်။

စက်ဝန်းပုံဆောင် စီးပွားရေးကိစိယာကို ဘယ်လိုအသုံးပြုမလဲ။

အဆင့်။

တန်ဖိုးနှင့်အဆိုပြုမှု - မေးထားသည့် မေးခွန်းများ၏လမ်းညွှန်မှုပြင် တန်ဖိုးနှင့်အဆိုပြုမှုနှင့် မည်သည့်ဦးများရေးပုံစံက လုပ်ငန်းအတွက် ပိုမိုသင့်လျှပ်သည်ကို ဖော်ထုတ်ပါ။ စက်ဝန်ပတ်လည်ခြင်း၊ သက်တမ်းရှည်အောင်လုပ်ခြင်း၊ ဝေမျှခြင်းမြင့် ထိရောက်စွာ အသံပြုခြင်း နှင့် အလုံးအထည်ဖော်အင် လုပ်ခြင်းတို့အက် ရွှေးကျယ်ပါ။ စာမျက်နှာ ၁၃ စက်ဝန်ပုံဆောင် ဦးများရေးပုံစံ ယောက်စွာ ပြန်လည်ကို ပြန်လည်ကိုကားပါ။

19 Adapted from original by Alex Osterwalder at Strategyzer.com. (2017). Strategyzer | Value Proposition Canvas. Retrieved May 20, 2022, from: <https://strategyzer.com/canvas/value-proposition-canvas>

အဆင့်၂။

အဆင့်၃။

တန်ဖိုးနှင့်ပံ့ပို့ခြင်း - မေးထားသည့် မေးခွန်းများ၏လမ်းညွှန်မှုဖြင့် တန်ဖိုးနှင့်ပံ့ပို့မှုကို ဖော်ထုတ်ပါ။ တန်ဖိုးနှင့်ပံ့ပို့မှုကို စဉ်းစားသည့်အခါ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်၊ လူမှုနှင့် ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာတန်ဖိုးနှင့်ပံ့ပို့မှုများကို အမှတ်ပေါ်။ ဒီးမွားရေးပံ့ပို့တစ်ခုစိုက် အမှတ်သင်္ကာတအချက်လေးများသည် ဖြစ်နိုင်ခြင်းသည့် အဆိုပြုချက်များဖြစ်သည့် ဥပမာပေးရလျှင် ပေါ်ခြင်းဖြင့် ထိရောက်စွာအသုံးပြုမှုဆိုသည့် ခေါင်းစဉ်အောက်တွင် အဝတ်အထည်လုပ်ငန်းအတွက် ဝေမျှသော ပုံစံ သို့မဟုတ် ပြန်လည်ဆယ်ယူနိုင်၊ အသုံးပြုမှုပုံစံပြောင်းလဲနိုင်သည့် ကလေးကတားစရာများအတွက် ပစ္စည်းအဟောင်းပြန်ယူသည့် အစီအစဉ်တို့ဖြစ်သည့်။
အောက်ပါယေားကွဲကိုတွင် အဆင့်များကို လိုက်နာကျင့်ကြံ့ပါ။

၁၂၀။ ပုဂ္ဂန်းမြတ်ဆောင်ရွက်ခြင်း

အဆင့် ၁ စဉ်းစားသုံးသပ်ခြင်း	အဆင့် ၂ တန်ဖိုးနှင့် စံ ဖန်တီးခြင်း	အဆင့် ၃ တန်ဖိုးနှင့် စံ ရယူခြင်း
<ul style="list-style-type: none"> ဘယ်လိုထုတ်ကုန်မျိုးကို ထုတ်လုပ်မှာလဲ။ စားသုံးသူက ဘယ်သူတွေလဲ။ ကိုယ့်စားသုံးသူက ဘာတွေလိုအပ်လဲ။ လိုအပ်ချက်ကို ဘယ်လိုဖြည့်ဆည်းမှာလဲ။ 	<ul style="list-style-type: none"> တန်ဖိုးနှင့်စံကွင်းဆက်ခဲ့ အသေးစိတ်တွေက ဘာတွေလဲ။ ကိုယ့်ကျွမ်းကျင်မှာက ဘာလဲ။ ဘယ်လိုအရင်အမြစ်နဲ့ စွမ်းဆောင်နိုင်စွမ်းကို လိုအပ်မှာလဲ။ 	<ul style="list-style-type: none"> ဝင်ငွေ ဘယ်ကနေရမှာလဲ။ ကုန်ကျေစရိတ်က ဘာတွေလဲ။ ဝင်ငွေရရှိမယ့် ပုံစံက ဘာလဲ။
စဉ်ဆက်မပြတ်စေခြင်း		
သက်တစ်းရှည်အောင် ပြလုပ်ခြင်း		
ဝေမျှခြင်းဖြင့် အသုံးဝင်အောင် လုပ်ဆောင်ခြင်း		
အလုံးအထည်မဲ့စေခြင်း		

თანზე: წარმოდგენილი არის ერთ-ერთი უძველესი და უძველესი კულტურული მემკვიდრეობის მიერ დაცული მუნიციპალიტეტი.

20 Model adapted from Geissdoerfer, M., Pieroni, M., Pigozzo, D., & Soufani, K. (n.d.). Circular Business Models: A Review. *Journal of Cleaner Production*.

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခုကို စဉ်းစားကြည့်ပါ။ ထို့ဖြစ်ပါသော်လည်း အဘေးမျှတဲ့ ပစ္စ်လည်ရယူနိုင်သည့်
ထောက်ပို့ဆောင်ရေးစာမျက်နှာတစ်ခုကို ရယူရန် လုပ်ငန်းလုပ်ဖောက်၏ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရှုကို လိုအပ်မည်ဖြစ်သည်။
ပစ္စ်လည်းအဘေးမျှ ထုတ်ယူထားသည့် ပစ္စ်ဖြင့် ပစ္စ်လည်းအသစ်ထုတ်ယူမှု ပစ္စ်လည်းများပြန်လည်ထုတ်လုပ်မှုတို့ကို လုပ်ဆောင်သည့် လုပ်ငန်းများနှင့်
ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်သည်။ ကောင်းကျိုးဆိုးကျိုးများနှင့်ပတ်သက်၍ သဘောတူညီမှုများချမှတ်ရန် တစ်ဦးနှင့်တစ်ဦး
ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရမည်ဖြစ်သည်။

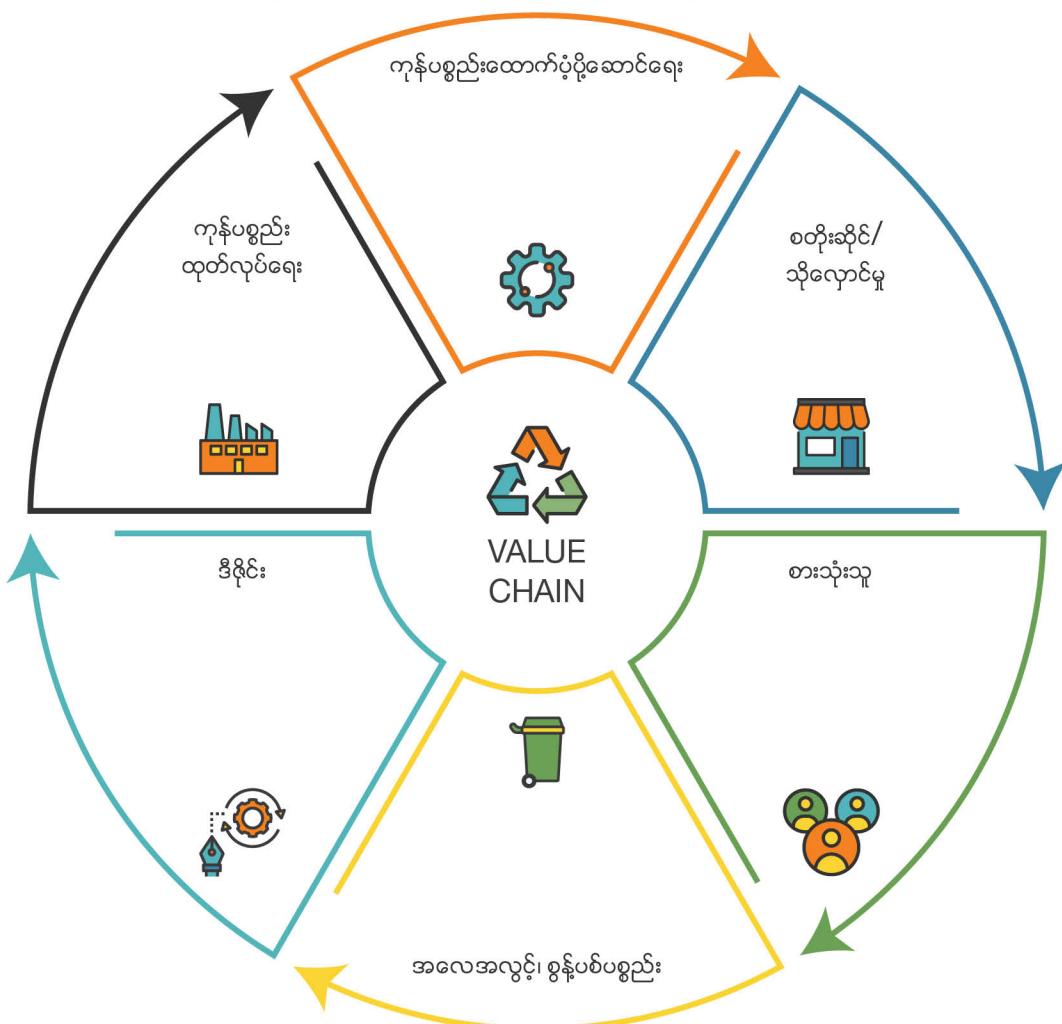
အရေးအခြားဆုံးမှာ ကုန်ပစ္စ်လည်းများကို ထုတ်ကုန်၏သက်တမ်းတစ်လျှောက် ခြေရာခံနိုင်ရေးဖြစ်သည်။ နောက်ထပ်ဥပမာတစ်ခုမှာ လုပ်ငန်းများကြား
သဟကာတွေဖြစ်မှု ဖြစ်သည်။ တစ်နည်းဆိုရှုပျော် အပြန်အလုန်တွက်ရှိသော စွန်ပစ်ပစ္စ်လည်းများကို ကုမ္ပဏီများကြား ဝေးဝါဒ်ဖြစ်သည်။ ယင်းမှာ
ကုမ္ပဏီတစ်ခု၏စွန်ပစ်ပစ္စ်လည်းသည် အခြားကုမ္ပဏီအတွက် အရင်းအမြတ်ဖြင့်လာမည်ဖြစ်သည်။ ဥပမာပေးရယျာ အထည်အလိပ်အနားသတ်မှု
ဖော်ရှားရာမှ အထည်အလိပ်ဆိုင်ရွက်ပစ်ပစ္စ်လည်းများထွက်ရှိသည့် အထည်အလိပ်ထိန်းဖြစ်သည်။ အခြားကုမ္ပဏီတစ်ခုသည်
ဂို့လျှော့သည့် အထည်အလိပ်စာများ သို့မဟုတ် အနားသတ်မှုးကို အိတ်ငယ်များ သို့မဟုတ် စွန်ပစ်ပစ္စ်လည်းမှုတို့လုပ်သော အဝတ်အစားများလုံးသို့
ကုန်ပစ္စ်လည်းမှုများ ပြုလုပ်ရာတွင် အသုံးပြုနိုင်သည်။ ယင်းလုပ်ဆောင်ရွက်မှုများကြောင့် စွန်ပစ်ပစ္စ်လည်းများကို လျော့ချိန်ပြီး အသုံးမပြုခဲ့ပါက
ဆုံးရှုံးမှုဖြစ်သွားနိုင်သည့် အရာများကို တန်ဖိုးရှိသည့် ပစ္စ်လည်းများအဖြစ် ပြောင်းလဲနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ တန်ဖိုးနှင့်စံကွင်းဆက်ကို
ဆုံးသပ်နိုအတွက် ထုတ်ကုန်များနှင့် ဝန်ဆောင်ရွက်မှုများတွင် အသုံးပြုသည့် ကုန်ပစ္စ်လည်းများ၏ အထုံးပြုနှုန်းကြောင်းကို ခြေရာခံကြည့်ပါ။
တန်ဖိုးနှင့်စံကွင်းဆက်ထုတ်ကုန်ကိုရှိသောသည် စနစ်အတွင်း ထုတ်ကုန်မည်ကုံးသို့ စီးဆင်းသည့်ကို ဖော်ထုတ်ရာတွင် အကုအညီရမည်ဖြစ်သည်။
ကိရိယာသည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခု အောင်မြင်ရန် မရှိမဖြစ်လိုအပ်သည့် အမိကကျေသော လက်တွေဖော်များ၊ ပါဝင်ပတ်သက်သွားများနှင့်
ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သွားများကို ဆုံးဖြတ်ရာတွင် အကုအညီရမည်ဖြစ်သည်။

တန်ဖိုးနှင့်စံကွင်းဆက်ထုတ်ကုန်ကိုရှိသော ဘယ်လိုအသုံးပြုမလဲ။

လုပ်ငန်းမစတင်မိတွင် ထုတ်ကုန်၏ခရီးဆည်နှင့် စနစ်အတွင်း ကုန်ပစ္စ်လည်း မည်သို့ စီးဆင်းသည်ကို ပြောတင်စဉ်းစားထားရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်သည်။
ယင်းနောက်တွင် နောက်ထပ်အဆင့်ကို ဆက်လက်လုပ်ဆောင်ပြီး ယော်ကွဲကိုထဲရှိ သေတွာော်လေးများထဲတွင် ဖြည့်သွင်းပါ။ တာရင်း
ချွေထွက်ရန် နံရွတ်တွင် ကပ်ရသည့် စူးချေပြုပြားလေးများကို သုံးပါ။ လေ့ကျင့်ခဲ့ပြီး ပြောက်သည့်အခါ တန်ဖိုးနှင့်စံကွင်းဆက်တစ်လျှောက်ရှိ
စက်ဝန်းပတ်လည်တန်ဖိုးနှင့်အဆင့်အလမ်းများကို ဖော်ထုတ်ပါ။ အဆင့်တိုင်းတွင် တန်ဖိုးနှင့်စံကွင်းဆက်တစ်လျှောက်ရှိ
စီးပွားရေးစဉ်းမျဉ်းများကို ကျင့်သုံးပြီး တန်ဖိုးနှင့်စံကွင်းဆိုးကို မည်သို့ထိန်းသိုးမည်ကို စဉ်းစားပါ။

- ဒီဇိုင်း-** စက်ဝန်းပတ်လည်းလယားအတွက် ဒီဇိုင်းကို ရည်ညွှန်းပြီး ထုတ်ကုန်ကို ဘယ်လိုဒီဇိုင်းထုတ်မလဲစဉ်းစားပါ။ ထုတ်ကုန်ဟာ ပြင်ဆင်စီ
သို့မဟုတ် တစ်စီစြော်တပ်စီ လွယ်ကူသလား။ ပြန်လည်ဆယ်ယူအသုံးပြုခဲ့ ခက်ခဲ့တဲ့ ကုန်ကြော်များများကို ပြုလုပ်ထားတာလား။
ထုတ်ကုန်တွေကို အသိအတောက်နည်းနည်းသာပါတဲ့ ကုန်ပစ္စ်လည်းများနှင့် ထုတ်နိုင်မလား၊ စို့မိုရောရည်တည်တဲ့တဲ့ ထုတ်ပို့မှုပစ္စ်လည်းတွေနဲ့
အတော်အတွက်အသုံးနှင့်မလား။ ထုတ်ပို့မှုကို ပြန်လည်ရယူနိုင်၊ ပြန်လည်အသုံးပြုနိုင်မလား။ ဒီအဆင့်မှာ ဆုံးသွားတဲ့ တန်ဖိုးက ဘာလဲ။
- ထုတ်လုပ်ခြင်း-** ဒီအဆင့်မှာ ဆုံးသွားတဲ့ တန်ဖိုးနှင့်စံကွင်းက ထုတ်လုပ်ခြင်း။ ထုတ်ကုန်ကို ပြန်လည်ပြည့်ဖြီးမြှော်းအင်ပစ္စ်လည်းနဲ့ ရေနည်းပါသုံးပြီး
ထုတ်လုပ်လို့ဖြစ်နိုင်မလား။
- ဖော်ရန်း-** ထုတ်ကုန်ကို ပို့မိုရောရည်တည်တဲ့မှုကိုရည်ရွယ်ပြီး ဖြန့်ဆိုရနိုင်မလား။ ကုန်စည်းဆောင်မှုကို အထိရောက်ဆုံးလုပ်နိုင်မလား။
ဒီစနစ်မှာ ဆုံးသွားတဲ့ တန်ဖိုးနှင့်စံကွင်းတွေကို ထုတ်ပို့မှုကို လျော့ချိန်ပြုလေးများ၊ ထို့သို့မှုပျော်ရောရည်တည်တဲ့တဲ့ ထုတ်ပို့မှုပစ္စ်လည်းတွေနဲ့
အတော်အတွက်အသုံးနှင့်မလား။ ထုတ်ပို့မှုကို ပြန်လည်ရယူနိုင်၊ ပြန်လည်အသုံးပြုနိုင်မလား။ ဒီအဆင့်မှာ ဆုံးသွားတဲ့ တန်ဖိုးက ဘာလဲ။
- စားသုံးသွား-** ပြန်လည်ရယူတဲ့ စနစ်နဲ့ မက်လုံးပေးမှုတို့ကတော်ဆင့် ထုတ်ကုန်တွေကို စားသုံးသွားလော်သို့ ပြန်လည်ရယူနိုင်မလား။ ပြန်လည်ရယူနိုင်သေား ဒီအဆင့်မှာ
ဆုံးသွားတဲ့ တန်ဖိုးက ဘာလဲ။
- စွန်ပစ္စ်မှု-** ထုတ်ကုန်နဲ့ ကုန်ပစ္စ်လည်းတွေကို ပစ္စ်လည်းအဘေးများအသစ်ထုတ်လုပ် သို့မဟုတ်
ယခင်ပစ္စ်လည်းထက်ပို့မိုအရည်အသွေးကောင်းတဲ့ ပစ္စ်လည်းထုတ်လုပ်တာမျိုး လုပ်နိုင်မလား။ စွမ်းအင်ကို ပြန်ရနိုင်မလား။ ဒီအဆင့်မှာ ဆုံးသွားတဲ့
တန်ဖိုးက ဘာလဲ။

တန်ဖိုးနှင့် ကွင်းဆက် ထုတ်ကုန် ကိရိယ²¹



21 Author's design.



အဆင့် ၃- ကြောင်းကျိုး ညီညွတ်စေခြင်း

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကို မှန်းဆောင်ရွက်များအပေါ် တည်ဆောက်ထားခြင်းဖြစ်သော်လည်း ပစ်မှတ်ထားသော စားသုံးသူကို ပိုင်မာစွာသတ်မှတ်ထားပြီဖြစ်သည့် မဟာဂျူဟာအရ ယင်းအဆိုပြုချက်များ ကြောင်းကျိုး ညီညွတ်မှုရှိမရှိ သုံးသပ်ရမည်ဖြစ်သည်။ ယင်းသို့ လုပ်ဆောင်ရန် အတွေးအမြင်များ ကြောင်းကျိုး ညီ၊ မညီ သုံးသပ်ရမည်ဖြစ်ပြီး ဖြေရှင်းချက်များသည် ပြဿနာများကို လက်တွေဖြေရှင်းနိုင်ခြင်ရှိ မရှိ၊ စားသုံးသူများသည် ထုတ်ကုန် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုအတွက် ငွေပေးဝယ်ယူ သို့မဟုတ် အသုံးပြုလိုခြင်းရှိမရှိ စမ်းသပ်ရမည်ဖြစ်သည်။ အောက်ပါ အယားကွဲကို အနှစ်ချုပ်ဖော်ပြထားသည်။

မိမိမျှော်မှန်းချက်များနှင့် ယူဆချက်များက ဘာတွေလဲ။

လျေထားချက်များ	လမ်းညွှန်ချက်များ	ကိရိယာများ
<ul style="list-style-type: none"> တန်ဖိုးနှင့်အသုံးပြုချက် ကျိုးကြောင်း ပိုင်လုံခြင်းရှိမရှိသုံးသပ်ပါ၊ ယူဆချက်များ ပိုင်မာအောင် လုပ်ဆောင်ပါ။ ကိုယ်လိုအပ်မည့် ပူးပိုင်းဆောင်ရွက်မှုကို စဉ်စားပြီး လက်တွေဆောင်ရွက်သူများ ကိုယ်နှင့်အတူပူးပိုင်းရန် အသင့်ရှိမရှိ သုံးသပ်ပါ။ 	<ul style="list-style-type: none"> ကိရိယာတစ်ခုလိုက် သေတွာင်ယော်လေးများထဲတွင် ဖြည့်သွင်းသို့မဟုတ် လေ့ကျင့်ခွန်းများမှ တစ်ဆင့် သေတွာင်ယော်လေးများထဲ ဖြည့်ရန် နံရံကပ်စဏ္ဍာ၏ချင်လေးများကို သုံးပါ။ အပိုင်းတစ်ခုလိုက် လေ့လာသုံးသပ်နေရာင်း လူမှု၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် စီးပွားရေးတန်ဖိုးနှင့်စီးပွားရေးတန်ဖိုးနှင့်များ ဖြန့်ရှုဖန်တီးနိုင်ရေးကို ပိတ်ပို့ဖော်ပြုသုံးပါ။ 	<ul style="list-style-type: none"> စက်ဝန်းပုံးဆောင် စီးပွားရေးကြောင်းကျိုး ညီညွတ်အောင် လုပ်ဆောင်မှုကိုရှိယာသည် စက်ဝန်းပုံးဆောင် စီးပွားရေးမဖော်ဆောင်မိတ်၏ အဆိုကြမ်းကို သုံးသပ်ခြင်းနှင့် စမ်းသပ်ခြင်းတို့ ပြုလုပ်ရာတွင် အကုအညီပေးမည်ဖြစ်သည်။ ကိရိယာသည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်း၏ အဓိကသော အစိတ်အပိုင်းများဖြစ်သည်။ ထုတ်ကုန်၊ ၂။ ထိနိုက်နစ်နာနိုင်ခြေ၊ အကျိုးအမြတ်ရှိနိုင်ခြေ၊ ၃။ အရင်းအမြစ်နှင့် လက်တွေဖက်များ တို့ကို ဦးစားပေးမည်ဖြစ်သည်။ ကိရိယာသည် အတွေးအမြင်ကို သုံးသပ်ခြင်းနှင့် ကြောင်းကျိုး ညီညွတ်စေခြင်း မေးခွန်းများ ထောက်ပုံပေးမည်ဖြစ်သည်။
ရလဒ်များ		
<ul style="list-style-type: none"> မိမိထုတ်ကုန်အတွက် ဈေးကွက်ရှိ မရှိ သေချာအောင် တွေက်ဆပါ။ မိမိဝန်ဆောင်မှုတွေကို စားသုံးသူတွေက လိုလားခြင်းရှိ မရှိ သေချာအောင် တွေက်ဆပါ။ မိမိစီးပွားရေးကိုဖော်ဆောင်နှင့် အရည်အသွေးနှင့် လက်တွေဖက်ရှိမရှိ သေချာအောင် တွေက်ဆပါ။ 		

မိမိမျှော်မှန်းချက်များနှင့် ယူဆချက်များကို ဖော်ထုတ်ခြင်း

စက်ဝန်းပုံးဆောင် စီးပွားရေးကြောင်းကျိုး ညီညွတ်အောင် လုပ်ဆောင်မှုကိုရှိယာသည် စက်ဝန်းပုံးဆောင် စီးပွားရေးမဖော်ဆောင်မိတ်၏ အဆိုကြမ်းကို သုံးသပ်ခြင်းနှင့် စမ်းသပ်ခြင်းတို့ ပြုလုပ်ရာတွင် အကုအညီပေးမည်ဖြစ်သည်။ ကိရိယာသည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်း၏ အဓိကသော အစိတ်အပိုင်းများဖြစ်သည်။ ထုတ်ကုန်၊ ၂။ ထိနိုက်နစ်နာနိုင်ခြေ၊ အကျိုးအမြတ်ရှိနိုင်ခြေ၊ ၃။ အရင်းအမြစ်နှင့် လက်တွေဖက်များ တို့ကို ဦးစားပေးမည်ဖြစ်သည်။ ကိရိယာသည် အတွေးအမြင်ကို သုံးသပ်ခြင်းနှင့် ကြောင်းကျိုး ညီညွတ်စေခြင်း မေးခွန်းများ ထောက်ပုံပေးမည်ဖြစ်သည်။

စက်ဝန်းပုံဆောင် စီးပွားရေးကြောင်းကျိုး ညီညွတ်အောင် လုပ်ဆောင်မှုကိရိယာကို ဘယ်လုံးအသုံးပြုဖလဲ

အောက်တွင်ဖော်ပြထားသည့် မေးခွန်းများကို စဉ်းစားပြီး မေးခွန်းတစ်ခုစိုက် ဖြစ်နိုင်စွမ်းအနည်းဆုံး ၁ မှ ဖြစ်နိုင်ခြေအများဆုံး ၅ အထိ အမှတ်များပေးပါ။

အဆင့် ၁

တန်ဖိုးနှင့်စံအဆိုပြုချက် ကြောင်းကျိုးခိုင်မာခြင်းရှိမရှိ သုံးသပ်ပါ။ စတင်လိုက်တဲ့ စီးပွားရေး ကမဗာတပြုမှုဟာ ဘယ်လောက် မှန်ကန်လဲ။ ခန့်မှန်းချက်လား၊ မှန်ကန်တဲ့ ထုတ်ပြန်ချက်လား၊ သိပြီးသား အချက်လား။

အဆင့် ၂

တန်ဖိုးနှင့်စံရယူမှုကို ကြောင်းကျိုးခိုင်မာခြင်းရှိမရှိ သုံးသပ်ပါ။ စီးပွားရေးကမဗာတပြုမှုဟာ လူမှု၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နဲ့ စီးပွားရေးဆိုင်ရာတန်ဖိုးနှင့်စံတွေကို ရယူနိုင်ပထိနိတာ သေချာရဲ့လား။

အဆင့် ၃

တန်ဖိုးနှင့်စံဖြန့်ချိမှုကို ကြောင်းကျိုးခိုင်မာခြင်းရှိမရှိ သုံးသပ်ပါ။ အတွေးအမြင်ကို အကောင်အထည်ဖော်စွဲ လိုအပ်တဲ့ အရာတွေ ကိုယ့်မှုပိုပြီးလား၊ အောင်မြင်မှုကို ဘယ်လိုပျိုးရှုမလဲ။

စက်ဝန်းပုံဆောင် စီးပွားရေးကြောင်းကျိုး ညီညွတ်အောင် လုပ်ဆောင်မှုကိရိယာ²²

ဘဏ္ဍာကြောင်း	ဘယ်အရာ	ဘယ်လို့	ရှုတ်
တန်ဖိုးစံနှင့် အဆိုပြုမှု 	ထုတ်ကုန် (သို့) ဝန်ဆောင်မှု	တန်ဖိုးနှင့်စံ သို့မဟုတ် ထုတ်ကုန်ကို ဖြန့်ချိဖို့ အသိနှင့် ဘယ်လောက်ကြောမလဲ။	
		မိမိထုတ်ကုန် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုအတွက် ရေးကွက်ရှိရဲ့လား။	
		မိမိထုတ်ကုန်အတွက် စားသုံးသူတွေက ငွေပေးဝယ်ယူစွဲ လိုလားကြောရဲ့လား။	
တန်ဖိုးစံနှင့် ရယူမှု 	ကောင်းတုဂ္ဂိုင် ထိနိုင်နစ်နာဖွယ် ရှိသည်များ	ထုတ်လုပ်မှု ကုန်ကျစရိတ်ထက် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်၊ လူမှုရေးနှင့် စီးပွားရေးဆိုင်ရာအကျိုးကျေးဇူးက ပိုများနေလား။	
		မိမိစီးပွားရေး ကမဗာတပြုမှုက တန်ဖိုးနှင့်စံကွင်းဆက်တစ်လျောက် တန်ဖိုးတွေ ဖန်တီးစိုင်ရဲ့လား။	
		ကိုယ့်စီးပွားရေးကမဗာတပြုမှုက ဝင်ငွေရရှိရုံးတွင်မကဘဲ လူအဖွဲ့အစည်းနဲ့ ပတ်ဝန်းကျင်အတွက် တန်ဖိုးနှင့်စံတွေ ရယူနိုင်ရဲ့လား။	
တန်ဖိုးစံနှင့် ဖြန့်ချိမှု 	အရင်းအမြစ်များနှင့် လက်တွေ့က်များ	အရည်အသွေး၊ ငွေကြေား၊ ကုန်ပစ္စည်းနှင့် အခြေခံအဆောက်အအုံတို့ရှိမှု၊ တန်ဖိုးနှင့်စံဖြန့်ချိခွင့် တို့ဝို့ အရင်းအမြစ်တွေရှိရဲ့လား။	
		တန်ဖိုးနှင့်စံကွင်းဆက်ကရော ပါဝင်စွဲဆန္ဒရှိရဲ့လား။	
		မိမိစီးပွားရေးကမဗာတပြုမှုကို ပိုမိုကျယ်ပြန်တဲ့ ဂေဟစနစ်က ပြင်ပအကြောင်းတရားတွေက လိုလားမှုရှိရဲ့လား။	

22 Author's design.



အဆင့် ၄။ အကောင်အထည်ဖော်ခြင်း

စက်ဝန်းပုံပေါင် စီးပွားရေးဖော်ဆောင်မှု ခရီးစဉ် တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းအဖြစ် စီးပွားရေးဆိုင်ရာကဗောက်ပြု၏ တိုးတက်အောင်မြင်ပေါ်ရေးအတွက် စက်ဝန်းပတ်လည်အော်အခြေအဖြင့်၊ တာဝန်ထိနိုင် လိုက်လျော့ညီတွေ့ရှုသည့် ရှင်းလင်းသော ရည်မှန်းချက်များကို ချမှတ်ရမည်ဖြစ်သည်။ နောက်ဆုံးရည်မှန်းချက်ကို စိတ်ထဲမှတ်ထားပြီး ခြုံင့်သောလျာထားချက်ကို ရောက်ရှုပေးအတွက် ခြေလှမ်းယော်များကို အာရုံစိုက်ထားရမည်ဖြစ်သည်။ ရည်မှန်းချက်များနှင့် လျာထားချက်များသည် လိုအပ်သလို ပြင်ဆင်၊ လိုက်လျော့ညီတွေ့ဖြစ်အောင် လုပ်ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် ယင်းတို့တွင် ပြုကွယ်ပြင်လွယ်နိုင်စွားရှိရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်သည်။ ထိုပြင် စီးပွားရေးအတွက်အောင်တစ်ခုကို အကောင်အထည်ဖော်ပါတွင် ကုန်ကျမှုနှင့် အမြတ်အစွမ်းများကို သုံးသပ်ရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်ပြီး လူမှု၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် ဘဏ္ဍာရေး ဆိုင်ရာ အကျိုးကျော်များ မျှော့တတ် ရှိ၊ မရှိရှိလည်း သုံးသပ်ရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်သည်။ ယခုအာရုံးတွင် စီးပွားရေးအာ ကဗောက်ပြုမှ လမ်းညွှန်မြေပုံဖော်ဆောင်ရေးကို လမ်းညွှန်ပြီး အကျိုးကျော်များကို သုံးသပ်ကာ ကုန်ကျမှု ထိုးကိုနှစ်နာရိုင်းခြေမှုမှ သုံးသပ်ခြင်း ထိုးကို လမ်းညွှန်မည့် ကိရိယာတစ်ခုကို လေလာမည်ဖြစ်သည်။ အောက်ပါဇယားကွက်တွင် လျာထားချက်များ၊ ရလဒ်များနှင့် ကိရိယာများကို အနှစ်ချုပ်ဖော်ထားပါသည်။

လမ်းညွှန်မြေပုံကို ဘယ်လို ဖော်ဆောင်မလဲ။

လျှထားချက်များ	လမ်းညွှန်ချက်များ	ကိရိယာများ
<ul style="list-style-type: none"> မိမိအတွေးအမြင်ကို ရှင်းလင်းသော ရည်မှန်းချက်၊ လျှထားချက်များဖြင့် အကောင်အထည် ဖော်ရန် လမ်းညွှန်မြေပုံတစ်ခုကို ဖန်တီးပါ။ မိမိမဟာဂျာဘာ၊ စီးပွားရေးမြုပ်နည်း၊ အရှင်းအမြစ်များနှင့် ဖြစ်မြောက်အောင် လုပ်ဆောင်ပေနှင့်သူများကို စဉ်းစားပါ။ 	<ul style="list-style-type: none"> ကိရိယာတစ်ခုစီရှိ သေတွာင်ယ် လေးကို ဖြည့်သွင်းပါ။ သို့မဟုတ် လေ့ကျင့်ခန်းများမှတစ်ဆင့် သေတွာင်တစ်ခုအတွင်း ကိုက်ညီသော နံရကပ်စဏ္ဍာ။ ချပ်ပြားလေးများကို အသုံးပြုပါ။ အပိုင်းတစ်ခုစီကို လေ့လာ သုံးသပ်စေနိုင်း လူမှာ၊ သဘာဝပတ်နှင့်ကျင်နှင့် စီးပွားရေး တန်ဖိုးနှင့် စီးပွားရေး တန်ဖိုးနှင့်များ ဖြန့်ချေဖန်တီး နိုင်ရေးကို စိတ်တဲ့ မှတ်ယူထားပါ။ 	<ul style="list-style-type: none"> လမ်းညွှန်မြေပုံစံပိုင်ရာ ကိရိယာ
<h3 data-bbox="345 969 463 1003">ရလဒ်များ</h3> <ul style="list-style-type: none"> မိမိအမြေးအမြင်ကို အကောင်အထည် ဖော်နိုင်ရေး ကာလတို့ ကာလလတ်၊ ကာလရှည်လျှထားချက်များကို ရှင်းလင်းစွာ ဒီဇိုင်းရေးဆွဲပါ။ 		

ତିଃପ୍ରାଃରେଃଲମ୍ବିଃନ୍ଧନମ୍ଭବ୍ରଗ୍ରୀ କାଯିଲ୍ଲି କିରିଣିଃଦ୍ୟତିରମଳ॥

ယခုလက်စွဲတို့ပါယာသည် စက်ဝန်းဖုံးဆောင် စီးပွားရေးဖုံးစွဲကို မည်သို့ ကြောင်းကျိုးညီညွတ်အောင် လုပ်ဆောင်ရမည်နှင့်ပတ်သက်၍ ထိအပ်သော အဆင့်များကို ဖော်ပြခဲ့ပြီးဖြစ်သည်။ စီးပွားရေး သိမဗဟိုတ် စီမံကိန်းတစ်ခုကို အကောင်အထည်ဖော်နှင့်ရေး အစီအစဉ်ရေးဆွဲခြင်းနှင့် အိုင်ဒီယာထုတ်ခြင်းတို့ကို လုပ်ဆောင်ရန် လိုအပ်ပြီးမည်ဖြစ်သည်။ စက်ဝန်းဖုံးဆောင် စီးပွားရေးလမ်းညွှန်ပြုးသည် လျှော့သွေးချက်တစ်ခုလုံးကို ချမှတ်ခြင်း၊ ကာလဝှုံ၊ ကာလလတ်၊ ကာလရှည်လုပ်ဆောင်ဖွှဲယူများအတွက် အဆင့်များကို ချမှတ်ပေးမည်ဖြစ်သည်။ ပိုမိုရောက်လည်တဲ့သော အကျိုးကျေးဇူးရရှိပေါ်ရန် ခြေလှမ်းငယ်များ သိမဗဟိုတ် အဆင့်ငယ်များကို လုပ်ဆောင်ရမည်ကို အမှတ်ပါပါ။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းငယ်များအတွက် ကာလရှည်ကို မစဉ်ဘားမိတ် စွမ်းပစ်ပစ္စည်းလျှော့ခြင်းကဲ့သို့ ကာလတို့လုပ်ဆောင်မှုများကို စဉ်းစားသင့်သူ။

ແພາກີບແພຍະ:ຕູນ ເທິປຸພາ:ວ່ານີ້ ອາຄັດມູກ:ກີ ດົກົກົກົມື້ ເລັງຕູ້ມັຍເລັກ:ມູກ:ຫຼັດຕູນ ເຊິ່ນວູດນີ້:ອືນ: ພຶກບໍາຍົດ ດົກົກົກົມື້
ອາເຕົງຈົນ:ອາເရຸມູກ:ກີ ເຊິ່ນວູດນີ້:ຮົກ ຂໍ້ມີຕູນ ດັບກິດນີ້:ວ່ານີ້ ອົງງາວຸນິປຸ:ເລັກ:ມູກ:ກີ ແລ້ວ ອົງງາວຸນິປຸ:ເລັກ:ມູກ:ກີ ເວັບໆ:ປຸປີ|| ມຫາວຸງ||ຫວາ ຕື່ມູກ:ເຣັ່ງໆ ແລ້ວ
ອາດີນ:ອາມື່ນິ້ນີ້:ກີ ອາເກົາດີນ:ອາຕະລີນ ເທິນິ້ນີ້:ກີ ອົງງາວຸນິປຸ:ເລັກ:ມູກ:ກີ ແລ້ວ ອົງງາວຸນິປຸ:ເລັກ:ມູກ:ກີ || ອົງງາວຸນິປຸ:ເລັກ:ມູກ:ກີ ເວັບໆ:ປຸປີ||

အဆင့်

မဟာပျူဗာဓိအဆုံးသတ်လျာထားချက် သိမ်ဟတ် ရည်မှန်းချက်ကို အာရုံထားခြင်းဖြင့် စတင်ပါ။ လူသားများ၊ ကမ္မာမြေနှင့် အမြတ်အစွမ်းတိုကို စဉ်းစားပြီး အပြုသဘောဆောင်သော ရလဒ်များကို အာရုံထားရန် သတိရပါပေါ်။ ထို့ကြောင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခု တည်ရှိရခြင်းနှင့်ပတ်သက်သည့် အကြောင်းပြချက်ရှိနေခြင်းဖြစ်သည်။

အဆင့်၂

စီးပွားရေးပုံစံအတွက် လျှောထားချက် သို့မဟုတ် ရည်မှန်းချက်ကို မှတ်သားထားပါ။ ယင်းမှာ အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် ဖော်တီးလိုက်သည့် တန်ဖိုးအကြောင်းဖြစ်သည်။ ဥပမာအားဖြင့် လယ်တွန်စက်ဝေမျှသည့် အွန်လိုင်းပလက်ဖောင်းကို အသုံးပြုခြင်းဖြင့် လယ်သမားများနှင့် လယ်တွန်စက်လိုင်ရှင်များကို ဆက်သွယ်ပေးမည့် အွန်လိုင်းဝေမျှရေးပလက်ဖောင်းကို အကောင်အထည်ဖော်နိုင်ရန် မည်သည့်လုပ်ဆောင်မှုများကို လိုအပ်မည်နည်း။

အဆင့်၃

တန်ဖိုးနှင့်စီးပွားရေးခြင်း ဆောင်ကြုံးပေးခြင်း သို့မဟုတ် အတွေးအမြင်ကို အကူအညီရစေမည့် အရင်းအနှံးရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှတိနိုဂါလာရေး ကုန်ပစ္စည်းဆောက်ပုံစံဆောင်သူများနှင့် ကာလရှည်လက်တွဲဆောင်ရွက်ခြင်းကဲသိ တန်ဖိုးနှင့် ဖြန်သီခြင်းနှင့် ကုလိုးဆောင်ရွက်ပေးမည့်သူများ အရင်းအမြစ်များကို ဖော်ထုတ်ခြင်းတို့အတွက် လိုအပ်သည့် လျှောထားချက်များနှင့် ရည်မှန်းချက်များကို မှတ်သားထားပါ။

အဆင့်၄

အဆုံးသတ်ရည်မှန်းချက်ကို အောင်မြင်စေရေးအတွက် လိုအပ်သော အမိကလုပ်ဆောင်ဖွယ်များကို ဖော်ထုတ်ရန် မဟာပျူးပာ၊ စီးပွားရေးပုံစံ၊ အရင်းအမြစ်နှင့် ကုလိုးဆောင်ရွက်ပေးမည့်သူများအပိုင်းများကို ပြန်လည်လုပ်ဆောင်ပါ။ အနာဂတ်တွေ ရိုလာနိုင်သည့် လုပ်ဆောင်ဖွယ်ရာများအတွက် ရေတိ၊ ရေလတ်နှင့် ရေရှည်ဆောင်ရွက်ရမည့် လုပ်ဆောင်ဖွယ်များကို ဖော်ထုတ်ပါ။ လုပ်ဆောင်မှုများ ပြီးပြောက်စေရေး အခန်းကဏ္ဍများနှင့် တာဝန်များကို ခွဲဝေပေးရန် သေတ္တာငယ်တွင် ဖြည့်ပါ။

စက်ဝန်းပုံဆောင်စီးပွားရေးပုံစံ လမ်းညွှန်²⁴

	ကာလတိ စီးပွားရေးလူမှုရေးနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်	ကာလလတ် စီးပွားရေးလူမှုရေးနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်	ကာလရှည် စီးပွားရေးလူမှုရေးနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်	အထွေထွေ လျှောထားချက်
မဟာပျူးပာ	၁။ ၂။ ၃။	၁။ ၂။ ၃။	၁။ ၂။ ၃။	၁။ ၂။ ၃။
	အခန်းကဏ္ဍနှင့် တာဝန်များ	အခန်းကဏ္ဍနှင့် တာဝန်များ	အခန်းကဏ္ဍနှင့် တာဝန်များ	
စီးပွားရေးပုံစံ အဆုံးပြုမှု လုပ်ဆောင် ဖွယ်ရာများ	၁။ ၂။ ၃။	၁။ ၂။ ၃။	၁။ ၂။ ၃။	၁။ ၂။ ၃။
	အခန်းကဏ္ဍနှင့် တာဝန်များ	အခန်းကဏ္ဍနှင့် တာဝန်များ	အခန်းကဏ္ဍနှင့် တာဝန်များ	
အရင်းအမြစ်များနှင့် ဖြစ်ပြောက်အောင် လုပ်ဆောင် ပေးမည့်သူများ	၁။ ၂။ ၃။	၁။ ၂။ ၃။	၁။ ၂။ ၃။	၁။ ၂။ ၃။
	အခန်းကဏ္ဍနှင့် တာဝန်များ	အခန်းကဏ္ဍနှင့် တာဝန်များ	အခန်းကဏ္ဍနှင့် တာဝန်များ	

²⁴ Ibid.



အဆင့် ၅။ သုံးသပ်ခြင်း

အရှုံးနှင့်အမြတ်တွက်ချက်မှုအပေါ် အစောင့်ထားသည့် အဆိုပြုထားသော စီးပွားရေးကမာဂာထုမှုမှုကို သုံးသပ်ရာတွင် ဘဏ္ဍာရေး၊ လူမှုရေးနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်တို့အပေါ် သက်ရောက်မှုများအား တိုင်းတာခြင်းသည် အရေးပါလှသည်။ ရည်ရွယ်ချက်မှု စီးပွားရေးပုံစံသစ်ကို ဖော်ဆောင်ခြင်းကြောင့်ရှိလာနိုင်သည့် ကုန်ကျေစရိတ်နှင့် အရှုံးပေါ်နိုင်ခြေရှိသည်များက တစ်ဖက်၊ စီးပွားရေးပုံစံသစ်ကြောင့် လူအနွေအစည်း သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတို့အပေါ် ကောင်းကျိုးရှိလာစေမှုတို့က တစ်ဖက်ကို ချိန်ဆရာမည်ဖြစ်သည်။ လူအနွေအစည်း သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတို့အပေါ် ကောင်းကျိုးရှိလာစေမှုတို့က တစ်ဖက်ကို ချိန်ဆရာမည်ဖြစ်သည်။ သုံးသပ်မဟုတ် အမြတ်က အရှုံး သုံးမဟုတ် နစ်နာမှုထက် ပိုများပြားရပည်ဖြစ်သည်။ ယခုအစိုင်းသည် ပိုမိုမြင့်မားသော တန်ဖိုးနှုန်းစံကို ဖန်တီးပြီး အောင်မြင်ကာ ရေရှည်တည်တို့သော စီးပွားရေးဖြစ်စေမည့် ကမာဂာထုမှုမှုကို သုံးသပ်ရာတွင် သက်ရောက်မှုရှိနိုင်သည်များကို အဆင့်အလိုက် သေချာစွာ ဖော်ပြုမည်ဖြစ်သည်။ အောက်ပါကားချက်သည် ရှေ့က မေးခွန်းကို ဖြေဆိုနိုင်ရာတွင် အသုံးပြုမည့် လျာထားချက်များ၊ ရလဒ်များနှင့် ကိရိယာများကို အနုစ်ချုပ်ဖော်ပြထားသည်။

သက်ရောက်မှုကို ဘယ်လိုတိုင်းတာမလဲ။

လျာထားချက်များ	လမ်းညွှန်ချက်များ	ကိရိယာများ
<ul style="list-style-type: none"> မိမိစီးပွားရေးလုပ်ငန်း စတင်မှုရှုံး အရှုံးနှင့်အမြတ်တွက်ဆိုလိုက် ကြိုတင်တွက်ဆပါ။ မိမိစီးပွားရေးကို အကောင်အထည်ဖော်မှု အောင်မြင်နိုင်ခြေကို တွေ့ကိုဆပါ။ 	<ul style="list-style-type: none"> ကိုယ့်ယာတစ်ခုလိုက် သေတွားယုံကြည် လေးကို ဖြည့်သွင်းပါ။ အပိုင်းတစ်ခုလိုက် လေ့လာ သုံးသပ်နေရင်း လူမှု၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် စီးပွားရေးတန်ဖိုးနှုန်းစံများ ဖြန့်ချိန်တီးနိုင်ရေးကို စိတ်ထဲ မှတ်ယူထားပါ။ 	<ul style="list-style-type: none"> အရှုံးနှင့်အမြတ်သုံးသပ်မှု ကိရိယာ
ရလဒ်များ		
<ul style="list-style-type: none"> မိမိဖန်တီးနေသည့် စီးပွားရေးဆိုင်ရာ တန်ဖိုးနှုန်းစံကိုသာ လူအနွေအစည်းနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အတွက် အကျိုးကျေးဇူးများကို ရှုံးလင်းစွာ နားလည်းအောင် လုပ်ဆောင်ပါ။ 		

သက်ရောက်မှုကို ဘယ်လိုတိုင်းတာမလဲ။

ပိုမိုကျယ်ပြန်သော ရူတေသာ့က ကြည့်မည်ဆိုလျှင် အကျိုးအမြတ်က တစ်ဖက်၊ ဘဏ္ဍာရေး၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ရေးနှင့် လူမှုရေးဆိုင်ရာရလဒ်များက တစ်ဖက် ချိန်ဆရာတွင် သုံးသပ်ခြင်းမြင့်ပစ်မှုတို့တွေ့ကြည်ဖြစ်သည်။ ပိုင်းမှာသော စက်ဝန်းပုံးဆောင် စီးပွားရေးဆိုင်ရာအဆိုပြုမှုကြောင့် ရှိလာမည့် လူမှုရေး၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ အကျိုးကျေးဇူးများသည် အရှုံး သုံးမဟုတ် နစ်နာနိုင်ခြေရှိသည်များထက် သာလွန်မည်ဖြစ်သည်။ ယခုသုံးသပ်ချက်သည် မတူကြပြားသောဖြေရှင်းချက်များကို ရှာဖွေခြင်း သုံးမဟုတ် အောင်မြင်နိုင်ခြေပို့ရှိသော ပုံးများ၊ အဆိုပြုချက်များကို ကျင့်သုံးခြင်းမြင့်ပစ်မှုတို့တွေ့ကြည်ရှိသည်။ လာမည့်စာမျက်နှာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဥပမာသည် ဖြစ်စဉ်ကို လမ်းညွှန်ပေးမည်ဖြစ်သည်။

အရှုံးနှင့် အမြတ်သုံးသပ်ချက်ကိရိယာကို မည်သို့ အသုံးပြုမည်နည်း။

အောက်တွင် ဖော်ပြထားသည့် ထောက်တွင် ဖြည့်သွင်းရန် အဆင့်များကို လိုက်နာပါ။

အဆင့် ၁။

လုပ်ဆောင်စွာယ်ရာများ သုံးမဟုတ် စက်ဝန်းပုံးဆောင် စီးပွားရေးပုံစံအဆိုပြုမှုနှင့်ပတ်သက်၍ စာရင်းပြုလုပ်ပါ။

အဆင့်၂။

စီးပွားရေးဆိုင်ရာကမကထပြုမှုက ဖြန့်ချုလိုသည့် လူမှုရေး၊ စီးပွားရေးနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ အကျိုးကျေးဇူးများကို စာရင်းလုပ်ပါ။

အဆင့်၃။

စာရင်းပါအကျိုးကျေးဇူးများ၏ သက်ရောက်မှုကို သုံးသပ်ရန် ရမှတ်များပေးပါ။ (သက်ရောက်မှုနည်း ၁ မှ သက်ရောက်မှုမြင့်မား ၅ အထိ)

အဆင့်၄။

ထိနောက် စီးပွားရေးဆိုင်ရာကမကထပြုမှုကြောင့် ရှိလာနိုင်သည့် လူမှုရေး၊ စီးပွားရေးနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ရေးရာ ထိနိုက်နှစ်နာနိုင်ခြေရှိသည်များကို စာရင်းလုပ်ပါ။

အဆင့်၅။

စာရင်းပါနှစ်နာနိုင်ခြေရှိသည်များကို သုံးသပ်ရန် ရမှတ်များပေးပါ။ (နှစ်နာနိုင်ခြေနည်း ၁ မှ နှစ်နာနိုင်ခြေများ ၅ အထိ)

အဆင့်၆။

ယခုအချိန်တွင် အရှုံးနှင့် အမြတ်သုံးသပ်မှုကို သိရှိစေရန် အရှုံးက တစ်ဖက်၊ အမြတ်က တစ်ဖက်အားပြိုင်မှုကို မှတ်သားပါ။

မစတင်ပါတွင် အောက်ပါဖြစ်စဉ်နှင့်ပတ်သက်၍ ပေးထားသော ဥပမာကို ကြည့်ပါ။

အရှုံးနှင့်အမြတ်သုံးသပ်မှုကိုရိယာ²⁵

နမူနာပုံစံ

စက်ဝန်းပုံစံဆောင် စီးပွားရေး အဆိုပြုမှု	ဘဏ္ဍာရေး လူမှုရေးနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် အကျိုးကျေးဇူးများ	သက် ရောက်မှု ၁ မှ ၅	ဘဏ္ဍာရေး လူမှုရေးနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိနိုက်နှစ်နာနိုင်ခြေများ	သက် ရောက်မှု ၁ မှ ၅	အရှုံးအမြတ် သုံးသပ်ချက်
လယ်သမားများ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေး ဆိုင်ရာယဉ်ရား (လယ်ထွန်စက်) ကို ကာလရှည့်၊ ကာလတို့စွားရမဲးကာ အထုံးပြုခွင့်ရရှိရေး နည်းပညာ ပေါင်းစပ်ထားသည့် ဝေမျှရေး စီးပွားရေးပုံစံကို အသုံးပြုခြင်း။	<ul style="list-style-type: none"> • ဘဏ္ဍာရေး ဝေမျှရေးဝန်ဆောင်မှု များနှင့် ကောက်ယူ ရရှိသော သတင်း အချက်အလက်များကို တတိယအင်အားဖို့ ရောင်းချေရမှ ကော်မရှင်ခရရှင်း • လူမှုရေး လယ်သမားများ အတွက် ကုန် ကျစရိတ် နည်းပါးသော ကိုရိယာ • သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ကုန်ကြမ်း ပစ္စည်းနှင့် စွမ်းအင်အသုံးပြုမှု လျှော့ချပေးသည့် ကိုရိယာများကို အများဆုံး အသုံးပြုမှု 	၅	<ul style="list-style-type: none"> • ဘဏ္ဍာရေး အက်ပလီကေးရှင်း ထုတ်လွှဲမှု၊ ဝန်ဆောင်မှုဆိုင်ရာ အခြေခံ အဆောက်အအုံ / ပျေးကွက် မြှင့်တင်မှု • လူမှုရေး အချက်အလက် ဆောင်သည့် လူမှုရေးအရ သက်ရောက်မှု မရှိစေရ။ • သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် သတင်း အချက်အလက် ကောက်ယူခြင်းမှ တစ်ဆင့် ထွက်ပေါ် လာသည့် ကာဘန်းအိုင် အောက်ဆိုက် ထုတ်လွှဲလိုမှု 	J O O	<p>ဘဏ္ဍာရေး B = ၅ / C = J</p> <p>လူမှုရေး B = ၅ / C = O</p> <p>သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် B = ၅ / C = O</p> <p>အကျိုးကျေးဇူးပေါင်း = ၁၅ စုစုပေါင်းနှစ်နာနိုင်ခြေ = ၃</p>

25 Adapted from R2PI Transition from Linear to Circular Project. R2PI Project. (n.d.). Retrieved May 21, 2022, from: <http://www.r2piproject.eu/>. <http://www.r2piproject.eu/wp->

စက်ဝန်းပုံဆောင် ပိုးမွားရေး အဆိုပြုမှု	ဘဏ္ဍာရေး၊ လူမှုရေးနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် အကျိုးကျေးဇူးများ	သက် ရောက်မှု ၁ မှ ၅	ဘဏ္ဍာရေး၊ လူမှုရေးနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိနိုက်နှစ်နာနိုင်ချေမှား	သက် ရောက်မှု ၁ မှ ၅	အရှုံးအမြတ် လုံးသပ်ချက်
					ဘဏ္ဍာရေး B=/C= လူမှုရေး B=/C= သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် B=/C=
					ဘဏ္ဍာရေး B=/C= လူမှုရေး B=/C= သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် B=/C=
					ဘဏ္ဍာရေး B=/C= လူမှုရေး B=/C= သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် B=/C=
					ဘဏ္ဍာရေး B=/C= လူမှုရေး B=/C= သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် B=/C=

Additional Resources

Circular Economy Glossary: Finding a Common Language

<https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/glossary>

Official UN SDGs Website

<https://sustainabledevelopment.un.org/sdgs>

SDGs Compass: Guidance for companies on how to align their strategies to the SDGs

<https://sdgcompass.org>

The Circular Economy Design Guide

<https://www.circulardesignguide.com/>

The Ellen MacArthur Foundation: Case studies and further circular economy resources

<https://ellenmacarthurfoundation.org/>

PACE: Public-private collaboration platform where leaders come together to develop collective action for a circular economy

<https://pacecircular.org/>

Repair Monitor: Run by the Repair Café International Foundation to help volunteers

around the world to organize their Repair Café

<https://www.repairmonitor.org/en>

References

1. Bianchini, Rossi, & Pellegrini. (2019). Overcoming the Main Barriers of Circular Economy Implementation Through a New Visualization Tool for Circular Business Models. *Sustainability*, 11(23), 6614.
2. Ellen MacArthur Foundation. (n.d.). The Butterfly Diagram: Visualising the Circular Economy. How to Build a Circular Economy.
3. Geissdoerfer, M., Pieroni, M. P. P., Pigosso, D. C. A., & Soufani, K. (2020). Circular Business Models: A Review. *Journal of Cleaner Production*, 277, 123741.
4. Hello Tractor. (n.d.). Don't Take Our Word For It.
5. Lacy, P., Long, J., & Spindler, W. (2021). Circular Economy Handbook: Realizing the Circular Advantage. Palgrave.
6. Osterwalder, A. (2017). Strategyzer | Value Proposition Canvas.
7. Pieroni, M. P. P., Jensen, T. H., Pigosso, D. C. A., & McAloone, T. C. (2020). Circular Economy Business Modelling: CIRCit Workbook 2. Technical University of Denmark.
8. PRB. (n.d.). Population of Older Adults Increasing Globally Partly Because of Declining Fertility Rates.
9. RamArchana, A. (2021, November 18). Our Quest for Circularity. Patagonia.
10. R2PI Project. (n.d.).
11. R2PI Transition from Linear to Circular Project. (n.d.).
12. Strategyzer.com. (2017). Strategyzer | Value Proposition Canvas.
13. The Circular Design Guide. (n.d.). Circular Business Model.
14. The World Bank. (2022). Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance.
15. United Nations. (n.d.). The 17 Goals | Sustainable Development. United Nations.
16. University of Oxford, Arabesque Partners. (2015). From the Stockholder to The Stakeholder, How Sustainability Can Drive Financial Outperformance.
17. WEEE Forum. (2021, October 13). International E-waste Day: 57.4m Tonnes Expected in 2021.



Building Markets
Small **Business.** Big **Impact.**

